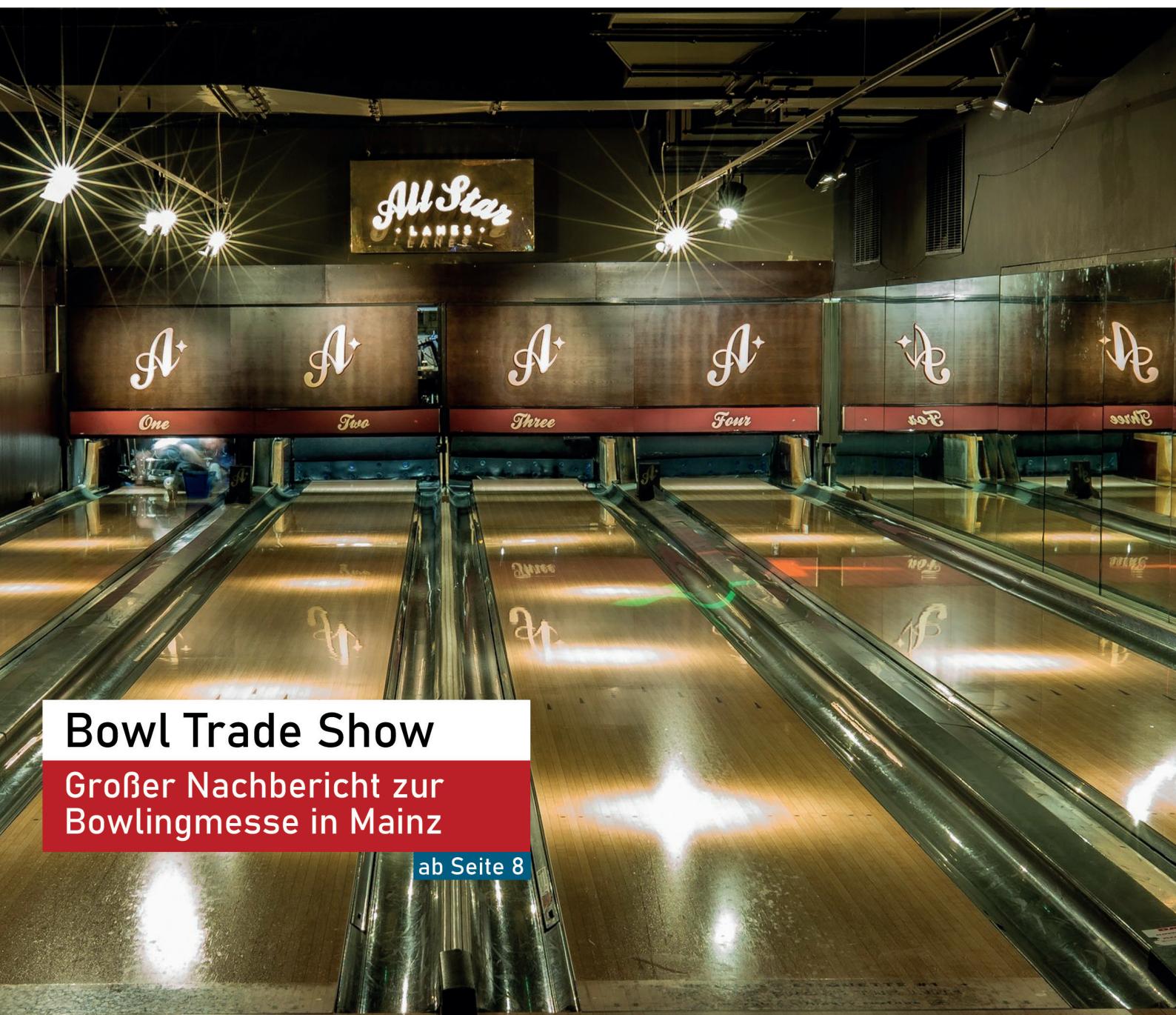


BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe November 2025



Bowl Trade Show

Großer Nachbericht zur
Bowlingmesse in Mainz

ab Seite 8

Entscheidung zu Urethan

USBC und EBF legen neue Regeln
zu Urethan-Bällen fest

ab Seite 20

Gastronomie unter Druck

Trotz eventueller Steuersenkung
sehen viele Wirts harte Zeiten

ab Seite 28

BOOST ST

SPORT TECHNOLOGIES

DIE WAHL DER BRANCHE



Besuchen Sie
unsere Website!

ARBEITS- UND BETRIEBSKOSTEN REDUZIEREN

Der intuitive Touchscreen macht die Bedienung so einfach, dass jedes Teammitglied vom Empfang bis zur Küche ihn nutzen kann. Boost ST verwendet intelligente und energiesparende Technologie, bei der die Motoren nur dann laufen, wenn es notwendig ist. Dadurch wird der Energieverbrauch um mehr als 70 % im Vergleich zu herkömmlichen Maschinen reduziert, was die Betriebskosten erheblich senkt. Außerdem hat Boost ST 80 % weniger Komponenten als herkömmliche Maschinen und keine Bauteile, die einer regelmäßigen Wartung bedürfen (mit Ausnahme der Seile und Pins).



CLOUD AKTIVIERT

Boost ist die einzige Seil-Pinsetter-Maschine der Welt, die cloudkompatibel, zukunftssicher und von der USBC zertifiziert ist. Der exklusive 360-Controller von Brunswick ist die innovativste Bowling-Software der Branche. Auf der Cloud basierend, ermöglicht die leistungsstarke und flexible Brunswick-Software den Besitzern, kontinuierlich von Updates der Funktionen und Eigenschaften zu profitieren, ohne die Hardware austauschen zu müssen.



UM DIE ERFAHRUNG DES BOWLERS HERUM GEBAUT

Die Reaktion der Pins und die Gleichmäßigkeit der Ergebnisse sorgen für volle Kundenzufriedenheit. Das Design mit dickeren Kickbacks sorgt für ein authentischeres Bowling-Erlebnis. Der Spielmodus „myShot“ ermöglicht sportlichen Spielern, Pin-Kombinationen auszuwählen und zu wiederholen, um ihre Technik zu trainieren auch in Interaktion mit anderen.



