

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe August 2025



Bowl Trade Show

Alle wichtigen Daten zur
Bowlingmesse in Mainz

ab Seite 8



Easyplayer im Test

Wir prüfen das Musiksysteem für
Ihr Center auf Herz und Nieren

ab Seite 14

Ärger um Urethan-Bälle

Der USBC denkt darüber nach,
die beliebten Bälle zu verbieten

ab Seite 22

BOOST ST

SPORT TECHNOLOGIES

DIE WAHL DER INDUSTRIE



Besuchen Sie unsere Website!

ARBEITS- UND BETRIEBSKOSTEN REDUZIEREN

Der intuitive Touchscreen des Boost macht die Bedienung für jeden Mitarbeiter überall einfach. Boost ST verwendet eine intelligente, energieeffiziente Technologie, bei der die Motoren nur bei Bedarf laufen, wodurch der Energieverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Freifall-Pinsettern um mehr als 70 % gesenkt wird. Boost verfügt über 80 % weniger Komponenten als herkömmliche Pinsetter, und es gibt keine Komponenten, die regelmäßig gewartet werden müssen (außer Schnüren und Pins).

CLOUD AKTIVIERT

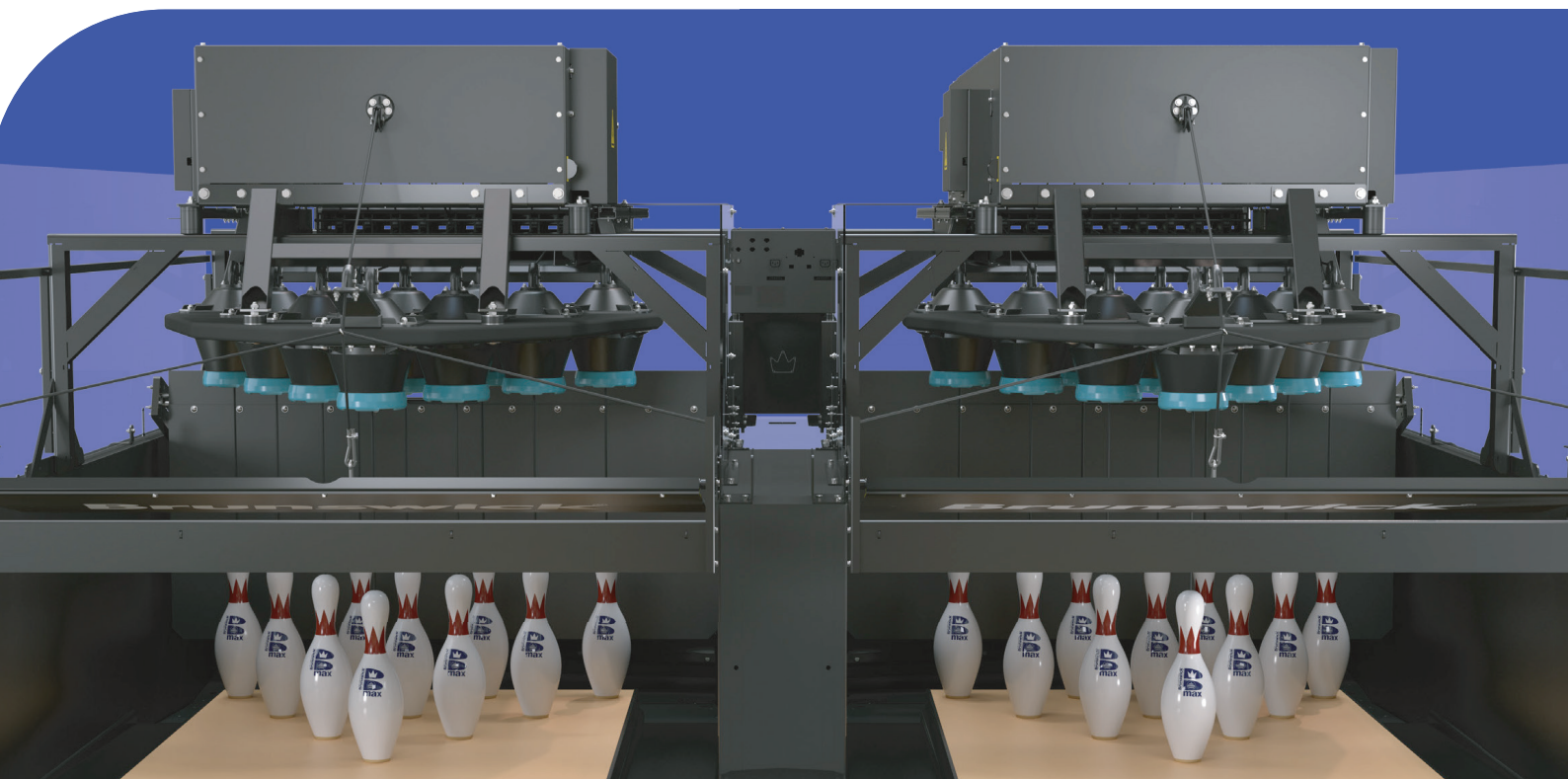
Boost ist der einzige Cloud-fähige, zukunftssichere und USBC-zertifizierte String-Pinsetter der Welt. Der exklusive 360 Controller von Brunswick ist die innovativste Pinsetter-Softwareplattform in der Bowlingbranche. Durch die Nutzung der Brunswick Cloud ermöglicht die leistungsstarke und flexible Software des 360 Controllers den Eigentümern endlose Aktualisierungen der Funktionen und Features, ohne dass die Hardware ersetzt werden muss.

UM DIE ERFAHRUNG DES BOWLERS HERUM GEBAUT

Realistische Pin-Action und gleichbleibende Punktzahlen erhöhen die Zufriedenheit der Gäste. Das USBC-zertifizierte, kommerzielle Design und die Konstruktion von Boost umfassen eine längere Seillänge, die zu einem authentischeren Bowling-Erlebnis führt. Mit dem myShot Spare-Trainer können die Bowler ein beliebiges Spare-Muster auswählen und wiederholen. Damit ist er ideal für Experten und Ligabowler sowie für Freunde, die sich gegenseitig herausfordern wollen.

SELF DETANGLING & SAFE TO OPERATE

Die adaptive Entwirrungsfunktion des 360 Controller löst 99,99 % der geworfenen Frames automatisch auf, ohne dass das Personal eingreifen muss, was zu einem besseren Gästeelebnis und zufriedeneren Mitarbeitern führt. Der Boost ST ist der einzige Pinsetter auf dem Markt mit einer vollständig geschützten Maschine, bei der alle Einstellungen an der Rückseite der Maschine vorgenommen werden.



VALCKE
BOWLING

- ▶ VALCKE BOWLING DEUTSHLAND GmbH
- ▶ Ringstraße 72 A
- ▶ 27572 Bremerhaven, Deutschland

- ▶ www.valckegroup.com
- ▶ Tel: +49 4719 5268339
- ▶ bowling@valckegroup.com

Brunswick

So erreichen Sie uns:



info@bowling-aktuell.de



[facebook.com/Bowling Aktuell](https://facebook.com/BowlingAktuell)

Etwas Neues im Bowling Aktuell Magazin

Bowlingmesse und Test

Die Bowl Trade Show, die Bowlingmesse des Bundesverband Bowling, steht vor der Tür und wir berichten natürlich ausführlich über Rahmenprogramm und alle wichtigen Eckdaten.

Es geht erneut nach Mainz in die alte Lokhalle und das niu-Hotel, das vielen sehr gut gefallen hat.

Messe und Programm sind auf zwei Tage gekürzt, so sind Sie nicht allzulange von Ihrem Center weg und kostengünstiger ist es auch. Wir laden Sie in jedem Fall herzlichst ein, in diesem Jahr den Weg nach Mainz zu wagen, auch wenn Sie sich bisher nicht so sehr für

die Bowl Trade Show interessiert haben. Das Zusammenkommen mit Ihren Betreiberkollegen und der Industrie haben wir immer als sehr produktiv und interessant empfunden. Vielleicht trauen Sie sich ja dieses Mal. :-)

Getraut haben auch wir uns etwas: Einen echten Produkttest. Dazu wurde uns das Musiksysteem „Easyplayer“ zur Verfügung gestellt und wir haben uns alles ausführlich angesehen, rumprobiert und einen Testbericht verfasst.

Teilen Sie uns gern mit, wenn Sie mehr von diesen ausführlichen Berichten zu Produkten wünschen.

Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.:

Bowlingmedia
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:

Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Gerichtsurteil zu Boxautomaten



Unser Gastautor Ulrich Hähnel (Hähnel Assekuranzmakler, www.haehnel-am.de) hat in seinem Versicherungsalltag immer wieder mit Fällen rund um die beliebten Boxautomaten zu tun.

Nun hat er uns ein Gerichtsurteil zu diesen Geräten zugesandt:

Verkehrssicherungspflichten beim Aufstellen von Boxautomaten

In seinem Hinweisbeschluss vom 10. April 2025 (14 U 2385/25) befasst sich das OLG Nürnberg mit dem Umfang von Verkehrssicherungspflichten beim Aufstellen eines Boxautomaten.

Der Kläger hat sich bei der Nutzung des Boxautomaten eine Handverletzung zugezogen und macht nun gegen den Schaustellerbetrieb, der den Boxautomaten betreibt, Schadensersatzansprüche und Schmerzensgeld geltend.

Das Gericht führt dazu aus, dass den Betreiber von Sportanlagen grundsätzlich eine Verkehrssicherungspflicht treffe, diese beziehe sich aber nur auf Gefahren, die über das typische Nutzungsrisiko hinausgehen, für Nutzer nicht vorhersehbar und ohne weiteres erkennbar seien.

In der vom Kläger erlittenen Handverletzung habe sich, so das OLG, aber das übliche Risiko der Benutzung eines Boxautomaten verwirklicht, das dem Kläger bewusst gewesen sein muss.

Gleiches gelte auch für die Nutzung von Boxhandschuhen, die die Beklagte unstreitig nicht zur Verfügung gestellt habe.

Auch hier habe sich der Kläger des damit verbundenen Risikos bewusst sein müssen und er hat sich dennoch dieser erhöhten Gefahr für Handverletzungen ausgesetzt. Entsprechend gab es keinen Schadensersatz.

