

BOWLING AKTUELL

Das Magazin für Gewerbetreibende der Bowlingbranche

Ausgabe Februar 2026

B E T H B A L L E R S

Steuersenkung

Warum von der Senkung
auf 7% nicht viel bleibt

ab Seite 10

Bundesverband und VDFU

Bundesverband führt Gespräche
mit Freizeitparkverband

ab Seite 8

Geldspieler in Centern

Berliner Gericht untersagt
Aufstellung von Geldspielgeräten

ab Seite 24

BOOST ST

SPORT TECHNOLOGIES

DIE WAHL DER BRANCHE



Besuchen Sie
unsere Website!

ARBEITS- UND BETRIEBSKOSTEN REDUZIEREN

Der intuitive Touchscreen macht die Bedienung so einfach, dass jedes Teammitglied vom Empfang bis zur Küche ihn nutzen kann. Boost ST verwendet intelligente und energiesparende Technologie, bei der die Motoren nur dann laufen, wenn es notwendig ist. Dadurch wird der Energieverbrauch um mehr als 70 % im Vergleich zu herkömmlichen Maschinen reduziert, was die Betriebskosten erheblich senkt. Außerdem hat Boost ST 80 % weniger Komponenten als herkömmliche Maschinen und keine Bauteile, die einer regelmäßigen Wartung bedürfen (mit Ausnahme der Seile und Pins).

CLOUD AKTIVIERT

Boost ist die einzige Seil-Pinsetter-Maschine der Welt, die cloudkompatibel, zukunftssicher und von der USBC zertifiziert ist. Der exklusive 360-Controller von Brunswick ist die innovativste Bowling-Software der Branche. Auf der Cloud basierend, ermöglicht die leistungsstarke und flexible Brunswick-Software den Besitzern, kontinuierlich von Updates der Funktionen und Eigenschaften zu profitieren, ohne die Hardware austauschen zu müssen.

UM DIE ERFAHRUNG DES BOWLERS HERUM GEBAUT

Die Reaktion der Pins und die Gleichmäßigkeit der Ergebnisse sorgen für volle Kundenzufriedenheit. Das Design mit dickeren Kickbacks sorgt für ein authentischeres Bowling-Erlebnis. Der Spielmodus „myShot“ ermöglicht sportlichen Spielern, Pin-Kombinationen auszuwählen und zu wiederholen, um ihre Technik zu trainieren auch in Interaktion mit anderen.

SELBSTENTWIRREND & SICHER ZU BEDIENEN

Die Entwirrungsfunktion des 360-Controllers löst automatisch 99,99 % der Würfe ohne Eingreifen zur größten Zufriedenheit der Kunden und des Personals. Boost ST ist die einzige Re-Rack-Maschine auf dem Markt, die vollständig geschützt ist, da alle Einstellungen von der Rückseite der Maschine aus vorgenommen werden.



**VALCKE
BOWLING**

► VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH
► Ringstraße 72 A
► 27572 Bremerhaven, Deutschland

► www.valckegroup.com
► Tel: +49 4719 5268339
► bowling@valckegroup.com

Brunswick

So erreichen Sie uns:



info@bowling-aktuell.de



facebook.com/Bowling Aktuell

2026 startet rasant

Branche ist in Bewegung

Das neue Jahr ist gestartet und es ist bereits einiges los. Bowlingcenter schließen nach Jahrzehnten, neue Center entstehen, die Branche ist in Bewegung.

Neueste Studien zeigen, dass es mit dem Bowling weltweit aufwärts gehen soll, allerdings spielt Deutschland in diesem Zusammenhang keine nennenswerte Rolle (Seite 26).

Wo geht es also hin in 2026?

Der Bundesverband Bowling scheint neue Wege zu gehen und führt Gespräche mit dem VDFU (Verband deutscher

Freizeitparks und Freizeitunternehmen) und lädt zu deren Messe „Connex“ Ende Februar nach Berlin ein (Seite 8). Natürlich begleiten wir diese „Annäherung“ hier im Bowling Aktuell Magazin.