SELBSTENTWIRREND & SICHER ZU BEDIENEN

Die Entwirrfunktion des 360-Controllers löst automatisch 99,99 % der Würfe ohne Eingreifen zur größten Zufriedenheit der Kunden und des Personals. Boost ST ist die einzige Re-Rack-Maschine auf dem Markt, die vollständig geschützt ist, da alle Einstellungen von der Rückseite der Maschine aus vorgenommen werden.



VALCKE
BOWLING

- VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH
- Ringstraße 72 A
- 27572 Bremerhaven, Deutschland

- www.valckegroup.com
- Tel: +49 4719 5268339
- bowling@valckegroup.com

Brunswick®

So erreichen Sie uns:

info@bowling-aktuell.de

facebook.com/Bowling Aktuell

Kurze Meinung zur Bowl Trade Show

Weniger los in Mainz

Mitte September fand die Bowlingmesse des Bundesverband Bowling, die Bowl Trade Show, in Mainz statt. Klar war ich auch vor Ort, für alle anderen startet der Bericht ab Seite 8.

Meine Meinung zu den zwei Tagen in Mainz: Die Organisation war gut, es war für alles gesorgt und dennoch nahmen weniger Aussteller und Besucher an der Messe teil. Und ich frage mich: Warum?

Viele der „üblichen Verdächtigen“, die ich jedes Jahr auf der Bowl Trade Show treffe, waren auch dieses Mal dabei, aber einige eben auch nicht. Und auch einige Stamm-Aussteller fanden den

Weg nach Mainz nicht. Entsprechend ruhig war es auf Messe und beim Rahmenprogramm.

Ich möchte nichts schlecht reden, denn wie gesagt war alles prima organisiert, da gab es wenig zu meckern. Das Unterhaltungsprogramm war dieses Jahr eher dünn, aber die meisten reisen ja auch nicht zur Messe um sich die Birne runterzuschrauben.

Dennoch waren einige Partyleute enttäuscht, weil sie bessere Stimmung von der Bowlingmesse gewohnt waren. Bleibt zu hoffen, dass dies nur ein einmaliger Ausrutscher war.

Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.:
Bowlingmedia
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:
Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Bowling im Schillerparkcenter in Berlin



In das Schillerparkcenter in Berlin Wedding zieht neues Leben ein. Das ehemalige Einkaufszentrum wird bald wieder voll vermietet sein, auch ein Bowlingcenter ist mit dabei.

Vier Jahre stand das Gebäude in der Müllerstraße 46 leer, nachdem das Warenhaus Real geschlossen hatte. Das ebenfalls dort ansässige Bowlingcenter Schillerpark unter der Leitung von Familie Theißen hatte ebenfalls eine andere Location bezogen (jetzt Motawi Bowling am Zerpenschleuser Ring in Berlin).

Roundtown, einer der führenden Immobilienkonzerne in Europa, hat sich dem Schillerparkcenter nun angenommen und möchte neues Leben in den Stadtteil bringen.

Die bestehende Bowlingbahn inklusive Billard, Kicker, Dart und Gastro mit einer Fläche von 4.450 qm wird von dem neuen Betreiber „BOB's Rock & Bowl“ übernommen.

BOB's betreibt insgesamt 14 Standorte in Deutschland, darunter auch Bowlingcenter z.B. in Bochum, Solingen, Ingolstadt, München, Augsburg und mehr. Wir wünschen dem BOB's Team viel Erfolg. www.bobs.de

ZU VERKAUFEN

Bowlingcenter mit 6 Bahnen in Sachsen

Seit 1998 etabliert

Zur planmäßigen Unternehmensnachfolge abzugeben

0170 - 54 60 830

**Die nächste Ausgabe
unseres Magazins
finden Sie am**

01.02.2026

in Ihrem Briefkasten

Bundesverband lädt zum Netzwerktreffen ein



Kosten

39,00 € pro Person
(für Veranstaltung, Glühwein auf dem Christkindlesmarkt)

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist auch für Betreiber möglich, die nicht Mitglied im Bundesverband Bowling sind.

Als Hotel wird das „rugs Hotel Augsburg City“ in der Halderstr. 29 in 86150 Augsburg empfohlen. Von hier aus ist alles fußläufig erreichbar.

Anmeldung unter
info@bowlingverband.de

Der Bundesverband Bowling e.V. lädt zum Netzwerktreffen am Montag, den 24.11.2025 nach Augsburg ein. Von 13:00 bis 17:00 Uhr haben Sie als Betreiber die Gelegenheit sich unter Kollegen auszutauschen.

Das Programm

13:00 - 17:00 Uhr
Betreiberstammtisch
City Bowling Hasenheide
Halderstr. 5
86150 Augsburg

- Gemeinsamer Austausch unter Kollegen über aktuelle Themen
- Begrüßungskaffee, kleiner Snack, Softdrinks inklusive

18:00 Uhr
Besuch des Christkindlesmarkt in Augsburg

- Feierliche Eröffnung des Marktes mit großer Eröffnungszeremonie

19:45 Uhr
Gemeinsames Abendessen (Selbstzahler) im Restaurant „Mille Miglia“

- Bitte angeben, wenn Sie nicht am Abendessen teilnehmen (zwecks Tischreservierung)



BOWLING . KEGELN . MORE

**Ihr Ansprechpartner
für Ihren Erfolg auf
Bowling und Kegelbahnen**

FON +49(0)7771-929821

info@ses-stockach.de

ses-stockach.de

GEMA stellt Außendienst ein



Seit 01.10.2025 gibt es keine Vor-Ort-Kontrollen durch den GEMA-Außendienst mehr. Die GEMA hat die Beauftragung der Partnergesellschaften zu Ende September frist-

gerecht aufgehoben. Bislang waren diese in ganz Deutschland unterwegs, um die öffentliche Musiknutzung in Gastronomie, Hotellerie, Betrieben und bei Veranstaltungen

zu überprüfen. Dies gehört nun der Vergangenheit an.

Stattdessen möchte die GEMA stärker digitale Prozesse wie Online-Überwachung und automatisierte Datenabgleiche nutzen. Der persönliche Kontakt zu Außendienstmitarbeitern entfällt.

Die GEMA weist zudem darauf hin, dass kompetente Kundenbetreuung ein wichtiger Bestandteil bleiben soll, eben nur mit anderen Mitteln.

Was sich nicht ändert sind die Meldepflichten gegenüber der GEMA. Da der Außendienst für eventuelle Fragen wegfällt, müssen Sie sich nun selbst durch das Online-Angebot der GEMA arbeiten, wenn bei Ihnen z.B., eine Veranstaltung ansteht.