DBU Kooperation



Die Deutsche Bowling Union (DBU) gibt eine Kooperation mit dem Deutschen Gehörlosen-Sportverband bekannt. Am 14.06.2025 wurde die Vereinbarung feierlich in München von DGSV-Verbandswart Thomas Ritter und DBU-Präsident Dieter Rechenberg unterzeichnet.

Im Vordergrund der Kooperation sollen Leistungssport, Nachwuchsförderung, Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung stehen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.dbu-bowling.com

Bowltech-Umzug



Bowltech Deutschland ist umgezogen, es gibt neue Kontaktdaten:

Kackertstr. 8
52072 Aachen
Telefon: +49 241 51 88 670

www.bowltech.de

Neue IBAN-Regel - darauf müssen Sie nun achten



Die EU hat eine neue Regelung zu IBAN-Überweisungen erlassen, die ab Oktober 2025 gilt. Ab dann müssen Banken die IBAN und den Namen des Empfängers abgleichen. Man möchte damit gegen Betrug vorgehen.

Wenn Sie bisher eine Überweisung auf den Weg gebracht haben, war es egal, ob die 22-stellige Kontonummer (IBAN) und der Name des Empfängers übereinstimmen. Die Banken haben keinen entsprechenden Abgleich vorgenommen, die Überweisung ging in jedem Fall durch.

Ab 09. Oktober 2025 ist dies nun anders, der Abgleich der Daten wird für die Banken Pflicht, ab 2027 gilt dies für alle Staaten der EU.

Die bisherige Lücke beim Datenabgleich haben sich zahlreiche Betrüger zunutze gemacht. So bieten diese im Internet z.B. Tages- oder Festgeldkonten an und baten Interessenten ihre Gelder auf ein Konto einzuzahlen und als Empfänger ihren eigenen Namen anzugeben.

Der Einzahlende dachte somit, man hätte ein eigenes Konto für ihn eröffnet, schließlich hatte er ja seinen persönlichen Namen auf der Überweisung angegeben und diese wur-

de ohne Fehlermeldung ausgeführt. So fiel der Betrug eine ganze Zeit nicht auf, weil der Zahlende das Gefühl hatte, auf ein für ihn angelegtes Konto überwiesen zu haben.

Ab Oktober gilt: Stimmen Empfängername und IBAN nicht überein, erhält der Überweisende eine entsprechende Fehlermeldung. Dieser kann dann entscheiden, ob die Überweisung trotzdem ausgeführt werden soll.

Problem: Ist der Empfänger auch nur mit einem geringfügig anders geschriebenen Namen registriert, wird die Überweisung blockiert.

SES
BOWLING . KEGELN . MORE

**Ihr Ansprechpartner
für Ihren Erfolg auf
Bowling und Kegelbahnen**

FON +49 (0) 7771-92 98 21

info@ses-stockach.de

ses-stockach.de

Frankfurt am Main ohne Bowlingcenter



Seit Ende Mai 2025 steht die Großstadt Frankfurt am Main ohne Bowlingcenter da: Die Bowling World Eschersheim hat seine Tore zum 31.05. für immer geschlossen, ein Center mit 50-jähriger Tradition ist damit Vergangenheit.

Nach den Schließungen der Anlagen in Oberrad, am Henninger Turm und am Rebstock verschwindet nun auch die Bowling World Eschersheim in der Versenkung und wird ausgeräumt.

Für die Frankfurter Sportbowler ist dies eine Katastrophe, ihnen bleibt nur das Ausweichen auf weiter entfernte Anlagen, wenn sie dem Bowlingspiel treu bleiben möchten.

Eine Stellungnahme seitens der Bowlingworld gibt es nicht, auch Bowlingverband und Sportbowler wurden nicht informiert. Es ist nur bekannt, dass es einen neuen Grundstücksbesitzer gibt und es in

diesem Zusammenhang Differenzen bei der Verlängerung des Pachtvertrages gegeben haben soll.

Sieht also nicht so rosig aus in Sachen Bowling in Frankfurt. Einen Hoffnungsschimmer gibt es dennoch: Für September 2025 ist die Eröffnung eines neuen Bowlingcenters in der August-Schanz-Straße in Frankfurt geplant.

Andreas Weiland, der bereits eine Kartbahn in Frankfurt betreibt und für das neue Center verantwortlich zeichnet, zeigt sich optimistisch. Man befinde sich im Zeitplan, also können Sportbowler in Frankfurt und Umgebung hoffen.

Eine Webseite zum neuen Center gibt es zwar schon, viel zu sehen ist da aber noch nicht. Zu finden ist alles unter www.fridays-bowling.de

Wir drücken den Frankfurter Bowlern beide Daumen.

Die nächste Ausgabe unseres Magazins finden Sie am 01.11.2025 in Ihrem Briefkasten

Bocholt bleibt



Zum 01.07.2025 wurde das Verfahren zur Insolvenz der Bowling 2000 GmbH in Bocholt eröffnet.

Der erfahrene Insolvenzverwalter Markus Freitag konnte den Geschäftsbetrieb des Bowlingcenters erfolgreich stabilisieren, zudem ist es gelungen, einen Käufer zu finden, der das Center übernimmt und ohne Unterbrechung weiterführt.

Übernommen haben das Bowlingcenter Tim und Brian Pyschny, 25 Arbeitsplätze konnten damit gesichert werden.

Valcke-Meeting



Mitte Mai 2025 wurde es voll in der Zentrale der Valcke-Group: Das Vertriebsteam traf sich für einige produktive Tage voller Wissensaustausch und Training.

Kollegen aus ganz Europa kamen zusammen, um sich gemeinsam über aktuelle Entwicklungen in der Bowlingbranche zu informieren und mit Schulungen stets auf dem Laufenden zu bleiben. Der ein oder andere Ball wurde auch geworfen.

Chuck Gardner warnt vor Prostata-Krebs



Bowl4Life-Gründer Chuck Gardner hat sich in einem ergreifenden Post in den sozialen Medien dazu bekannt an Prostata-Krebs erkrankt zu sein. Die Diagnose erfolgte glücklicherweise in einem frühen Stadium der Erkrankung, am 23.07.2025

nahmen die Ärzte einen operativen Eingriff vor, um dem Krebs Einhalt zu gebieten. Möglich hat dies eine Untersuchung zur Früherkennung von Prostata-Krebs gemacht, die er von seinem Doc hat vornehmen lassen.

Chuck hat lange überlegt, ob er mit diesem Thema an die Öffentlichkeit gehen soll und dann doch den Schritt gewagt, Prostata-Krebs offen anzusprechen.

Er bittet seine männlichen Fans darum, diese mögliche Erkrankung nicht zu verdrängen und zur Vorsorgeuntersuchung zu gehen. Diese Vorsorge hat Chuck wahrscheinlich das Leben gerettet.

Wer sich hierzu informieren möchte geht auf www.krebsgesellschaft.de Wir wünschen Chuck alles Gute auf seinem weiteren Weg.

Größte LED-Wand



Global Player Bowl-Easy (www.bowl-easy.com) vermeldet einen neuen Rekord. In der City-Bowling Hasenheide in Berlin können sich die Besucher über den größten LED-Screen Europas freuen.

Die riesige LED-Wand erstreckt sich über 28 Bowlingbahnen und kann mit hochauflösenden Animationen, Score-Anzeigen und anderen Inhalten bespielt werden. Ein eindrucksvolles Erlebnis für die Kunden und zur Zeit das größte in Europa.

OPTIMALE LÖSUNGEN MIT **WOW!**

HÄHNEL

Assekuranzmakler seit 1977

**Spezialversicherung
für Bowlingcenter**

Transparente Beratung,
passende Lösungen -
sprechen wir darüber!
T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

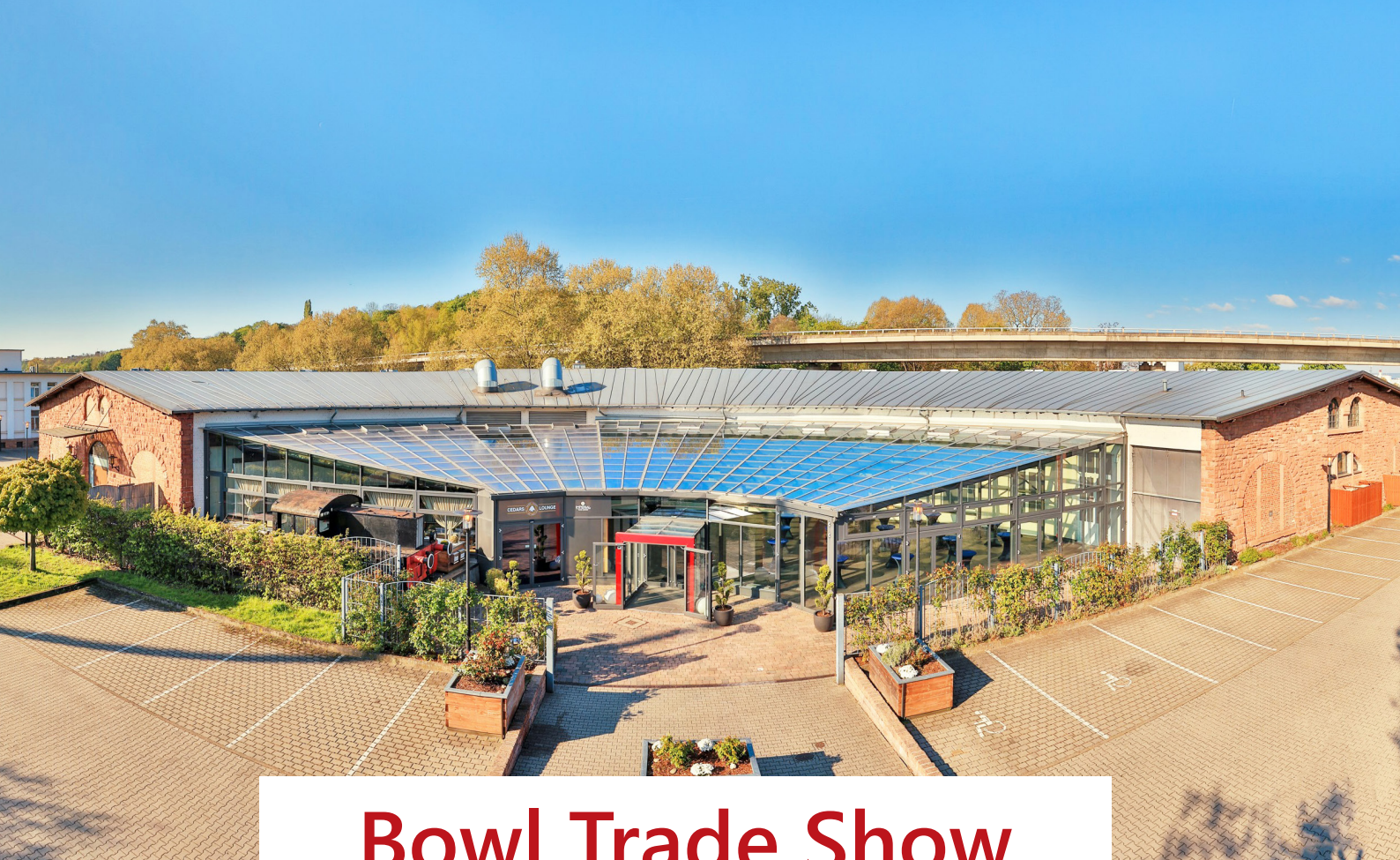
Seit mehr als 20 Jahren spezialisiert auf Sport- und Freizeitbetriebe mit mehr als 220 versicherten Betrieben.