Es tut sich also etwas in der deutschen Bowlingwelt, mal sehen, was dabei herauskommt.

Auch wir möchten Ihnen 2026 bessere und ausführlichere Informationen zu den wichtigen Bowlingthemen geben und das ganz ohne ChatGPT. Denn noch möchten wir UNSEREN Stil in diesem Magazin lesen und nicht vorgekaute KI-Einheitskost.

Bitte bleiben Sie gesund!
Ihr Norbert Fryer

Herausgeber / V.i.S.d.P.:

Bowlingmedia
Im Westerbruch 47
45327 Essen

Chefredaktion:

Norbert Fryer
Tel.: 0201 - 946 13 793
Fax: 0201 - 946 13 794
Mobil: 0176 - 4333 2788

info@bowling-aktuell.de
www.bowling-aktuell.de

Bowling neu in Dinkelsbühl



BOWLTECH®

„The V Club“ in 91550 Dinkelsbühl hat sich mit Unterstützung des Unternehmens Bowltech richtig „rausgeputzt“. Der V Club ist Teil des Visioplex-Freizeitentrums und erweitert das Unterhaltungsangebot in Deutschland um einen weiteren Hotspot. Dank neuester Technik ist das Bowlingcenter state of the art.

Eine 3,50 Meter hohe LED-Wand von Neoverse erstreckt sich über alle 14 Bah-

nen und lässt sich problemlos mit dem neuen BES NV Scoring- und Entertainmentsystem verbinden.

Zum Einsatz kommen Driftwood-Bahnen, für das Aufstellen der Pins sorgen EDGE Stringmaschinen. Hierzu gibt es eine interaktive Pindeck-Beleuchtung und ein neuartiges Beleuchtungskonzept über den Bahnen.

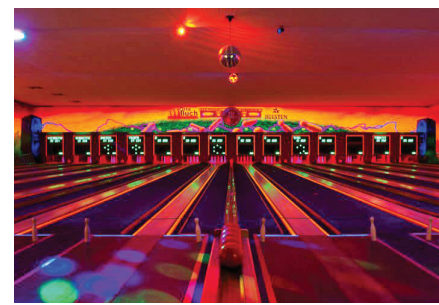
Wir wünschen gutes Gelingen!

Die nächste Ausgabe unseres Magazins finden Sie am

01.05.2026

in Ihrem Briefkasten

Größte Kegelbahn



Die wahrscheinlich größte Kegelanlage der Welt mit 28 Bahnen wird in Kürze Vergangenheit sein. Die Anlage in Hamburg-Barmbek wurde verkauft, bald steht der Abriss an.

Es ist das „Tunici Restaurant“ inklusive Kegelbahn in Hamburg-Barmbek-Süd (Adolph-Schönfelder-Straße). Die Familie übernahm das Center im Jahr 2012 und die Anlage war besonders in den Wintermonaten mit 80% bis 100% sehr gut ausgelastet.

„Mein Onkel, dem die Anlage gehört, hat sich dazu entschieden zu verkaufen.“, erklärt Nicola Tunici, Geschäftsführer des Restaurants mit Kegelbahnen. Stattdessen sollen dort nun Wohnungen entstehen.

Tunici steht hinter der Entscheidung seines Onkels, denn es wurde zunehmend schwieriger, das 28-Bahnen-Center zu unterhalten. Sein Onkel sei alt geworden und habe nicht mehr die Kapazitäten, sich um das Geschäft zu kümmern.

Außerdem gäbe es kaum noch Techniker, die die Anlage reparieren könnten. So versucht Tunici nun selbst, die Bahnen bis zur Schließung des Centers in Schuss zu halten.

Tunici weist darauf hin, dass die Kegler in Deutschland immer weniger werden. Sogar der DKB (Deutscher Kegler- und Bowlingbund) habe nur noch rund 59.000 Mitglieder.