Als Unterstützung steht eine große FAQ zur Verfügung. www.gema.de

ZU VERKAUFEN: **SPORT-OASE-SALZBURG**

Moderne Bowlinganlage und Kinderland in Salzburg-Stadt (Münchener Bundesstraße)

- 18 klimatisierte Bowlingbahnen (QubicaAMF EDGE String Pinspotter, CenterPunch Deck Lights, ÖSKB-zertifiziert)
 - Indoor-Minigolfanlage mit 18 Bahnen
 - Beliebtes Kinderland mit Kletterturm, Rutschen, Funshooter-Arena, E-Kartbahn & Trampolinbereich
 - 5 Billardtische + Fun-Automaten (Airhockey, Tischfußball u.a.)
 - Restaurant & Barbereich mit 120 Sitzplätzen, eigener Küche und Cateringmöglichkeit
 - Gesamtfläche ca. 4.000 m² (inkl. Lagerräume & 8 Mitarbeiterwohnungen á 30 m²)
 - Zahlreiche kostenfreie Parkplätze direkt am Eingang

Langjährig etabliert & profitabel - mit solidem Team und ausgezeichneter Marktstellung

Fantl Consulting GmbH - Betriebsbörse.at

Sebastian Fantl | +43 662 243 227 | office@betriebsboerse.at

Bowl & Co Esslingen ist „bestes neues Center weltweit“



mit dem BCM Design & Architecture Award ausgezeichnet. Damit darf sich die Anlage nun „bestes neues Center weltweit“ nennen.

Wir sagen: Herzlichen Glückwunsch an die Kinounternehmer-Familie Lochmann für diese Auszeichnung.
www.bowling-esslingen.de





Bowl Trade Show 2025 in Mainz

Nachbericht zum Treffen der Bowlingbranche mit Messe und Rahmenprogramm

Am 14./15.09.25 hatte der Bundesverband Bowling zum Treffen der Bowlingbranche nach Mainz eingeladen. Neben Messe und Seminaren lockte ein unterhaltsames Rahmenprogramm. Bowling Aktuell war natürlich vor Ort, auf den folgenden Seiten fassen wir die Bowlingtage für Sie zusammen.

Vorstandswahlen

Den Anfang am Sonntag, den 14.09., machten die Vorstandswahlen des Bundesverband Bowling. Die vor Ort anwesenden Mitglieder waren offenbar mit der Arbeit des Vorstands zufrieden, es gab keine neuen Personalien zu vermelden.

Somit macht der Vorstand in seiner bisherigen Zusammensetzung weiter und besteht aus Claude Legrand,

Volker Klien, Tanja Theißen, Tom Diebel, Manfred Fitz und Kerstin Plentinger (Geschäftsstelle). Infos unter www.bowlingverband.de.

Vortrag viralspoon

Es folgte der interessante und gut besuchte Vortrag von Paul Kissel (Co-Founder und CEO bei viralspoon).

Das Unternehmen bietet seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Social-Media-Kanäle zeitsparend und einfach zu bespielen. Hierzu kommt ein Tool mit künstlicher Intelligenz zum Einsatz, das Sie bei der Erstellung von Inhalten umfassend unterstützt.

Wir haben bereits in der letzten Ausgabe unseres Magazins ausführlich über viralspoon berichtet, daher hier nur soviel: Sie lassen Ihre Webseite

von diesem Programm untersuchen, die Software speichert alle relevanten Informationen über Ihr Bowlingcenter (Anzahl Bahnen, Speisen, Getränke etc.) und lernt damit Ihre Location kennen.

Ist dies einmal erledigt, geben Sie einfach ein Thema ein, zu dem Sie einen Post bei z.B. Facebook erstellen möchten und die KI macht daraus einen interessanten und ansprechend formulierten Beitrag. Auf Wunsch erstellt die künstliche Intelligenz ein passendes Bild dazu und mit einem Klick veröffentlichen Sie das komplette Werk. www.viralspoon.de

Veranstaltungen und GEMA

Volker Klien, Vizepräsident des Bundesverband Bowling, berichtete ausführlich über eine GEMA-Kostenfalle ➔



Links: Paul Kissel, Co-Founder und CEO bei viralspoon, erklärt in seinem Vortrag, wie sich Social Media mit künstlicher Intelligenz deutlich einfacher mit interessanten Inhalten füllen lässt.



Rechts: Volker Klien, Vize-Präsident des Bundesverband Bowling, klärt über GEMA-Stolperfallen bei Veranstaltungen auf.

bei Veranstaltungen in Ihrem Bowlingcenter. Einige Betreiber sind in diese Falle getappt, als sie z.B. einen DJ für eine Party gebucht hatten und hierfür Eintrittsgeld oder erhöhte Preise in ihren Centern verlangten.

Die GEMA ordnete diese Events als Veranstaltung ein, es wurden entsprechend zusätzliche Gebühren fällig. Volker Klien stellte klar, dass

diese Zusatzgebühren in diesen Fällen rechtmäßig waren, da die Betreiber für z.B. den Spaß mit einem DJ zusätzliche Gelder von ihren Kunden verlangt haben.

Und hier eröffnete sich auch der wahrscheinlich einzige mögliche Weg, bei Ihren Zusatzevents nicht draufzuzahlen zu müssen: Erhöhen Sie Ihre Preise nicht bzw. erheben Sie keine

Eintrittsgelder, wenn Sie besondere Partys für Ihre Kunden anbieten möchten.

Denn: Wenn Sie belegen können, dass Ihre Sonderveranstaltungen zu den normalen Preisen (im Vergleich zum normalen Öffnungstag) stattfinden, es also keine Zuschläge für z.B. einen DJ gibt, geht die GEMA in Sachen Zusatzgebühren leer aus. Der



Links: Auf der Jahreshauptversammlung des Bundesverband Bowling wurde der Vorstand in seiner bisherigen Zusammensetzung wiedergewählt. v.l.n.r: Kerstin Plentinger (Geschäftsstelle), Tom Diebel (Schriftführer), Claude Legrand (Präsident), Volker Klien (Vize-Präsident), Manfred Fitz (Schatzmeister), Tanja Theißen (Vize-Präsidentin).



Rechts: In Vorbereitung auf den Welcome Abend kamen bunte Brillen und erste Getränke zum Vorschein.