10 JAHRE

DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling

Mehr, als versichert.



Bowl Trade Show 2025 in Mainz

Deutschlands wichtigste und größte
Bowlingmesse findet im September statt

Am 14./15.09.25 trifft sich die Bowlingwelt zur Bowl Trade Show inklusive Rahmenprogramm in Mainz. Der Bundesverband Bowling lädt zu diesem Treffen der Bowlingbranche ein und hat sich auch „rundherum“ einiges ausgedacht.

Warum ist das wichtig?

Wir erhalten immer wieder Anfragen zur Bowl Trade Show mit Fragen wie: „Warum ist das wichtig?“ oder „Lohnen Zeit und Anreise überhaupt?“ oder auch „Ich bin kein Mitglied im Bundesverband Bowling.“

Deswegen möchten wir als neutrales Magazin auch an dieser Stelle gern Antwort darauf geben.

Wenn Sie in Ihrem Bowlingcenter gern Ihr eigenes Süppchen kochen,

sich anderweitig über neue Produkte der Bowling- und Gastrowelt informieren und am Gedankenaustausch mit Betreiberkollegen nicht interessiert sind, ist die Bowlingmesse tatsächlich nicht besonders wichtig für Sie.

Wenn Sie allerdings all diese Punkte komprimiert an einem Ort finden möchten, ist die Bowl Trade Show hierfür die einzige Möglichkeit in Deutschland.

Hier gibt es alle Neue auf der Messe, Austausch mit Kollegen rundherum, sehr gute Seminare obendrauf und als Sahnehäubchen sorgt das Rahmenprogramm für jede Menge Spaß und Unterhaltung.

Ich merke gerade selbst, dass sich dies wie ein Werbetext liest, aber

genauso ist es nunmal. Es gibt keine vergleichbare Veranstaltung in der deutschen Bowlingwelt.

Auch Nicht-Mitglieder willkommen

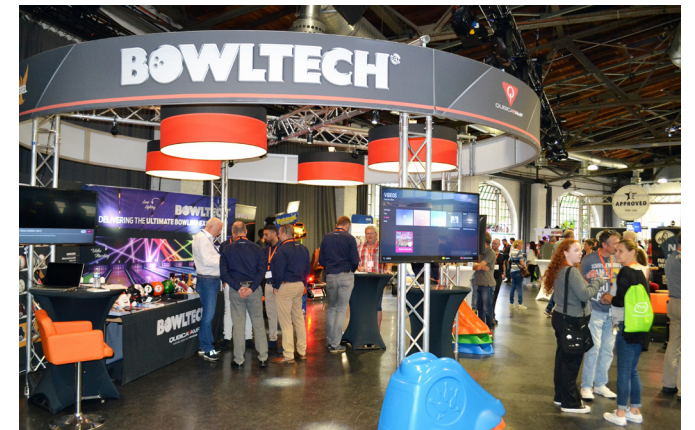
Wichtig ist außerdem: Sie müssen kein Mitglied im Bundesverband Bowling sein um an Bowlingmesse und Veranstaltungen teilnehmen zu können.

Sie zahlen als Nicht-Mitglied für die Teilnahme an Seminaren und Abendveranstaltung etwas mehr, ansonsten sind Sie herzlich willkommen. Einzig der Zugang zur Jahreshauptversammlung des Bundesverband Bowling ist Ihnen verwehrt.

Es folgen Impressionen aus 2023, da fand die Bowl Trade Show an eben diesen Locations in Mainz statt. ➡

BOWL TRADE SHOW 2025 IN MAINZ

IMPRESSIONEN AUS 2023



Die Bowlingwelt kehrt zurück nach Mainz. Wie auch schon im Jahre 2023 wird es einen Welcome-Abend vor der alten Lokhalle geben, bei schönem Wetter draußen, ansonsten geht es rein.

Die Foodtruck-Meile war 2023 ein besonderes Highlight. Hier konnte sich jeder nach Belieben an den verschiedenen Wagen bedienen und es sich gut gehen lassen.

Wer mochte, versuchte sich am Bullriding, bevor es dann später ins Hotel und am nächsten Morgen zur Messe ging. ➡

HURRA, HURRA... wir sehen uns in MAINZ

Unser bekanntes Gastgeberhotel ist das Holiday Inn-THE NIU MOOD im Mainz. Ein top modernes, schönes buntes Hotel in der Nähe der „Alten Lokhalle“ in der die Jahreshauptversammlung sowie die BOWL TRADE SHOW 2025 stattfindet.

the niu **Holiday INN-The NIU, Mood Mainz**
Mombacher Strasse 6
55122 Mainz
<https://the.niu.de/hotels/deutschland/mainz>

ZIMMERKONTINGENT

Einzelzimmer: 79,00 Euro pro Zimmer/Nacht
 Doppelzimmer: 89,00 Euro pro Zimmer/Nacht

Stichwort: BOWLING (bitte bei Buchung angeben!)
 Reservierung per Mail mit allen Buchungs- und Kontaktdaten an:
mood@the.niu.de oder **reservation.mood@the.niu.de**
 Die oben genannten Preise verstehen sich inklusive Frühstück und inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

WICHTIGE INFO:

Mitglieder des kostenfreien IHG Rewards Club erhalten 10% auf die Rate.
 Einzelzimmer: 71,10 Euro inkl. Frühstück /pro Zimmer/Nacht
 Doppelzimmer: 80,10 Euro inkl. Frühstück /pro Zimmer/Nacht
 Das Kontingent ist für folgende Tage buchbar: **14.09. - 16.09.2025** (Voranreise ab 13.09. auf Anfrage)
 Das Kontingent ist bis zum **14.08.2025** freigeschaltet, sollten die Kapazitäten ausgeschöpft sein, wird die tagesaktuelle Rate berechnet. Es besteht kein Anspruch auf die Kontingentrate.
 Stornierungen sind bis 24 Stunden vor Anreise kostenfrei möglich.



Sonntag, 14.09.2025

SO 1 Jahreshauptversammlung | 14.30 - 15.30 Uhr

Der Bundesverband Bowling e.V. lädt zur jährlichen Hauptversammlung ein, **nur für Mitglieder**. Die Tagespunktordnung erhalten alle Mitglieder rechtzeitig, wir freuen uns auf eine rege Teilnahme. Anträge und Wünsche reichen Sie bitte schriftlich in der Geschäftsstelle ein.

In diesem Jahr finden Neuwahlen der Vorstandschaft statt, sofern Sie gerne ein Amt übernehmen möchten, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle oder an ein Vorstandsmitglied, wir freuen uns über neue engagierte Gesichter.

Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere Onlinereservierung.



Sonntag, 14.09.2025

SO2 Präsentation „VIRAL SPOON“ | 15.30 - 16.30 Uhr

Social Media Werbung hat in der Zwischenzeit den größten Anteil in der Freizeitwerbung und wird in vielen Bowlingcentern zum Hauptwerbemedium.
 Sie haben nicht die nötige Zeit sich intensiv mit diesem Thema zu beschäftigen, wir haben die Lösung. Wir präsentieren eine KI Software, die den Social Media Auftritt für Ihre Anlage zum Kinderspiel macht. Paul Kissel, einer der Gründer von Viral Spoon wird nach Mainz kommen und Ihnen das System vorstellen.
 Im Anschluss an die Präsentation steht Paul Kissel für Fragen zur Verfügung.

Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.

16.30 - 16.45 Uhr

Kaffeepause mit süßen Snacks

Sonntag, 14.09.2025

SO3 OPEN TABLE - Diskussionsrunde | 16.45 - 18.45 Uhr

Gerne laden wir Sie zu unserem OPEN TABLE ein.
 Folgende Themen sind für Sie vorbereitet:

GEMA - Information über aktuelle Ereignisse/ Besonderheiten
 Volker Klien, Vizepräsident, berichtet über die Vorkommnisse mit der GEMA und hält wichtige Tipps für Sie parat.

Gefährdungsbeurteilung

Die Projektgruppe rund um Thomas Diebel, Schriftführer, bringt Sie auf den aktuellen Stand, die Projektgruppe wurde Anfang des Jahres beim Netzwerktreffen in Berlin gegründet.

Diskussionsrunde - Netzwerk - Austausch

Im Anschluss diskutieren wir gerne Ihre Wunschthemen, die sich seit unserem letzten Treffen angesammelt haben. Wie bei unseren Netzwerktreffen ein wichtiger Punkt in Sachen „Austausch unter Kollegen“.

Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.



Die Veranstaltungen finden in der ALTEN LOKHALLE, 1. OG, statt!

Sonntag, 14.09.2025

SO Welcome & SUMMER END Party |
ab 19.00 - 23.00 Uhr

Unsere diesjährige Messelocation ist zeitgleich unser Treffpunkt für die SUMMER END Party, direkt vor der Halle erwartet sie ein ungezwungenes WELCOME mit vielen bekannten Gesichtern der Branche. Mit Sicherheit ein perfekter Auftakt für die Tage in Mainz.

In legerer Atmosphäre freuen wir uns auf einen ungezwungenen, geselligen Abend mit Freunden und Kollegen.