Damit schließt das größte Kegelcenter der Welt, am 14. März ist endgültig Schluss mit „Alle Neune“ in Hamburg-Barmbek-Süd.

Bowling in Berlin-Hellersdorf schliesst nach 31 Jahren



Das „Bowling Hellersdorf“ in Berlin muss seine Tore nach 31 Jahren schließen. Ende März 2026 ist es soweit, am 28.03. findet eine letzte Abschlussparty im Center statt.

Für 59,90 Euro gibt es 2 Stunden Bowling und alle Getränke frei, solange der Vorrat reicht.

Freiwillig räumt Betreiber Detlef Heinze das Feld nicht, er muss sich den Gegebenheiten fügen. Lidl, die Eigentümerin des gesamten Grundstücks, hat den Teil, auf dem die Bowlinghalle steht, verkauft. Im örtlichen Bezirksamt ist zudem bereits ein Bauantrag für eben dieses Teilgrundstück eingegangen.

Es sollen dort zwei Wohnhäuser entstehen, mit jeweils sechs bzw. sieben Etagen. So entstehen 102 Wohnungen.

Für das Bauprojekt zeichnet die FBR5 Grundstücksgesellschaft mbH verantwortlich, die erst von wenigen Monaten gegründet wurde. Sie gehört zur Stonehedge-Gruppe, einem Berliner Immobilienunternehmen.

Auch wenn eventuell eine Aussicht darauf besteht, dass ein Bowlingcenter im neuen Bauprojekt Berücksichtigung finden könnte, sieht Detlef Heinze wenig Chancen. Schließlich müsste er sein

komplettes Inventar für die Bauzeit von etwa zwei Jahren irgendwo zwischenlagern und darauf hoffen, dass es irgendwann weitergeht.

Auch im Internet äußern viele Hellersdorf-Fans ihren Unmut über die Situation und werden ihr Bowlingcenter vermissen. Denn auch wenn die Anlage in die Jahre gekommen ist, war sie stets eine Institution in Berlin-Hellersdorf und ein gern genutzter Treffpunkt für jung und alt.

Damit wird die Bowling Hellersdorf wohl endgültig verschwinden und das nach 31 Jahren. Wir wünschen Detlef Heinze trotz dieser gar nicht guten Nachrichten alles Gute.

SES
BOWLING . KEGELN . MORE

**Ihr Ansprechpartner
für Ihren Erfolg auf
Bowling und Kegelbahnen**

FON +49 (0) 7771-929821

info@ses-stockach.de

ses-stockach.de

Silbernes Lorbeerblatt verliehen



Das Silberne Lorbeerblatt für Janin und Martina

Bundeskanzleramt

Silbernes Lorbeerblatt 2026

Janin Ribguth und Martina Schütz erhielten die höchsten staatliche Auszeichnung für sportliche Spitzenleistungen in Deutschland

dbu-bowling.com | deutschebowlingunion | #bowlingistsport | Disziplinverband im DKB

Die Profi-Bowlingspielerinnen Janin Ribguth und Martina Schütz wurden im Januar mit dem Silbernen Lorbeerblatt ausgezeichnet.

Die Deutsche Bowling Union (www.dbu-bowling.com) schreibt hierzu:

„Eine ganz besondere Ehrung für zwei herausragende Sportlerinnen: Janin Ribguth (VfL Wolfsburg) und Martina

Schütz (FTG-BC Frankfurt) wurden heute im Bundeskanzleramt mit dem Silbernen Lorbeerblatt ausgezeichnet – der höchsten staatlichen Auszeichnung für sportliche Spitzenleistungen in Deutschland.