Links: Mit Hilfe von Sponsoren entstand eine echte Food-Meile vor der alten Lokhalle. Inklusive eines großen Grillbereichs mit seit Stunden angefeuertem Smoker, im dem u.a. leckere Spare Ribs auf die Gäste warteten.



Rechts: Entsprechend gut wurde die Grill-Area angenommen, nach der Bedienung durch Top-Personal gab es nur zufriedene Gesichter.

Bundesverband unterstützte jüngst eines seiner Mitglieder bei einer juristischen Auseinandersetzung mit der GEMA und konnte entsprechend einen Erfolg einfahren.

Eine wichtige Info gab es dann noch zum Schluß: Vermeiden Sie es unbedingt, Ihr Event „Ballermann-Party“ zu nennen. Denn „Ballermann“ ist eine geschützte Marke, ein Ehepaar

aus Niedersachsen ließ sich diese Marke bereits 1998 eintragen, 2018 wurde die Eintragung gerichtlich bestätigt. Die unerlaubte Nutzung des Wortes „Ballermann“ kann also teuer für Sie werden. Alles Weitere unter www.bowlingverband.de

Welcome Abend

Nach Hauptversammlung und Vor-

trägen startete der Welcome Abend vor der alten Lokhalle. Mit der Unterstützung von Bowltech, Valcke Bowling, Aviko, Veltins und Vossens Arcade entstand eine Food-Meile mit mehreren Ständen, an denen leckere Speisen und Getränke angeboten wurden.

Hier gab es eine vorab zu zahlende Flatrate, d.h. jeder konnte sich an



Links: Dank des guten Wetters und der tollen Speisen- und Getränkemeile vor Ort kam schnell eine lockere Stimmung auf. Man traf sich in entspannten Gesprächsrunden und knüpfte neue Kontakte.



Rechts: Auch Aviko war mit einem Food-Truck vor Ort und sorgte für einige leckere Überraschungen.

den Ständen so oft bedienen wie er wollte. Als Rückzugsort fürs Essen und später ruhigere Gespräche diente ein Partyzelt. Hier wurde sich untereinander ausgetauscht, es entstanden neue Kontakte bei strahlender Beleuchtung. ;-)

Obwohl anders vorausgesagt spielte das Wetter den ganzen Abend mit, es war warm genug und für die an-

gesagte Feuchtigkeit sorgten die Bowlingmenschen dann selbst, zumindest von innen.

Kleine Anekdote am Rande: Der Bundesverband hatte für ein Shuttle gesorgt, das in regelmäßigen Abständen zwischen der alten Lokhalle und dem Hotel pendelte (ca. 1,5 km). So konnte man sich im Hotel jederzeit frisch machen und in kurzer Zeit wie-

der am Ort des Geschehens sein. Das Shuttle wurde entsprechend vom Verband angefragt und gebucht und es war auch tatsächlich ein hübsches Fahrzeug vor Ort.

Allerdings kein Pkw oder kleiner Transporter: Wir wurden vom einem stattlichen 52-Sitzer-Reisebus hingefahren. Klar war der meist fast leer, aber Luxus pur. ;-)



Links: Zu Speis gehört auch Trank und hierfür sorgte u.a. der an diesem Abend hoch frequentierte Pölleken-Wagen. Hier gab es neben dem klassischen Pölleken auch die neue Zitronen-Variante, die bei den Gästen ebenfalls gut ankam. Und wie es sich für die Bowlingleute gehört, hatte der nette Herr am Pölleken-Wagen nur selten einmal einige Minuten Pause. ;-)



Rechts: Mit Paul Anheuser war ein Winzer aus Bad Kreuznach vor Ort, der seine Gäste mit edlen Tropfen verwöhnte.



Links: Dieses Foto bedarf eigentlich keiner weiteren Beschreibung: Die Stimmung am Abend war ausgelassen, DJ Steinklopff sorgte für den passenden Sound und die Vorräte der Getränke-Trucks wollten irgendwie nicht ausgehen.



Rechts: Im extra bereitgestellten Partyzelt traf man sich zum Essen und später für etwas ruhigere Gespräche abseits der Partymeile. Nun ja, die Beleuchtung war nicht sonderlich heimelig, aber hier sollten ja auch ernsthafte Gespräche geführt werden. ;-)



Einige weitere Impressionen vom Welcome Abend vor der alten Lokhalle.

Und natürlich ein Beweisfoto vom Shuttle, das zwischen Lokhalle und Hotel pendelte: Ein stattlicher Reisebus mit 52 Sitzplätzen. Glaubt einem ja sonst keiner. ;-)



Links: Wie gewohnt war der Stand von Dr. Oetker Professional auf der Bowl Trade Show stark frequentiert. Hier gab es immer wieder Häppchen der leckeren Sorte. www.oetker-professional.de

Rechts: Bowl Easy stellte unter anderem die LED-Wand von Partner Bowlingmedia vor. Dank modularer Bauweise lassen sich fast beliebig Größen realisieren, ganz gleich ob es um 4 oder 40 Bahnen geht. Vor Ort waren zahlreiche hochwertige Animationen zu sehen.



NEU

BES NV

Das ultimative Bowling-Entertainment-Erlebnis

Weit über jedes andere Bowling-Scoringsystem hinaus bietet BES NV das ultimative Bowling-Entertainment-Erlebnis. Es ermöglicht den Gästen, bei jedem Besuch auf ihre eigene Art zu spielen – dank der größten Auswahl an hochwertigen Designs, Themen und Spielen sowie exklusiven Möglichkeiten, wirklich „Teil des Spiels“ zu werden.

Für Bowlingcenter bietet BES NV von QubicaAMF ein vollständiges On-Lane-Entertainment-Ökosystem, das darauf ausgelegt ist, Umsatz zu generieren, Erlebnisse zu vermarkten und effektiv umzusetzen – und damit das Geschäft nachhaltig zu stärken.