Spinnler Streetfood & Events (wie in 2023) verwöhnt uns mit leckerem Essen, passend zum Motto. Selbstverständlich auch in vegetarischer Variante. Wir sagen an dieser Stelle schon mal DANKE an **BOWLTECH & VALCKE BOWLING**, die uns hier finanziell unterstützen.

Unser Industriepartner **AVIKO** verwöhnt uns mit leckeren süßen Churros, danke für Euren Einsatz.

Süffiges Bier stellt uns **VELTINS** zur Verfügung, herzlichen Dank dafür.

Ein leckerer Cocktail & ein Gläschen Wein an der „**VOSSEN-ARCADE**“-Cocktailbar rundet unser kulinarisches Angebot ab. Vielen Dank für das Engagement.

Die passende Partymusik gibt's von DJ Steinklopf, lässt die Tanzfläche „glühen“.

Schlechtes Wetter? Keine Sorge, wir sind natürlich auch dafür gewappnet, bitte aber trotzdem an eine Jacke für kühlere Abende denken.

Ticketpreis*: 79,00 Euro für Mitglieder / Messestandbetreiber
99,00 Euro für Nichtmitglieder

** inkl. Essen und Getränke nach Auswahl & Verfügbarkeit.*

Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.

Anschließend Ausklang an der Hotelbar im NIU The Mood.

Shuttle Service Hotel Niu - Alte Lokhalle

Unser Shuttle Service bringt Sie vom Hotel zum Veranstaltungsort:

Sonntag ab 14.15 Uhr - 0.00 Uhr

Die letzte Fahrt findet 23.45 Uhr (Lokhalle - Hotel) statt.

Montag 09.00 - 17.00 Uhr

Die letzte Fahrt findet um 16.45 Uhr (Lokhalle - Hotel) statt.



Montag, 15.09.2025

MO 1 BOWL TRADE SHOW | 10.30 - 16.00 Uhr

DEUTSCHLANDS WICHTIGSTE UND GRÖSSTE BOWLINGMESSE

Montag ab 10.30 Uhr öffnet die BOWL TRADE SHOW in der ALTEN LOKHALLE seine Pforten. Alle namenhaften Hersteller aus dem Bowlingbereich sind mit Ihren neuesten Produkten auf der Messe vertreten. Viele Firmen aus dem Getränke- und Nahrungsmittelbereich präsentieren Ihre Neuheiten. Die Aussteller sowie der Veranstalter freuen sich auf das fachkundige Publikum

Nur für Fachbesucher nach Voranmeldung!

Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.

Montag, 15.09.2025

MO 2 Ausklang im IHG Niu the Mood Hotel | 19.30 - 22.00 Uhr

Wunschgemäß gestalten wir unseren Montag Abend in diesem Jahr etwas „kleiner und einfacher“.

In unserem Gastgeberhotel erwartet Sie ein Buffet (Vorspeise, Hauptgang, Dessert), für alle die den Messetag ganz gemütlich mit uns ausklingen lassen möchten.

Bitte beachten Sie, dass die Getränke nicht inkludiert sind und bei Bestellung direkt gezahlt werden müssen, es ist keine Zimmerbuchung möglich. Wir sind sicher, das wird ein toller Ausklang am Messetag für alle Beteiligten.

Ticketpreis: 39,00 Euro p.P.* Mitglieder / Messestandbetreiber
49,00 Euro p.P*. (Nichtmitglieder)

** Buffet inklusive*

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte unsere Onlineanmeldung.

Noch Lust zum Weiterfeiern und dazu kommen? Kein Problem. An der Hotelbar im IHG Niu the Mood geht's ab 22.00 Uhr fast nahtlos weiter (Selbstzahlerbasis, Achtung keine Buchung auf Zimmer möglich - Direkt bezahlen)

Dienstag, 16.09.2025

Abreise individuell

„TOLL UND DANKE, DASS IHR DABEI WART UND AUF WIEDER-SEHEN MAINZ“, kommen Sie alle gut nach Hause und freuen Sie sich schon heute **auf ein Wiedersehen in 2026.**

Unsere Veranstaltungen sind ONLINE buchbar.

Alle Veranstaltungen sind ab **18.07.2025** freigeschaltet und ausschließlich online buchbar. Unkompliziert, vereinfacht und schnell anmelden.

<https://tickets.gastroguide.de/event/12604/date/6398>

Bei Buchung bis zum 14.08.2025 erhalten Sie 10% Ermäßigung auf den regulären Ticketpreis.



Schön,
dass ihr da wart





Easyplayer im Test

Wir durften das Musiksysteem für Center selbst testen - die Ergebnisse

Fred Scholtens (Geschäftsführer Easy Player, www.easyplayer.de) ist einigen von Ihnen von der Bowl Trade Show bekannt. Er stellte dort ein umfassendes Musiksysteem für Bowlingcenter vor, das Ihre Gäste glücklich machen und einen DJ einsparen soll.

Vor vielen Jahren gab es ähnlich vollmundige Versprechen eines anderen Anbieters, der auch in einigen Bowlingcentern vertreten war. Dieser konnte seine Versprechen aber bei weitem nicht halten.

Umso neugieriger waren wir auf den Easyplayer und haben diesen bereits einmal in Kurzform in diesem Magazin vorgestellt. Nun hat uns Fred Scholtens einen solchen Easyplayer zukommen lassen, damit wir ihn selbst auf Herz und Nieren testen können und dies haben wir getan.



Im Paket sind enthalten:

Ein hochwertiges Pad aus dem Hause Asus (Expert Center Full), ein Adapterkabel von USB-C auf Klinke Eingang (links), ein Audiokabel von Klinke Ausgang auf Stereo-Cinch und das passende Netzteil.



Dies ist die Bildschirmansicht, über die Sie alle Funktionen des Easyplayer bedienen. Auf den ersten Blick vielleicht etwas viel, wenn Sie aber genauer hinschauen, sind die allermeisten Schaltflächen selbsterklärend.

Was ist der Easyplayer?

Der Easyplayer ist ein Musiksysteem, das Ihnen die allermeiste Arbeit rund um die unterhaltsame Musikbeschallung Ihrer Kunden abnehmen soll.

Hierzu erhalten Sie ein hochwertiges Pad aus dem Hause Asus mit Touchdisplay. Mit diesem haben Sie Zugriff auf alle Funktionen, die Sie für Ihre Musikanterhaltung benötigen.

Mit den beiliegenden Audiokabeln verbinden Sie das Pad problemlos mit der bei Ihnen installierten Musikanlage. Abschließend geben Sie noch die Zugangsdaten Ihres WLANs ein und schon nimmt das Gerät Kontakt zum Easyplayer-Server auf.

Das Gerät schaut automatisch nach Software-Updates (und installiert diese bei Bedarf), informiert Sie über neue, verfügbare Songs und lädt die von Ihnen ausgewählten Lieder auf das Pad herunter.

Der Hauptbildschirm

Sie steuern das komplette Easyplayer-System über nur einen Bildschirm (siehe Foto oben). Sehen wir uns diesen einmal näher an.

Die Player

Im oberen Bereich finden Sie zwei Abspielstationen (links und rechts). Hier sehen Sie, welche Songs als nächstes abgespielt werden, wenn Sie den Automatikmodus gewählt haben.

Im Automatikmodus übernimmt der Easyplayer die Mischung und Überblendung (Fading) der einzelnen Songs aus der Playlist. Sie können die Player auch manuell steuern und mit Ihren Wunschtiteln „füttern“, wenn Sie z.B. Ihren DJ im Haus haben oder selbst gern Hand anlegen.

Die Kategorien

Unter den Playern finden Sie eine große Auswahl an Musik-Kategorien, die Sie direkt anwählen können. Hier

finden Sie topaktuelle Album-Charts, Balladen, Disco-Hits und vieles, vieles mehr (siehe Bild).

Musikübersicht und Playlist

Haben Sie sich für eine Kategorie entschieden, tauchen die entsprechenden Titel in der Musikübersicht auf der linken Seite darunter auf. Hier sind alle Titel gelistet, die Easyplayer zur gewählten Kategorie anbietet.

Gefällt Ihnen diese Auswahl, schieben Sie die Titel mit nur einem Klick komplett in das rechte Fenster, die Playlist. Die Songs, die in der rechten Playlist stehen, werden auch abgespielt, das linke Fenster dient nur zur Auswahl/Suche von Titeln.

Suchen

Links neben den großen Fenstern finden Sie zudem den blauen „Suchen“-Button. Hierüber suchen Sie direkt gewünschte Titel aus, das System macht Ihnen bereits nach wenigen Buchstaben Vorschläge zu Interpret und Song.

IN EUROPA SIND BEREITS ÜBER

5.000

(USBC) EDGE STRING
MASCHINEN INSTALLIERT!



Bowltech wird in diesem Sommer weitere
134 (USBC) EDGE STRING Maschinen in
Deutschland installieren.

Wir gratulieren diesen Bowlingcentern
zu ihrer zukunftsicheren Wahl!

Sind Sie der Nächste?



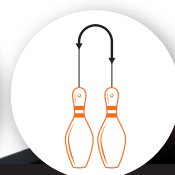
Einfache
Bedienung



Niedrigere
Kosten



Bestes
Bowling-
Erlebnis



Adaptive
Seil-Längen-
Technologie



Wichtig:
Installations-
dokumentation und
CE-Zertifizierung



Verlängerung
der Garanzzeit
von
2 auf 3 Jahre



Wählen Sie Sicherheit, Erfahrung und Zuverlässigkeit.

Mit der USBC-Version der EDGE STRING erhalten Sie mit nur einem Knopfdruck das Beste aus beiden Welten. Dank der Adaptive STRING Length Technology können Sie mühelos zwischen Freizeit-Bowling und USBC-zugelassenen Wettkämpfen wechseln. So haben Sie immer das perfekte Erlebnis für jede Situation. Unabhängig von Ihrem Center-Typ!

Die EDGE STRING ist der EINZIGE STRING-Pinsetter in der Branche, der von der PBA für den professionellen Wettkampfeinsatz zugelassen ist.

Wählen Sie EDGE STRING und Team Bowltech.

BOWLTECH®

Rufen Sie uns heute an +49 241 51 88 67-0

www.bowltech.de

sales@bowltech.de

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING

Funktionen

Soweit, so gut, dies alles fühlt sich nach einem gut gemachten Musikplayer an. Kommen wir also zu den Funktionen, die mich persönlich begeistert haben.