Gewürdigt wurde damit ihr WM-Titel im Doppel, den sie 2021 in Dubai mit großem Einsatz, Können und Teamgeist erkämpft hatten. Eine Leistung, die weit über den Bowling-Sport hinaus Anerkennung findet.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Christiane Schenderlein, Staatsministerin für Sport und Ehrenamt. Beim anschließenden Sektempfang gratulierte auch Bundeskanzler Friedrich Merz den Geehrten persönlich und würdigte ihre sportlichen Erfolge in einer kurzen Ansprache.“

Wir schließen uns den Glückwünschen der DBU an: Toll gemacht!



Das Silberne Lorbeerblatt für Janin und Martina

Bundeskanzleramt

Silbernes Lorbeerblatt 2026

Auszeichnung des Silbernen Lorbeerblatts durch die Bundesregierung für sportliche Spitzenleistungen

Dr. Christiane Schenderlein
am 28. Januar 2026 in Berlin

Janin Ribguth und Martina Schütz erhielten die höchsten staatliche Auszeichnung für sportliche Spitzenleistungen in Deutschland

dbu-bowling.com | deutschebowlingunion | #bowlingistsport | Disziplinverband im DKB

Sportpark Erfurt

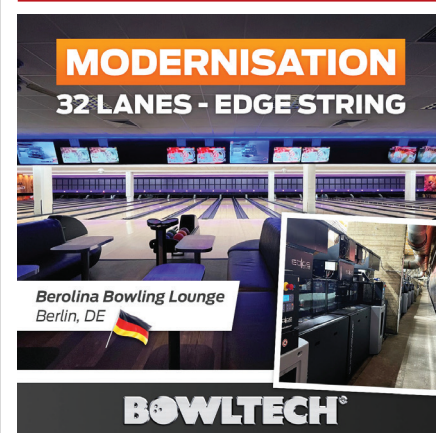


Im Dezember 2025 wurde das Bowlingcenter des Sportparks Erfurt von Bowltech mit 10 nagelneuen EDGE-String-Pinspottern ausgerüstet.

Durch den Austausch der Beschichtung sehen sowohl die Bahnen als auch die Anlaufbereiche nun wieder wie neu aus und sind bereit für viele weitere Jahre Bowling-Spaß.

www.sportpark-erfurt.de

Berolina Bowling



Auch in der Berolina Bowling Lounge in Berlin entschied man sich für die EDGE-String-Pinspotter aus dem Hause Bowltech.

Im November wurden alle 32 Bowlingbahnen mit den High-Tech-Seilmaschinen ausgestattet. Das Center soll nun von deutlich niedrigeren Betriebskosten profitieren.

www.berolina-bowling.de

Bowling einmal anders in München



Im atoll Bowling in München möchte man das Bowling-Erlebnis neu definieren.

„atoll München ist kein klassisches Bowlingcenter. Hier geht es um Atmosphäre, Design und das Zusammenspiel aus Spiel, Drinks und guter Küche.“, heisst es auf der Webseite (www.atoll-muenchen.de). Das Center sei ein Ort, den

man nicht erklären müsse, man spüre ihn.

Technisch handelt es sich um eine schicke 10-Bahnen-Anlage aus dem Hause NGT-Bowling. Hinzu kommt eine Bowlinglounge.

Preise: Bowling 38,50 € - 59,50 € / Std., Billard 19 € - 25 € / Std.

Neues Bowlingcenter



Am 27. März eröffnet im ring carré am Nürburgring ein neues Bowlingcenter mit Namen „ring bowling“.

Im früheren „Eifelstadl“-Gebäude werden dafür 8 moderne Brunswick-Bahnen installiert, interessierte Gäste können ihr Bowlingspiel ab dem Eröffnungstag über die Webseite des Nürburgrings reservieren (www.nuerburgring.de).

Das Bowlingangebot soll durch Darts, Billard und regelmäßige Sportübertragungen ergänzt werden, darunter Fußball, NFL und Motorsport. Ziel sei ein vielseitiges Angebot für die Region.



OPTIMALE LÖSUNGEN MIT WOW!