**Möchten Sie mehr über BES NV erfahren oder es selbst erleben?
Dann nehmen Sie Kontakt zu unseren Kollegen auf.**

BOWLTECH®

Rufen Sie uns heute an +49 241 51 88 67-0
www.bowltech.de sales@bowltech.de

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackerstr. 8, Aachen, Deutschland

Scannen Sie
den QR-Code für
ein Eindruck von BES NV





Links: Vossens Arcade brachte eine Auswahl an aktuellen Spielgeräten nach Mainz. Nach wie vor sind Flipper, Autorennspiele und natürlich der gute alte Boxautomat beliebt. In Sachen Darts gibt es bei Vossen das Topmodel Löwen HB10. www.vossens-arcade.de



Rechts: Bowltech war mit dem bekannten Messestand vertreten. So groß wie der Stand war auch das Angebot im Portfolio.

der Gemeinschaft, das Unternehmen handelt mit der großen Zahl an Mitgliedern „im Rücken“ bessere Konditionen für Strom und Gas aus.

Bowl Easy

Bowl Easy präsentierte u.a. die LED-Wand des Partners Bowlingmedia. Die gezeigten Animationen waren eindrucksvoll und zeigen wohin die Reise in Sachen Bahnmasken geht.

Absolut sehenswert.
www.bowl-easy.com

Bowltech

Bowltech ist laut eigenen Angaben „Europas Nummer 1 im Bowlinggeschäft“ und war entsprechend groß auf der Messe vertreten. Das Angebot bei Bowltech ist ebenso umfangreich und reicht vom Bau von Bowlingcentern über Modernisierung bis

zu Zusatzprodukten für Ihr tägliches Bowlingspiel im Center.
www.bowltech.de

Valcke Bowling

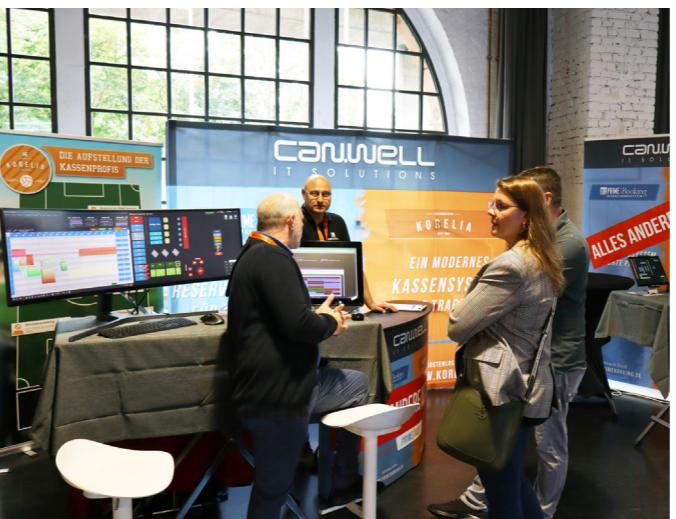
Valcke Bowling als Distributor für Brunswick in Europa komplettierte den Auftritt der „großen Drei“ in der Bowlingwelt. Hier geht es ebenfalls um Bau, Modernisierung und Co.
www.valckegroup.com/de



Links: 4Bowl informierte im Eingangsbereich der Messe über sein hochmodernes Reservierungs- und Buchungssystem für Bowlingcenter. Das Produkt wird stets weiterentwickelt, Kundenwünsche werden berücksichtigt. www.4bowl.de



Rechts: Auch Valcke Bowling präsentierte sich auf der Bowl Trade Show in Mainz. Hier ging es um den Bau von neuen Bowlingcentern, Modernisierung von bestehenden Anlagen und den umfangreichen Zubehörbereich.