Radiosender

Der Easyplayer hält die gespielte Musik zahlreicher Radiosender bereit, natürlich ohne Werbung oder Moderationen.

Sie haben gerade Kunden zu Gast, die gerne „1LIVE“ hören? Kein Problem: Klicken Sie in den Kategorien auf „Radio Mix“, wählen dort den Radiosender 1LIVE und starten Sie das Abspielen.

Das System packt die Songs, die aktuell bei 1LIVE laufen in die Playlist, spielt diese ab und überblendet automatisch zwischen den Songs.

Mixautomat

Sie wollen nicht nur 1LIVE-Songs spielen, weil andere Gäste lieber Antenne FM hören? Suchen Sie sich den Sender Antenne FM heraus, packen ihn in die Playlist und schon mixt Easyplayer automatisch Songs von beiden Radiosendern zu einer unterhaltsamen Liste zusammen.

Das Besondere: Sie können selbst festlegen, wieviel Prozent der Songs von 1LIVE und wieviel Prozent von Antenne FM gespielt werden sollen.

Dasselbe gilt auch für alle anderen Kategorien: Wenn Sie aktuelle Pop-songs mit Rockklassikern vermischen möchten und obendrauf auch einige Lieder der neuen deutschen Welle einstreuen wollen, wählen Sie einfach die entsprechenden Kategorien aus, legen per Schieberegler prozentual fest, wie die Anteile der verschiedenen Genres sein sollen und starten Sie. Alles andere übernimmt Easyplayer für Sie.

Wird Ihnen eine Kategorie zuviel, klicken Sie einfach auf den kleinen



Der Mixautomat spielt Songs aus den von Ihnen gewählten Kategorien automatisch ab und überblendet diese. Sie legen dabei mit Schieberegler fest, wie hoch der Anteil einer Kategorie sein soll. Dies funktioniert mit allen Kategorien, auch mit Radiosendern.

Papierkorb neben der nicht mehr gewünschten Kategorie. Das System entfernt diese Songs aus der Liste und passt die Prozentzahlen des Mixes entsprechend an.

Suche

Die Suche bei Easyplayer ist recht komfortabel. Sie wissen nicht, wie man den Interpreten korrekt schreibt oder kennen nur Teile des Songtitels? Auch das bringt Easyplayer nicht aus der Ruhe, er listet alle Songs auf, die zur Suche passen, auch ähnliche Titel oder Interpreten.

Sollte ein Song ausnahmsweise mal nicht verfügbar sein, schickt das System eine Anfrage an den Easyplayer-Server und nach kurzer Zeit wird dieser Song in die Sammlung aufgenommen und steht zur Verfügung.

Kundenwünsche

Wenn Sie möchten, können Sie zudem Ihre Kunden bei der Musikauswahl mitentscheiden lassen.

Dazu zeigt Easyplayer einen QR-Code an, den Ihr Kunde mit seinem Handy einscannt. Ihr Kunde kann dann auf seinem Smartphone nach



Sie können auch gezielt nach Songs suchen. Geben Sie Interpreten oder Songtitel ein und Easyplayer listet alle verfügbaren Lieder auf. Hierzu reichen auch nur einzelne Buchstaben.



seinem Wunschsong suchen und diesen in die Playlist eintragen lassen.

Diese Wunschsongs tauchen mit einem besonderen Symbol in der Playlist auf und Sie können entscheiden, ob diese gespielt werden oder nicht. ➡

Fazit

Ich muss schon sagen, dieser Easyplayer bietet eine ganze Menge. Auf den ersten Blick ist man vom Hauptbildschirm vielleicht etwas erschlagen, aber nach genauerem Hinsehen macht alles Sinn und lässt sich fast intuitiv bedienen.

Großer Vorteil: Sie nehmen alle Eingaben über eben diesen Hauptbildschirm vor, es gibt kein Suchen in Menüs oder Wechseln zwischen mehreren Seiten.

Das Pad ist ausreichend groß dimensioniert, hier kommen Sie auch ohne Brille klar. Und soll es noch größer sein, schließen Sie das Pad einfach an einen Ihrer Bildschirme an.

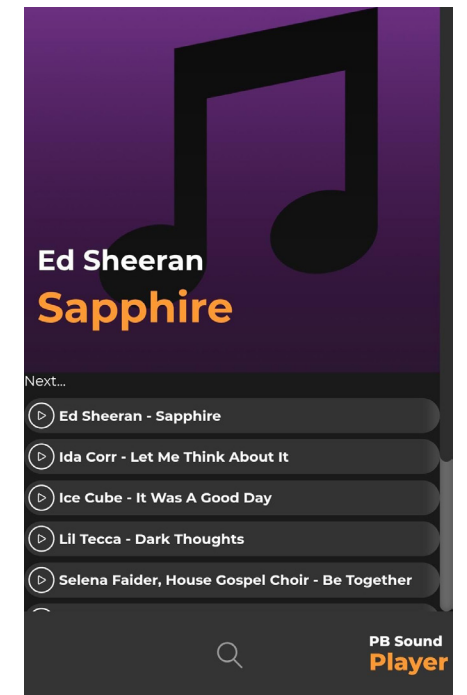
Ein besonderes Feature ist der Download der Easyplayer-Songs: Jeden Song zieht sich das Gerät flott aufs Laufwerk, sodass Sie bei einem

eventuellen Ausfall des Internets in Ihrem Bowlingcenter nicht panisch werden müssen. Der Easyplayer macht einfach weiter, als wäre nichts gewesen.

Außerdem wird die Songauswahl täglich aktuell gehalten. Kommen neue Hits heraus, werden diese nach wenigen Stunden in die Liste aufgenommen und stehen zum Abspielen bereit.

Der Easyplayer eignet sich für Unterhaltungen mit Hintergrundmusik, als vollautomatische Unterhaltungsmaschine, bei der Sie vorgeben, in welche Richtung es gehen soll und er ist auch als Werkzeug für DJs interessant, weil er sich auch komplett manuell bedienen lässt.

Das Paket kostet 59,00 Euro je Monat, hierin enthalten sind das hochwertige Pad, alle Songs und auch Software-Updates. Daumen hoch!



Sie müssen übrigens nicht am Pad sein, um Einfluss auf die Playlist zu nehmen oder einen Song hinzuzufügen. Ein Smartphone reicht aus.

EASY Player

DER MUSIKPLAYER FÜR DIE HOTELLERIE & GASTRONOMIE

GEMA LIZENSIERTE MUSIK

TÄGLICHE UPDATES

KARAOKE - FUNKTION

JUKEBOX - FUNKTION

EIGENE PLAYLISTEN

MULTIROOM - LÖSUNG

STEUERUNG VIA APP

14 TAGE KOSTENLOS TESTEN

**AB
59,- €*
mtl.**

EASY PLAYER DEUTSCHLAND

Fred Scholtens
+49 (0) 163 717 467 3
fredscholtens@gmail.com
www.easypayer.de

***inkl. 15" Touch-PC mit Service**



Mieterereinbauten im Bowlingcenter

Was Sie über Ihre Investitionen in fremde
Gebäude wissen sollten

Der Versicherungsprofi Ulrich Hähnel (Hähnel Assekuranzmakler, www.haehnel-am.de) ist regelmäßiger Gastautor unseres Magazins und stellt Ihnen sein Fachwissen kostenlos zur Verfügung.

In dieser Ausgabe referiert er über die „Mieterereinbauten“ in Bowlingcentern. Kontakt zu Ulrich Hähnel erhalten Sie über die Daten am Ende des Artikels oder Sie treffen ihn an seinem Stand auf der kommenden Bowl Trade Show in Mainz.

Hinter dem Erlebnis „Bowlingcenter“ steckt eine aufwendige und teure Einrichtung.

Was viele Betreiber nicht wissen: Ein großer Teil dieser Investitionen fällt unter die sogenannten „Mieterereinbauten“ – und genau die verdienen

besondere Aufmerksamkeit im Versicherungsvertrag und im Mietvertrag.

Was sind Mieterereinbauten?

Mieterereinbauten sind bauliche Veränderungen oder fest mit dem Gebäude verbundene Einrichtungen, die vom Mieter – also dem Bowlingbetreiber – auf eigene Kosten eingebracht wurden.

Beispiele für Mieterereinbauten in einem Bowlingcenter:

- Erstellte Zwischenwände für Sanitäranlagen, Umkleiden, Küche, Technikräume
- Thekenkonstruktionen, die fest mit Boden oder Wand verbunden sind

- Lüftungs- oder Klimaanlage, die vom Betreiber installiert wurden
- Schallschutzverkleidungen oder Beleuchtungssysteme, die baulich eingebaut wurden

- Oberböden

- Wand- und Deckenverkleidungen

Kurz gesagt: Alles, was der Betreiber in die Immobilie investiert hat und was beim Auszug – rein theoretisch – rückgebaut oder ersetzt werden müsste.

Warum ist das so wichtig?

Viele Bowlingbetreiber investieren hunderttausende Euro in die Ausstattung ihrer Mieträume. Doch im Ernstfall – etwa bei einem Brand-

oder Leitungswasserschaden – kann es zu bösen Überraschungen kommen, wenn die Mieterereinbauten nicht explizit in der Versicherungssumme berücksichtigt wurden.

Noch gravierender: Wenn im Mietvertrag nicht geregelt ist, wer im Schadensfall haftet.

Beispiel:

Ein verklebter Oberboden, die Deckenverkleidung oder eine Trockenbauwand werden mit dem Einbau dieser Sachen Gebäudebestandteil. Der Inhaltsversicherer würde auf die Gebäudeversicherung verweisen. Der Gebäudeeigentümer denkt aber nicht daran, den Schaden von seiner Gebäudeversicherung ersetzen zu lassen. Der Betreiber sitzt zwischen den Stühlen.

Drei wichtige Punkte, die Betreiber kennen sollten:

1. Klare Regelung im Mietvertrag:

Wer haftet für Mieterereinbauten im Schadensfall? Was passiert beim Auszug? Wer trägt Reparaturkosten nach Feuer- oder Leitungswasserschaden?

Diese Punkte sollten schriftlich geregelt sein. Denn sonst drohen langwierige Streitigkeiten – genau dann, wenn man sie am wenigsten gebrauchen kann – nämlich im Schadensfall.