HÄHNEL
Assekuranzmakler seit 1977

Spezialversicherung für Bowlingcenter
Transparente Beratung, passende Lösungen - sprechen wir darüber!
T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

Seit mehr als 20 Jahren spezialisiert auf Sport- und Freizeitbetriebe mit mehr als 220 versicherten Betrieben.

Mehr, als versichert.

10 JAHRE
DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling



VDFU

Verband Deutscher Freizeitparks
und Freizeitunternehmen e.V.



BOWLING e.V.

Bundesverband und VDFU

Verband Deutscher Freizeitparks und
Bundesverband Bowling reden miteinander

Bereits bei der Bowl Trade Show 2025 in Mainz machte unter den Teilnehmern die Runde, dass sich der Bundesverband Bowling e.V. dem VDFU (Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V.) annähern möchte.

Messe Connex im Februar

Passend hierzu lädt der Bundesverband Bowling nun zur Messe „Connex“ im Februar in Berlin ein. Die Connex ist das größte deutschsprachige Branchenevent der Freizeitwirtschaft. Hier treffen sich die Entscheider aus Vergnügungsparks, Zoos, Wildparks, Erlebnisbädern, Seilbahnbetrieben, Escape Rooms und anderen Freizeiteinrichtungen.

Das Event bietet neben dem klassischen Netzwerken mit Fachpublikum vor Ort auch 15 Workshops und einen Marketplace (Ausstellungsfläche) mit rund

110 Anbietern. Der Tagespass für die Connex kostet 190 Euro pro Person, der Bundesverband Bowling konnte jedoch einen Rabatt für Betreiber von Bowlingcentern vereinbaren (siehe Seite rechts).

Über den VDFU

Der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) repräsentiert die größten und beliebtesten deutschen Freizeit- und Erlebnisparks, Indoor-Attraktionen, Zoos sowie verschiedene Einrichtungen im Bundesgebiet und im nahegelegenen Ausland. Es handelt sich um den bedeutsamsten Zusammenschluss der Freizeitparkbranche im deutschsprachigen Raum.

Fast 130 Freizeiteinrichtungen unterschiedlicher Größenordnung sowie über 180 Zuliefer-, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen sind bereits im

VDFU vertreten. Der Verband verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von Kontakten in Politik, Wirtschaft und Bildung sowie zu TÜV-Organisationen und Partnerverbänden.

Der VDFU wurde 1978 mit dem Ziel gegründet, eine gemeinsame Interessenvertretung der Freizeitindustrie in Deutschland zu etablieren.

Zu den Gründungsmitgliedern zählen:

Archäologischer Park Xanten
Erlebnispark Schloss Thurn
Europa-Park
Ferienzentrum Schloss Dankern
FORT FUN Abenteuerland
Hansa-Land (heute HANSA-PARK)
Holiday Park
Karl-May Festspiele Elspe
Phantasialand

Das Programm

Der Bundesverband Bowling hat rund um die Connex am 25.02.2026 ein Rahmenprogramm zusammengestellt:

Dienstag, 24.02.2026

20 Uhr

Anreise und gemütlicher Umtrunk an der Bar

Mittwoch, 25.02.2026

10 Uhr

• Eröffnung der Connex im MOA Hotel

• Messe und Fachvorträge

• Teilnahme an den Seminaren (nur mit Anmeldung)

19 Uhr

• Netzwerktreffen des Bundesverband Bowling

• Gemütliches Abendessen mit Erfahrungsaustausch

22 Uhr

Ausklang an der Hotelbar

Anmeldung

Die Anmeldung zur Connex und den umgebenden Veranstaltungen ist ausschließlich über die offiziellen Kanäle des VDFU möglich. Ausgenommen hiervon ist das vom Bundesverband Bowling organisierte Abendessen, diese Buchung nehmen Sie bitte über die Geschäftsstelle des Bundesverbands vor.

Eintrittskarte und Seminare buchen Sie bitte unter www.vdfu-connex.de.