Bowland de Martigny Switzerland



Design
und individuelle
Fertigung
Made in Poland EU

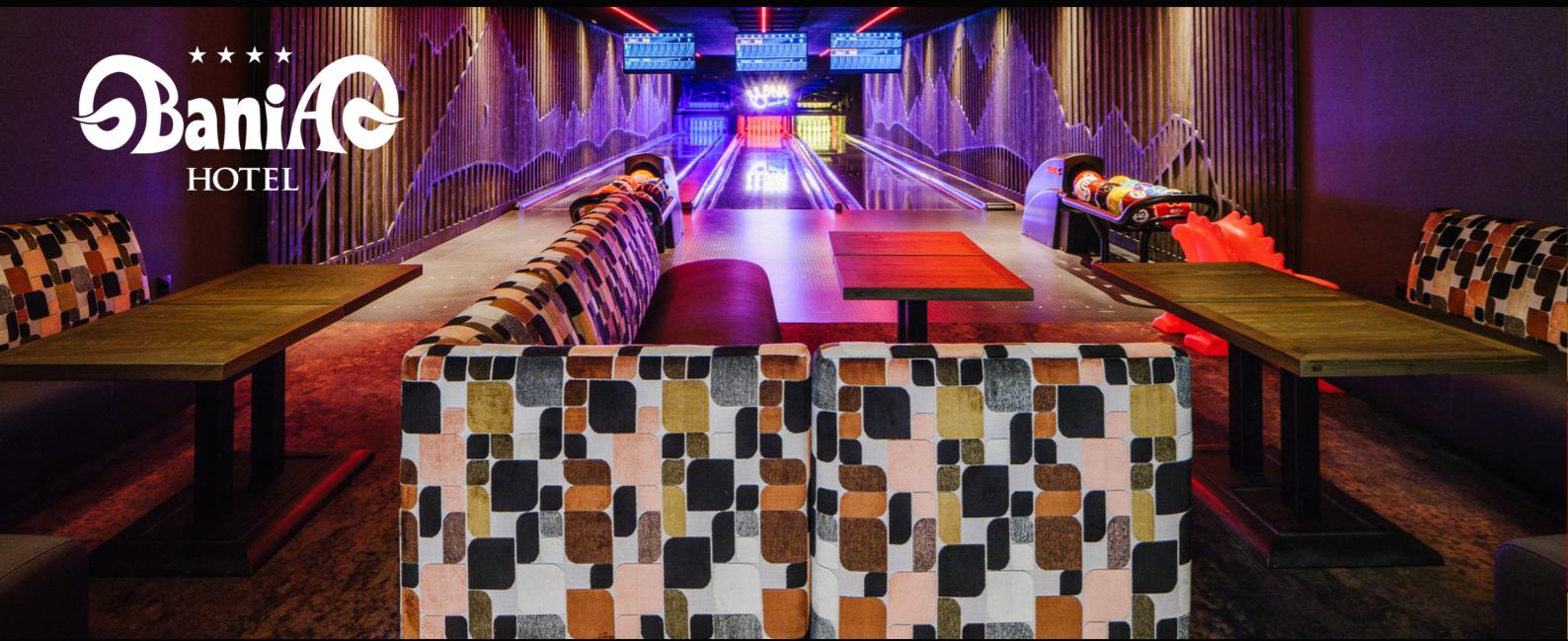
BOWLING DESIGN.eu

Boutique Bowling Möbel

Möbel für jedes Bowlingcenter

BOWLING DESIGN.eu

Bania
HOTEL



www.bowlingdesign.eu

info@bowlingdesign.eu

www.bowlingdesign.eu info@bowlingdesign.eu

SENATOR
HOTEL
★★★★



Hotel BANIA *** & Hotel SENATOR *** in Polen

Bowlingcenter Schwetzingen & Baden Baden



USBC und EBF in Sachen Urethan

Es gibt Entscheidungen der großen Verbände zum Einsatz von Urethan-Bällen

Es gab monatelange Spekulationen rund um den Einsatz von Urethan-Bällen bei offiziellen Bowling-Wettbewerben. Nun haben sich der United States Bowling Congress (USBC) und die European Bowling Federation (EBF) verbindlich geäußert.

Prüfung durch USBC

Bereits Ende Juli 2025 bestätigte der USBC, dass Urethan-Bälle formell überprüft würden, nachdem wachsende Bedenken bezüglich Fairness, Bahnbedingungen und Durchsetzung der Vorschriften laut geworden waren.

Diese Ankündigung sollte eine öffentliche Umfrage und Beiträge von Herstellern beinhalten, dies heizte Spekulationen über ein mögliches Verbot von Urethan-Bällen an. Nun

hat der USBC ein abschließendes Urteil gefällt, ab 01.01.2026 gelten neue Regeln für den Einsatz von Urethan-Bällen.

Warum das alles?

Der USBC nannte vier Hauptgründe für seine Entscheidung:

1. Bahnbedingungen

Langsame, ölabsorbierende Bälle zerstören Bahnuster schneller, so dass sie sich anders spielen als beabsichtigt.

2. Fairness

Das Mischen von Urethan- und Reaktivbällen im selben Event führt zu einem Ungleichgewicht bei der Punktwertung.

3. Spielerentwicklung

Verlässt sich ein Spieler zu sehr auf Urethan, wird die Entwicklung der Fähigkeiten insbesondere bei jungen Bowlern eingeschränkt.

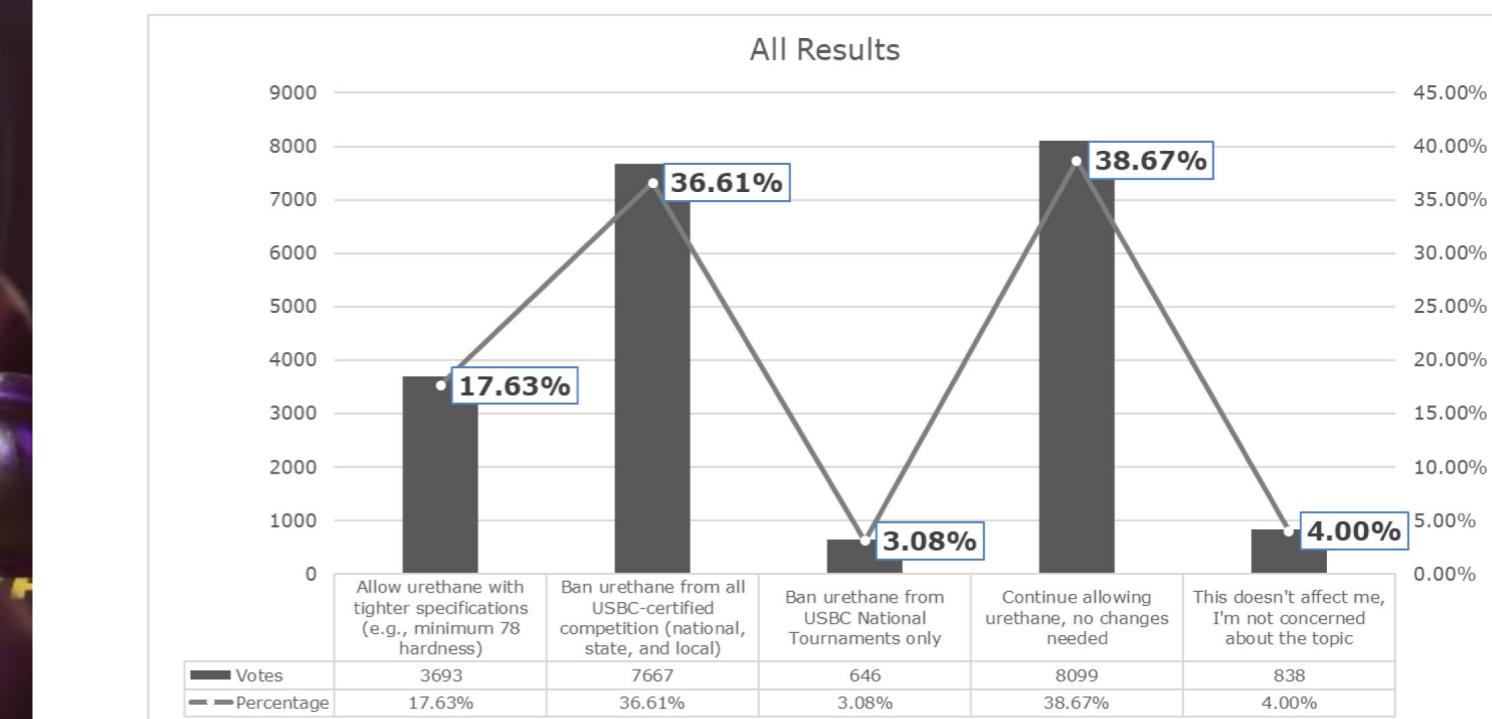
4. Integrität

Urethan-Bälle können mit der Zeit leichter werden. Dies führt zu Protesten und Manipulationsvorwürfen.

Die öffentliche Umfrage

Um sich Feedback von Bowlingspielern einzuholen und die Stimmung in der Bowlingwelt zu erfassen, startete der USBC eine öffentliche Umfrage.