2. Versicherungssumme richtig kalkulieren:

Mieterereinbauten zählen zur Einrichtung des Betriebes – und damit zum versicherten Inhalt. Sie müssen in der Versicherungssumme berücksichtigt werden, sonst droht Unterversicherung. Und das heißt im Schadensfall: weniger Geld, als eigentlich nötig wäre.

3. Versicherungsschutz regelmäßig prüfen:



Ob im Gastrobereich oder an den Bowlingbahnen: Alles, was beim Auszug rückgebaut oder ersetzt werden müsste zählt zu den Mieterereinbauten und muss bedacht werden.

Oft kommen über die Jahre neue Einbauten oder Umbauten dazu – neue Theke, neue Kühlung, neue Lichtdecke. Wer hier nicht nachmeldet und die Versicherungssumme anpasst, riskiert im Ernstfall einen empfindlichen Selbstbehalt.

Fazit: Augen auf bei Mieterereinbauten!

Mieterereinbauten sind Teil des Wertes Ihres Unternehmens – und verdienen dieselbe Aufmerksamkeit wie Technik oder Warenbestand.

Prüfen Sie:

- Sind Mieterereinbauten in Ihrer Inhaltsversicherung enthalten?
- Ist ihre Höhe korrekt in der Versicherungssumme eingerechnet?
- Gibt es im Mietvertrag eine klare Haftungsregelung dafür?

Unser Rat

Nehmen Sie sich 15 Minuten Zeit, Ihre Police und Ihren Mietvertrag durchzusehen. Oder sprechen Sie mit Ihrem Versicherungsberater. Denn was fest eingebaut ist, sollte auch fest versichert sein.

PS: Auch die Versicherungswerte Ihrer übrigen Einrichtungen hat in den letzten Jahren massiv zugenommen.

Wann haben Sie zuletzt Ihre Versicherungssumme angepasst?

Als Faustformel können Sie ca. 40.000 € pro Bahn rechnen zuzüglich Gastrobereich, Theken, Billiard, Küche, Fußböden, Wand- und Deckenverkleidung, Lüftung, BMA, usw.



KONTAKT

Hähnel Assekuranzmakler
Ulrich Hähnel
Tel.: 0208 - 740 402-0
info@haehnel-am.de
www.haehnel-am.de



Ärger rund um Urethan-Bälle

USBC will Urethan-Bälle verbieten, Brunswick wehrt sich

Urethan-Bälle erfreuen sich beim Bowling immer größerer Beliebtheit, im Internet kursieren Fotos von Ballablagen, die voll sind mit dem „Purple Pearl“-Ball aus dem Hause Hammer.

USBC will Urethan verbieten

Der United States Bowling Congress (USBC) möchte dieser Urethan-Flut nun Einhalt gebieten. Der USBC hat jüngst bestätigt, dass man sich in fortgeschrittenen Gesprächen über ein Verbot von Urethan-Bällen bei zertifizierten Wettkämpfen befindet.

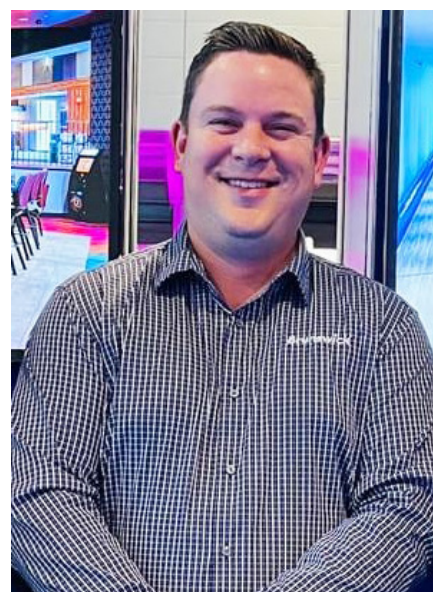
Im Hause Brunswick kommen diese Nachrichten nicht so gut an. Brunswick bestätigt, dass man bereits seit April in Kontakt mit dem USBC stehe um mögliche Änderungen der Ballspezifikationen zu

besprechen. In diesen Gesprächen gehe es um die Ausräumung der vom USBC geäußerten Bedenken bezüglich der Urethan-Bälle.

„Der USBC hat uns Ende April kontaktiert und um Feedback zu möglichen Änderungen der Bowlingball-Spezifikationen gebeten. Wir haben in den letzten Monaten eine offene Kommunikation mit dem USBC aufrechterhalten.“, teil Jordan Vanover, Vizepräsident bei Brunswick Bowling Products, mit.

Er sagt weiter: „Wir haben uns die Bedenken des USBC angehört und hatten die Gelegenheit, unsere Gedanken und Ideen mitzuteilen.“

Brunswick machte im Rahmen dieser Gespräche deutlich, dass man ein Verbot von Urethan nicht unter-



Jordan Vanover, VP bei Brunswick Bowling Products, ist klar gegen ein Verbot von Urethan-Bällen und sucht das Gespräch mit dem USBC.



BOWLTECH®

DAS GRÖSSTE LEIHSCHUH-SORTIMENT IN EUROPA!

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING

BOWLTECH®

HAPPY BOWLING®



Hygiene-Tipp:
Bowltech Shoe Spray erfrischt schnell, duftet angenehm und trocknet sofort – für spürbare Hygiene in Ihrem Center.



Scannen Sie den QR-Code für das gesamte Angebot an Leihschuhen.

BOWLTECH®

shop.bowltech.de

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

ÄRGER RUND UM URETHAN-BÄLLE

stützt. Man sei bei Brunswick davon überzeugt, dass Urethan-Bälle für viele Bowlingspieler eine wichtige Rolle spielen, insbesondere bei anspruchsvolleren Bahnbedingungen.

„Diese Bälle sind für viele Bowler ein wichtiges Werkzeug, um auf anspruchsvollen Bahnen eine besser kontrollierbare Ballbewegung zu erreichen.“

Wir sind daher mit dem Verbot von Urethan-Bällen nicht einverstanden.“, führt Jordan Vanover weiter aus.

Die Hammer-Flut

Brunswicks Produktpalette umfasst mehrere Urethan-Bälle, darunter den beliebtesten: den Purple Pearl Urethane von Hammer.

Eben dieser Ball sorgte in letzter Zeit für viel Aufsehen bei Wettbewerben, Fotos von „violetten Ballablagen“ machten in den sozialen Medien die Runde (siehe Bild rechts).

Aufgrund seiner großen Beliebtheit sorgt der Purple Pearl für erfreute Gesichter im Hause Hammer und damit auch bei Brunswick. Ein vollständiges Verbot hätte finanzielle Folgen für das Unternehmen.

Jordan Vanover sagt dazu: „Der Verzicht auf Urethan-Bälle hätte messbare Auswirkungen auf unseren Umsatz.“

In den letzten Monaten gab es gar Gerüchte, dass Hersteller die Entwicklung von Urethan-Bällen verlangsamt oder gestoppt hätten, um den weiteren Verlauf des möglichen Urethan-Verbots durch den USBC abzuwarten. Bei Brunswick dementiert man dies jedoch.

Noch keine Entscheidung

Der USBC hat in Sachen Urethan-Verbot bei Wettbewerben noch keine Entscheidung bekanntgegeben, es



Immer öfter sehen die Ballablagen bei Wettbewerben so aus: Der Purple Pearl Ball aus dem Hause Hammer ist unbestritten der beliebteste Urethan-Ball beim Bowling.

sollen weitere Meinungen eingeholt werden. Die Bowling-Community ist derzeit in heller Aufregung, schließlich haben sich viele insbesondere mit dem Purple Pearl eingedeckt und erzielen damit gute Erfolge an den Bowlingbahnen.

Der USBC hatte zudem eine öffentliche Umfrage gestartet, in der nach Erfahrungen mit Urethan-Bällen bei zertifizierten Wettbewerben gefragt wurde.

Die Umfrage ist beendet, bereits nach 2 Tagen gab es über Social Media so viele Rückmeldungen, dass man „genügend Daten gesammelt“ habe. Man stecke nun in der Auswertung der zahlreichen Feedbacks, ein Ergebnis zur Umfrage gibt es noch nicht.

Warum weg mit Urethan?

Der USBC sieht folgende Bereiche bei Urethan-Bällen kritisch:

Bahnmuster

Laut USBC neigen Urethan-Bälle

dazu, Ölbilder schneller zu zerstören als Reaktivbälle. Urethan-Spieler könnten sich damit einen Vorteil verschaffen.

Fairness im Wettbewerb

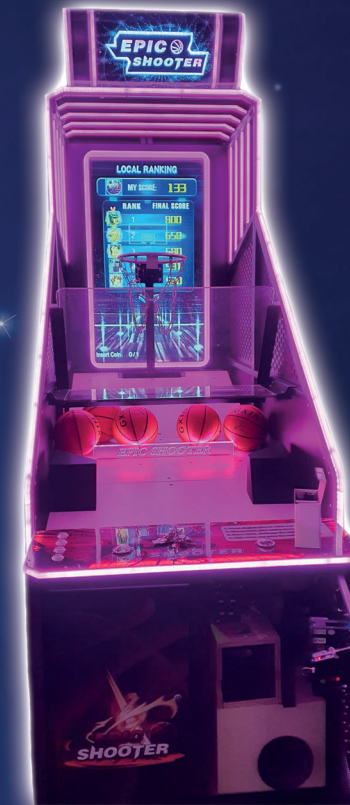
Der USBC sieht die Chancengleichheit beeinträchtigt, wenn Urethan- und Reaktivbälle im selben Wettkampf verwendet werden. Urethan-Spieler hätten es dann einfacher.

Spielerentwicklung

Wer nur mit Urethan spielt, schränkt die Entwicklung seiner Fähigkeiten enorm ein, befürchtet der USBC. Dies gelte insbesondere für jüngere Spieler. Die Anpassung an unterschiedliche Bedingungen sei mit Urethan erschwert.

Abnutzung oder Betrug?

Urethanbälle werden mit der Zeit oft weicher, was die Unterscheidung zwischen natürlicher Abnutzung und möglicher Manipulation erschwert. Dies habe zu Verwirrung in der Community und auch zu zahlreichen Beschwerden im Spiel geführt.



- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**

VOSENS-ARCADE

Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.de

HOTLINE 0160 - 997 19 431



KI in der Gastronomie

Was ist wirklich Künstliche Intelligenz und wo macht sie für Sie Sinn?

Der Begriff „KI“ (Künstliche Intelligenz) ist heutzutage in aller Munde. Man hat stellenweise das Gefühl, dass man an KI nicht mehr vorbeikommt, wenn man mit den Mitbewerbern mithalten will.

Wir beleuchten das Thema „Künstliche Intelligenz“ und zeigen auf, ob und wie diese in Ihrem Bowlingcenteralltag Sinn macht.

Was ist eigentlich KI ?

Im Kern handelt es sich bei künstlicher Intelligenz um Computerprogramme oder Maschinen, die scheinbar „intelligent“ handeln. Es sind Technologien, die kognitive Kompetenzen imitieren, zu denen bisher nur Menschen fähig waren. Dazu zählen zum Beispiel strategisches Denken oder sprachliche Fähigkeiten.

Hierbei geht es jedoch nicht nur um große Sprachmodelle wie z.B. ChatGPT oder Gemini: Ihnen ist künstliche Intelligenz sicher schon mehrfach im Alltag begegnet.

Es gibt Spracherkennung, Live-Übersetzungen, Bildverarbeitung, autonomes Fahren, medizinische Diagnose und vieles mehr. Lassen Sie sich dennoch nicht blenden: Nicht überall, wo KI draufsteht, ist auch KI drin. Die genauen Unterschiede darzulegen, würde allerdings den Rahmen dieses Artikels sprengen.

Vielleicht lässt sich KI so zusammenfassen: Programme mit künstlicher Intelligenz können lernen, Probleme lösen, Muster erkennen und eigenständig Entscheidungen treffen ohne dass sie ständig von Menschen kontrolliert werden müssen. Klar

muss man bei der Definition von KI viel deutlicher differenzieren, aber für diesen Artikel soll diese grobe Einordnung erst einmal reichen.

Wie kann KI in der Gastro helfen?

In der Gastronomie hilft die künstliche Intelligenz in erster Linie bei der Analyse von Daten.

Ein Beispiel:

Das Wochenende in Ihrem Bowlingcenter ist geschafft, Sie würden nun gern eine Auswertung vornehmen: Wann waren wieviel Bahnen belegt und welche Angebote haben die Gäste bestellt? Welche Speisen und Getränke laufen echt gut bei Ihnen, welche nicht so gut und welche Veränderungen gibt es dabei im Vergleich zu den vorherigen Wochenenden? Liefern einzelne Produkte bei

gutem Wetter besser als an Regentagen? Usw.

Sie merken: Um diese und andere Fragen faktisch beantworten zu können, müssen Sie jede Menge Daten sichten. Sie sehen sich die Protokolle der Kasse an, dann geht es zu den Bahnbelegungen am Counter und zuguterletzt wäre ein Wetterbericht der letzten Wochen nicht schlecht.

Selbst wenn Sie all diese Schritte händisch erledigen, verbrennen Sie nicht nur zig Stunden Zeit, sondern Sie erreichen meist nicht derart detaillierte Ergebnisse wie sie eine KI liefert, von der Erkennung von Trends ganz zu schweigen. Diese Analyse inklusive Prognosen erledigt eine künstliche Intelligenz in wenigen Augenblicken.

Konkrete Einsatzmöglichkeiten

Gehen wir einmal ins Detail und schauen wie Sie KI in Ihrem Bowlingcenter konkret entlasten kann. Bitte beachten, dass hier nicht immer künstliche Intelligenz im Spiel ist (siehe früher im Artikel), aber zumindest wirkt es so.

Personalplanung

In Ihrem Center wuseln sicherlich auch mehrere Angestellte herum, für die die passenden Arbeitszeiten geplant werden müssen. Die Erstellung von Dienstplänen kann aufwendig werden, insbesondere wenn Beschränkungen bei der möglichen Arbeitszeit oder Urlaubswünsche berücksichtigt werden müssen.

Hier gibt es fortschrittliche Software, wie z.B. Nesto oder Gastromatic, die Ihnen diese Arbeitsschritte komplett abnimmt.

Schichtwünsche der Mitarbeiter, Verfügbarkeiten und Qualifikationen werden automatisch beachtet. Die Software geht sogar noch weiter: Die Programme schauen sich die aktuellen Wetterdaten und Umsätze aus vergleichbaren Zeiträumen an und



Der Begriff „KI“ wird in der heutigen Zeit inflationär benutzt. So schreiben viele den neuen Server-Robotern in Restaurants eine künstliche Intelligenz zu. Dies scheint uns hier allerdings zu weit hergeholt, denn der drollige Fahrautomat fährt nur vorgegebene Ziele im Restaurant an und stoppt netterweise wenn er blockiert wird.

erstellen Prognosen zur benötigten Personaldichte an diesem Tag. Natürlich können Sie hier immer noch manuell eingreifen, aber die Zeit- und Kostenersparnis solcher Systeme ist enorm.

Verkaufsplanung

So, wie die KI Wetter- und Umsatzen Daten heranzieht um Ihren Personalbedarf vorauszusagen, kann sie natürlich auch bei den Verkäufen helfen.

Wenn Sie digitale Speisekarten einsetzen, können Sie diese mächtigen Fähigkeiten für sich nutzen: Im Hintergrund behält die KI stets den Überblick über Tageszeit und Wetter, schaut dann in der Datenbank nach, welche Produkte sich an Tagen mit ähnlichen Daten sehr gut verkauft haben und präsentiert diese zeitlich passend auf Ihrer Karte.

Einfach gesagt: Der Glühwein im Hochsommer fliegt raus, in der Mittagszeit erscheinen die meistbestellten Topseller auf dem Display und am Abend werden die umsatzstärks-

ten Cocktails als erstes präsentiert. Das ist Umsatzoptimierung vom Feinsten, passiert automatisch und Sie können sich um wichtigere Dinge kümmern.

Chat-Bots

Möchten Sie im Bereich Verkauf noch ein wenig weiter gehen, bieten sich Chat-Bots für Ihr Center an. Diese Bot nutzen natürliche Sprachverarbeitung, um Bestellungen rund um die Uhr effizient aufzunehmen. Sie machen dabei personalisierte Vorschläge und checken gleichzeitig die Korrektheit einer Bestellung.

Kurz: Ihre Kunden hangeln sich nicht mehr durch meterlange Formulare um Ihre Angebote zu buchen, sondern sprechen einfach mit Ihrem Chat-Bot. Dieser antwortet jeweils umgehend, berät über Angebote und nimmt schließlich die Buchung in Ihrem System vor.

Dafür muss Ihr Kunde nicht einen Buchstaben eintippen, denn alles erfolgt so, wie es Menschen nunmal gewohnt sind: Per Sprache

Social Media

In den sozialen Medien halten KIs immer mehr Einzug. Dies macht Sinn, denn die Systeme können prima ansprechende Texte verfassen, für Ihr Bowlingcenter werben und obendrauf noch mit Ihren Kunden kommunizieren.

Der klare Vorteil ist die Zeitersparnis, denn mit wenigen Klicks können Sie z.B. ein Thema für den nächsten Facebook-Post vorgeben und die künstliche Intelligenz erstellt dazu einen kompletten Text mit passendem Bild.

So bleiben Sie für Ihre Kunden in den sozialen Medien sichtbar und dies mit sprachlich hochwertigem Inhalt, erstellt in Sekunden.

Beispiel Viral Spoon

Wie einfach dies alles funktioniert zeigt z.B. das Unternehmen „Viral Spoon“.

Die Idee zu diesem Start-Up entstand im persönlichen Umfeld von Paul Kissel: Sein Vater betreibt ein Reisebüro, wollte sich aber nicht mit Social Media beschäftigen müssen. Es kam der Wunsch auf, ob man den Bereich Social Media nicht irgendwie automatisieren kann. Die Idee zu Viral Spoon war geboren.

Das Unternehmen hat sich seitdem rasant entwickelt und konnte Ende 2024 das Finale der „Start-Up Night“ für sich entscheiden.

Dies ist auch dem Bundesverband Bowling nicht entgangen, am Nachmittag des 14.09.25 wird es ein ausführliches Seminar zum Thema „KI in Social Media“ geben, die Macher von Viral Spoon führen in die Thematik ein und zeigen wie es geht.

Einen kurzen Abriss können wir Ihnen hier bereits geben: Im ersten Schritt bringen Sie der KI von Viral Spoon bei, was für ein Unternehmen



Paul Kissel, Samuel Stockhausen und Jochen Bloß sind die Macher hinter „Viral Spoon“. Mit Einsatz künstlicher Intelligenz automatisiert Viral Spoon Ihr Social-Media-Marketing.

Sie betreiben, was Sie Ihren Kunden anbieten, wieviele Bahnen Sie haben und so weiter. Die KI lernt Sie quasi kennen.

Das Beeindruckende dabei: Sie selbst müssen hierfür nichts tun. Sie geben einfach die Adresse Ihrer Internetseite ein und die künstliche Intelligenz sammelt auf Ihrer Webseite alle wichtigen Informationen zu Ihrem Bowlingcenter ein.

Aufgrund dieser Datenbasis können nun inhaltlich korrekte und auf Ihr Bowlingcenter abgestimmte Posts auf Social Media kreiert werden. Zusätzlich können Sie noch Ihre Corporate Identity (CI) festlegen, also Farbkombinationen, Logos etc.

Ist dies einmal erledigt, können Sie sich quasi zurücklehnen. Wollen Sie nun etwas auf Social Media posten, wie z.B. „Diese Woche ist Chili con Carne-Woche!“, geben Sie diesen einzelnen Satz in das Programm ein und die KI erstellt hieraus einen ansprechenden Text, der die Gegebenheiten Ihres Bowlingcenters berücksichtigt (Datenbasis), vielleicht etwas zur Herkunft von Chili con Carne hinzufügt und auch passende Bilder vorschlägt. Dies alles können Sie natürlich noch anpassen, meist ist dies aber gar nicht nötig und Sie können

Ihren professionellen Social Media Post veröffentlichen.

Wenn Sie nun bedenken, wieviel Arbeit Ihnen dieser Post bereitet, wenn Sie ihn selbst erstellen, wird die Power von Viral Spoon klar.