Die Umfrage erfolgte per EMail und über die sozialen Medien und enthielt nur eine Frage: „Sollten die Regeln bezüglich Urethan-Bällen bei Wettbewerben geändert werden?“ Innerhalb kürzester Zeit gingen über



20.000 Antworten beim USBC ein, man stoppte die Umfrage daher bereits nach zwei Tagen.

Die Ergebnisse

57,32 % der Befragten befürworten eine Änderung der Urethan-Regeln, 36,61 % sprachen sich für ein vollständiges Verbot von Urethan-Bällen bei allen USBC-zertifizierten Wettbewerben aus.

17,63 % bevorzugten strengere Spezifikationen wie eine Mindesthärte von 78D und 3,08 % befürworteten eine Einschränkungen von Urethan nur bei nationalen Wettbewerben.

38,76 % wollten eine Beibehaltung der bisherigen Regeln, 4,0 % gaben an, dass sie das Thema nicht betreffe.

Dies ändert sich nun

1. Härestandard

Ab dem 31.12.2025 muss jeder langsam ölabsorbierende Hochleistungsball (ein Ball, der Öl langsamer als in 90 Minuten absorbiert und einen

Hochleistungskern hat) mit einer Härte von 78D oder höher hergestellt werden, um in den USA zum Verkauf zugelassen zu werden.

2. Ältere Modelle

Alle langsam ölabsorbierenden Bälle, die vor dem 01.08.2022 hergestellt wurden, sind bei nationalen Turnieren nicht mehr zugelassen, auch wenn sie die Härteanforderungen erfüllen.

3. Liga und Spiele

Die Bälle sind in Ligen und lokalen Turnieren weiterhin zulässig, sofern der Veranstalter nichts anderes entscheidet.

In Europa ist alles anders

Europa und USA driften in dieser Sache komplett auseinander. Während der USBC die Regeln massiv verschärft hat, lockert die European Bowling Federation (EBF) eben diese Regeln.

So gab die EBF Mitte August bekannt, dass die Härteregel 78 D fallen gelassen wird, beginnend mit der

Saison 2026 der European Bowling Tour (EBT). Diese Entscheidung bedeutet, dass jeder Ball, der auf der USBC-/IBF-Liste zugelassen ist, bei EBT-Stops verwendet werden darf.

Wichtig ist, dass Bälle wie der Hammer Purple Pearl Urethane oder der Storm Pitch Black auf der Liste der zugelassenen Bälle bleiben, auch wenn sie ab 2026 bei bestimmten USBC-Turnieren nicht mehr verwendet werden dürfen.

Das bedeutet in der Praxis

USA

Bälle wie Purple Hammer und Pitch Black sind für den allgemeinen Gebrauch zugelassen, aber bei nationalen Veranstaltungen wie US Open und Masters verboten.

Europa

Solange der Ball auf der Approved List der USBC steht, ist er bei allen Events der European Bowling Federation erlaubt, es sei denn, das Turnier ist offiziell als Stop der PBA-Tour genehmigt. Da soll noch mal jemand durchblicken...



Brunswick auf der IAAPA in Barcelona

Brunswick zeigte auf der Messe sein Sortiment und war sehr zufrieden

Die IAAPA Expo Europe ist die führende Freizeitfachmesse für Attraktionen und Unterhaltung. Mehr als 700 internationale Aussteller zeigen auf fast 21.000 Quadratmetern ihre neuesten Produkte und Innovationen.

Dieses Jahr war Brunswick Bowling Platin-Sponsor der IAAPA und hatte einen tollen Stand mit SYNC, Duck Pin Social, Boost ST String Pinsetter und einer beeindruckenden LED-Wand unseres Partners Bowling Media.

Die Messe ist 2025 nach Barcelona zurückgekehrt und natürlich waren auch Bowlinghersteller mit ihren Ständen vor Ort.

„Wir haben uns sehr gefreut“

Hugo Hanss, Chief Marketing Officer bei der Valcke Group, sagte hierzu:

„Wie jedes Jahr haben wir uns sehr gefreut, mit unserem Brunswick-Stand an der IAAPA teilzunehmen und unseren Kunden die neuesten Innovationen und Lösungen zu präsentieren.“



QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

BOWLTECH®

Ob Sie sich nun für **Free Fall Pins** oder **String Pins** entscheiden...

QubicaAMF AMFlite II Pins
sind die beste Wahl!



Der **AMFlite II** von QubicaAMF steht seit Jahren für konstante erstklassige Qualität und herausragende Performance



Hergestellt aus hochwertigem Hartholz-Ahorn und zu 100 % kammergetrocknet

Die haltbarsten und ergebnisstärksten Bowlingpins auf dem Markt – sie erzielen einen Turnierrekord nach dem anderen

Patentierter Lock-In Pinring – verbindet alle Komponenten zu einer langlebigen Einheit

Speziell entwickelter Nylonfuß – verhindert Wegrutschen und sorgt für einen stabilen Stand

BOWLTECH®

shop.bowltech.de

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen zu den QubicaAMF AMFlite II Bowling-Pins





Fotos: fridays-bowling.de

Frankfurt hat wieder ein Bowlingcenter

Mit der Eröffnung von „Friday's Bowling“ gibt es wieder Strikes und Spares

Monatelang gab es kein Bowlingcenter in der Großstadt Frankfurt, doch dank Andreas Weiland ist dies nun Vergangenheit.

Andreas Weiland hat zum 01. Oktober 2025 das Friday's Bowling eröffnet, ein Bowlingcenter mit modernster Ausstattung und toller Atmosphäre. Mit 25 Bowlingbahnen ist das Center zudem die größte Anlage im Rhein-Main-Gebiet.

Beeindruckend ist die riesige LED-Wand über den Bahnen, die mit hochauflösenden Animationen bespielt werden kann. Außerdem warten 6 Billardtische, 3 topmoderne Dartautomaten und wer mag, kann sich auf der Kartbahn nebenan mit 60 E-Karts vergnügen. Eine tolle Anlage, wir wünschen gutes Gelingen!
www.fridays-bowling.de



- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**



VOSSENS-ARCADE
 Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.de
HOTLINE 0160 - 997 19 43 1



Gastronomie weiter unter Druck

Leere Tische, steigende Kosten, kleine Hoffnung in Sicht

Viele Gäste in der Gastronomie bleiben weg und dies aus nachvollziehbaren Gründen. Viele Verbraucher sparen, gehen seltener essen oder verzichten auf Extras wie Vorspeisen oder das zweite Glas Wein.