Sie hätten selbst einen interessanten Text ohne Schreibfehler verfassen müssen, wahrscheinlich hätten Sie die Zusatzinformationen zu Chili con Carne ganz weggelassen und ein passendes Foto müsste ebenfalls rausgesucht werden.

Bis Sie damit durch sind, hat Ihr Kollege mit Viral Spoon den Post längst veröffentlicht und widmet sich anderen Dingen im Center.

Was kostet Viral Spoon?

Ein brauchbares Paket mit automatisierten Beiträgen, Bild-Datenbank, Angebotserstellungen und mobiler App gibt es ab 49,00 Euro netto pro Monat. Weitere Infos gibt es, wie schon geschrieben, am Sonntag, den 14.09.25 auf einem Seminar im Rahmen der Bowl Trade Show in Mainz.

Oder Sie schauen vorab schonmal rein unter www.viralspoon.de. Dort finden Sie ein Demovideo, das Ihnen die wichtigsten Funktionen erklärt. ➡

Buchung und Reservierung

Einen für Sie als Centerbetreiber wichtigen Bereich wollen wir nicht vergessen: Die Annahme von Reservierungen und Buchungen.

Die ungeliebten Bahnenbücher, in denen Sie Ihre Buchungen händisch mit Bleistift eintragen, um auf Änderungen mit Radiergummi reagieren zu können, sind bei den allermeisten von Ihnen glücklicherweise Vergangenheit.

Inzwischen sind Buchungssysteme wie z.B. 4Bowl (www.4bowl.de) verfügbar, die Ihnen mit ausgeklügelter Software den Arbeitsalltag erheblich erleichtern. Und auch hier kommt künstliche Intelligenz ins Spiel.

So belegt die Software z.B. Ihre Bahnen so effizient, dass Sie Ausfallzeiten vermeiden und Ihr Center mit voller Kapazität auslasten können. Die Eintragung einer gebuchten

Bahn erfolgt nach Auswertung der Kundenanfrage vollautomatisch, eine etwaige Änderung ist nur einen Mausklick entfernt.

Man kann im Fall der Reservierungssysteme darüber streiten, ob hier bereits künstliche Intelligenz am Werk ist oder doch „nur“ komplexe Algorithmen abgearbeitet werden.

Der Effekt ist so oder so: Kollege Computer nimmt Ihnen jede Menge lästiger Arbeitsschritte ab, automatisiert wichtige Vorgänge und sorgt damit auch für eine höhere Zufriedenheit unter Ihren Kunden. Und das kann nur in Ihrem Sinne sein.

Fazit

Im Bereich der künstlichen Intelligenz greift der Satz, der Ihnen sicherlich bereits bestens bekannt ist:

„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit.“

Klar ist der Bereich der KIs noch ziemlich neu. Auf einmal ist jeder kleine Algorithmus oder ein simples Programm eine künstliche Intelligenz, weil man diesen Begriff für werbewirksam hält. Zudem müssen Sie nicht auf jeden Zug aufspringen, der an Ihnen vorbeifährt.

Über kurz oder lang sollten Sie sich allerdings mit dem Thema KI beschäftigen.

Nicht nur wegen der enormen Vorteile, die der Einsatz von künstlicher Intelligenz für Ihr Bowlingcenter bedeuten kann, sondern auch, weil Ihr Mitbewerber sich eventuell bereits mit dem Thema auseinandersetzt und Ihnen damit einige Schritte voraus ist.

Und wenn die Bedienung dann noch so einfach ist wie z.B. bei Viral Spoon, ist der erste Kontakt zur KI entspannt möglich. Wie sagt eine Moderatorin im TV immer: „Bleiben Sie neugierig“

ZU VERKAUFEN

Gut laufendes Bowlingcenter in Baden-Württemberg

- 10 Brunswick GSX Bahnen (Baujahr 2006)
- 6 Turnier Billard-Tische
- 3 Löwen Dart-Automaten

Insgesamt ca. 270 Sitzplätze
Nutzfläche 1684 Quadratmeter

Pachtobjekt, aus gesundheitlichen Gründen zu verkaufen

01520 - 468 9441



Gastgewerbe verliert Umsätze

Stärkster Umsatzeinbruch im Gastgewerbe
seit 2021

Rund um Ostern 2025 gab es zunächst ein kleines Zwischenhoch, inzwischen hat sich die Lage im deutschen Gastgewerbe wieder verschlechtert. Im Mai 2025 gab es einen Umsatzeinbruch wie seit Ende 2021 nicht mehr.

Brücken- und Feiertage

Der Mai war gespickt mit Brücken- und Feiertagen, dies dürfte einen deutlichen Anteil am Einbruch der Zahlen gehabt haben.

Das Statistische Bundesamt teilt mit, dass Restaurants, Kneipen und Hotels rund 2,2 Prozent weniger umsetzten als im Vormonat. Inflationsbereinigt (real) sind es gar 4,6 Prozent. Dies stellt den stärksten Umsatzrückgang seit Dezember 2021 dar, damals sorgte die Corona-

Pandemie für empfindliche Einbußen bei den Gastronomen. Verglichen mit Mai 2024 stehen immer noch 4,0 Prozent weniger auf dem Zettel.

Besonders schlecht lief es für Hotels, diese mussten einen Rückgang um 7 Prozent verbuchen, Restaurants und Kneipen kamen mit einem Minus von 3,9 Prozent glimpflicher davon.

Hoffnung Umsatzsteuer

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA) schielt angesichts dieser Rückgänge Richtung Politik. Der Koalitionsvertrag zwischen Union und SPD sieht eine Senkung der Umsatzsteuer für Speisen in der Gastronomie vor. Ab Januar 2026 soll die Steuer dauerhaft von 19 Prozent auf 7 Prozent gesenkt werden. Hiervon erhofft man sich bei

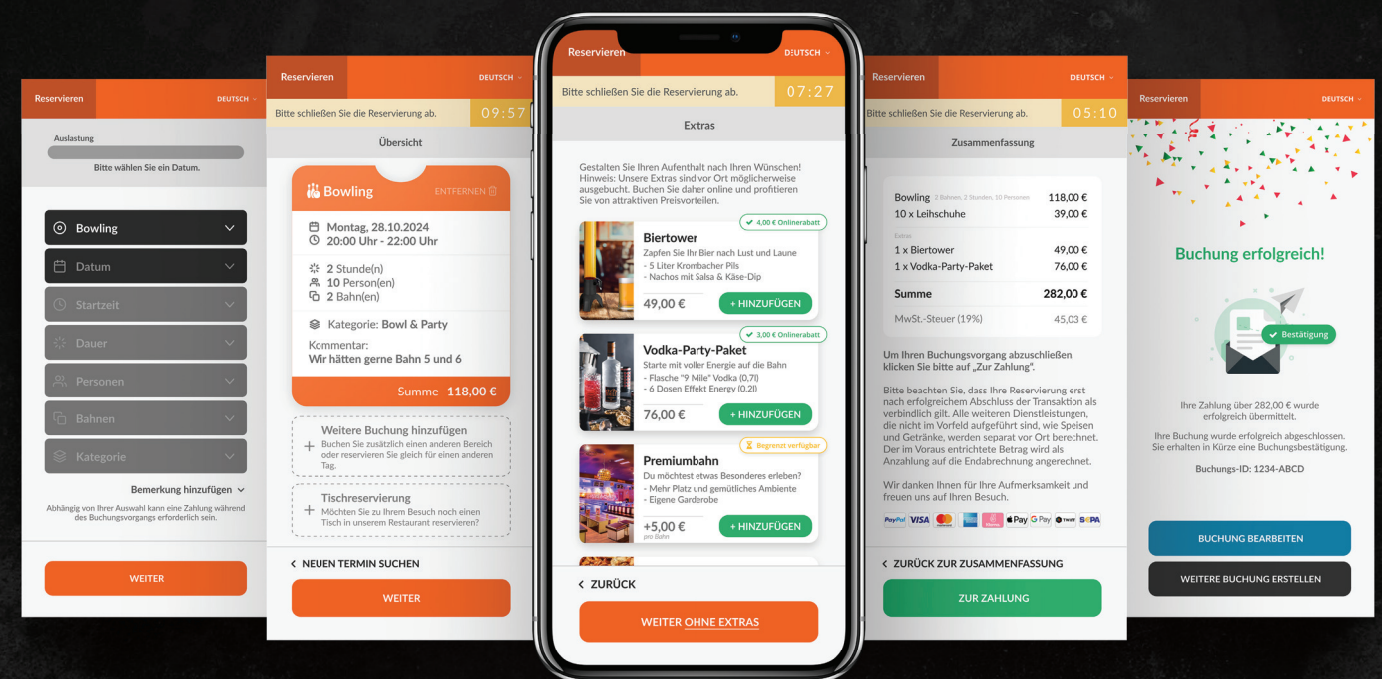
der DEHOGA Impulse, die dem Gastrobereich zu mehr Umsätzen verhelfen könnten.

Mindestloohnerhöhung belastet

Ebenfalls im Januar 2026 steht allerdings die neue Erhöhung des Mindestlohns an. Dann geht es von aktuell 12,82 Euro je Stunde hoch auf 13,90 Euro. Bereits ein Jahr später steigt der Mindestlohn erneut, dann auf 14,60 Euro je Stunde.

DEHOGA-Präsident Guido Zöllick sagt dazu: „Sinkende Umsätze bei zugleich heftig steigenden Kosten - die wirtschaftliche Belastungsgrenze für die Betriebe ist vielerorts erreicht, sie stehen mit dem Rücken zur Wand.“ Auch der Einzelhandel beklagt nicht so gute Geschäfte, die Lage bleibt angespannt.

Besser als Pommes Rot-Weiss.
Klimafreundlicher als telefonieren.
Und jetzt auch mit Online-Bezahlung.



4bowl THE RESERVATION SYSTEM
www.4bowl.de

Lassen Sie Ihre Kunden im Voraus zahlen
mit dem Online-Payment von 4bowl.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf
www.4bowl.de oder per Mail an sales@4bowl.de.

Jetzt mit **4bowl** & Online-Payment



Besuchen Sie
unsere Website!

SYNC

DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: **SYNC**. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

**VALCKE
BOWLING**

▶ VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH
▶ Ringstraße 72 A
▶ 27572 Bremerhaven, Deutschland

▶ www.valckegroup.com
▶ Tel: +49 4719 5268339
▶ bowling@valckegroup.com

Brunswick