Ein Teufelskreis

Für gastronomische Betriebe ist dies ein echter Teufelskreis: Die Kosten für Personal, Lebensmittel und Energie steigen seit Jahren, hinzu kommt die Rückkehr zu 19% Mehrwertsteuer. Der Staat hatte die Steuer wegen der Pandemie vorübergehend auf 7% gesenkt.

Die kleine Hoffnung

In Sachen Steuer leuchtet zur Zeit noch ein kleines Licht am Ende des Tunnels: Die Regierung hat zu-

mindest angekündigt, die Steuer auf Speisen in der Gastronomie ab 01.01.2026 dauerhaft auf 7% zu senken.

Doch dieses Licht flackert und droht auszugehen, denn Stand jetzt (Ende Oktober) könnte es sein, dass sich für diese Senkung kein Geld findet, es ist alles in der Schweben.

Luft zum Atmen

Viele Gastronomen haben sich ehrlich dazu geäußert, ob eine mögliche Steuersenkung bei den Gästen ankommen würde:

Nur 44% der befragten Wirs kündigen an, die Senkung an die Kunden weiterzugeben. Die Mehrheit erklärte, dass man die eventuelle Senkung selbst bräuchte um etwas

durchatmen zu können. Günstigere Preise rücken damit in weite Ferne.

Guido Noll von der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG) sagte dazu:

„Wer glaubt, dass Schnitzel oder Kaiserschmarrn billiger werden, wird enttäuscht. Die zwölf Prozent landen bei den Wirs - für den Betrieb, Investitionen oder für sich selbst.“

Über 70% der Gastrobetriebe konnten in den vergangenen Jahren keine nötigen Investitionen tätigen. Viele Häuser sind abgenutzt, Küchen veraltet und Personal fehlt auch noch.

Selbst wenn die Steuersenkung Realität werden sollte, können Investitionen damit nur sehr langsam nachgeholt werden. Alles nicht so toll.

**Besser als Pommes Rot-Weiss.
Klimafreundlicher als telefonieren.
Und jetzt auch mit Online-Bezahlung.**

4BOWL THE RESERVATION SYSTEM
www.4bowl.de

Lassen Sie Ihre Kunden im Voraus zahlen mit dem **Online-Payment von 4bowl**.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf www.4bowl.de oder per Mail an sales@4bowl.de.



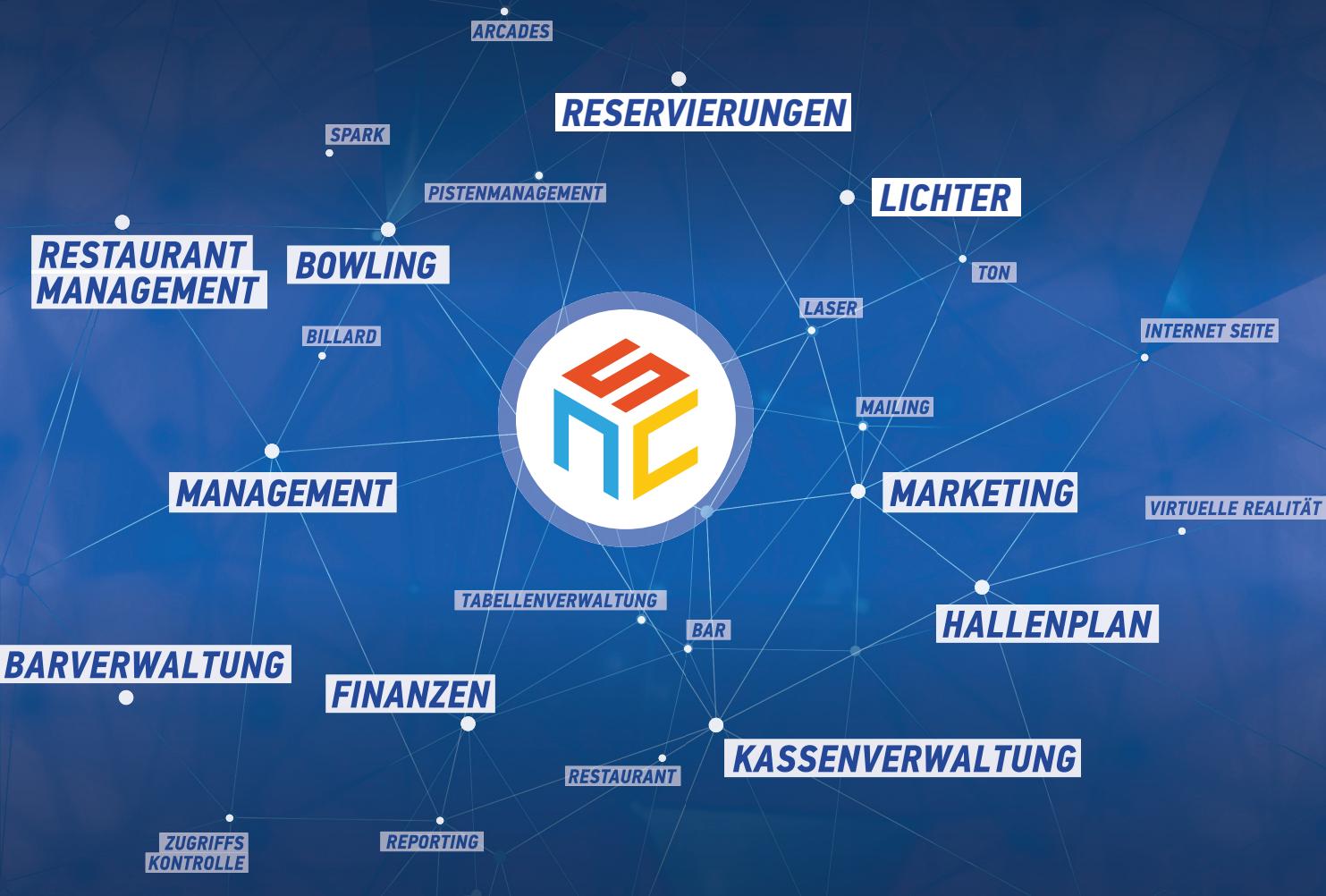
Jetzt mit 4bowl  & Online-Payment



Besuchen Sie
unsere Website!

SYNC

DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: SYNC. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

**VALCKE
BOWLING**

- VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH
- Ringstraße 72 A
- 27572 Bremerhaven, Deutschland
- www.valckegroup.com
- Tel: +49 4719 5268339
- bowling@valckegroup.com

Brusnwick