Der Tagespass für die Connex kostet 190 Euro, mit einem Code, den es bei der Geschäftsstelle des Bundesverband Bowling gibt, erhalten Sie 50% Rabatt.

In der Karte sind 2 Seminare enthalten, die sie auf der Webseite auswählen können. Hier sollten Sie flott sein, die Seminare sind erfahrungsgemäß schnell ausgebucht. Alle weiteren Infos finden Sie auf den Seiten des VDFU.

Hotelbuchung

Veranstaltungshotel ist das MOA Hotel:

Hotel MOA Berlin
Stephanstraße 41
10559 Berlin

Telefon: 030 - 39 40 430

E-Mail: hello@moa.de

Webseite: www.moa.de

Unter dem Link

<https://moa.de/abk/vdfu-2026>

erhalten Sie Sonderkonditionen für Besucher der Connex. So sinkt z.B. der Zimmerpreis von ca. 182 Euro auf 149 Euro.

Fazit

Es bleibt abzuwarten, welche Kooperationen der Bundesverband Bowling mit dem VDFU starten wird, natürlich berichten wir darüber wenn Näheres bekannt wird. Die Connex kann aber in jedem Fall ein erstes „Beschnuppern“ sein, einen Versuch ist es wert.

SAVE THE DATE

VDFU ConnEX 2026
Fachforum für Freizeit- und Erlebniswelten

25. Februar 2026 | MOA Berlin | www.vdfu-connex.de



Steuersenkung in der Gastronomie

Warum die Senkung auf 7% nur auf den ersten Blick toll aussieht

Zum 01.01.2026 wurde der Steuersatz für gastronomische Speisen von 19% auf 7% Prozent gesenkt. Kunden waren voller Vorfreude, erwarteten sie doch auch eine entsprechende Kostenersparnis beim nächsten Abendessen. Doch die Realität sieht vielerorts anders aus.

Der Beschluss

Schauen wir uns kurz an was konkret beschlossen wurde: Ab 1. Januar 2026 gilt in Deutschland ein dauerhaft reduzierter Mehrwertsteuersatz von 7 % auf gastronomische Speisen (Getränke bleiben beim regulären Satz von 19 %).

Diese Regelung wurde im Rahmen des Steueränderungsgesetzes 2025 gesetzlich verankert und gilt dauerhaft. Sie orientiert sich an der bereits während der Corona-Pandemie vorübergehend eingeführten Steuerentlastung. Ziel dieser

Maßnahme ist, den betriebsintensiven Gastronomiebetrieben eine Entlastung zu geben und die Vielfalt der Gastronomielandschaft zu sichern, die durch hohe Kosten und wirtschaftliche Unsicherheiten (z. B. Energiepreise, Inflation) unter Druck steht.

Die Steuerersparnis

Rein rechnerisch reduziert sich die Mehrwertsteuer auf Speisen von vorher 19 % auf 7 %. Eine Speise, die Sie in Ihrem Bowlingcenter für 10,00 Euro netto angeboten haben wurde also bisher für 11,90 Euro an den Kunden verkauft.

Mit der Steuersenkung auf 7% sparen Sie 1,20 Euro und könnten Ihr Gericht nun für 10,70 Euro anbieten. Ihren Kunden würde also eine Ersparnis von rund 10% winken. Ein sicher nett gemeinter Bonus der Regierung, aber Moment...

Mindestlohn steigt

Zum selben Zeitpunkt wurde der gesetzliche Mindestlohn in Deutschland deutlich erhöht und zwar auf 13,90 € pro Stunde ab 2026. Eine weitere Erhöhung auf 14,60 € ist bereits für 2027 geplant.

Sie wissen selbst, wie personalintensiv die Gastronomie ist. In vielen Betrieben machen Personal- und Wareneinsatzkosten rund 70 % des Umsatzes aus.

Dies bedeutet zweierlei:

- Die Mehrwertsteuersenkung entlastet nur den Anteil des Preises, der auf Steuer entfällt (also den „Steuer-Teil“).
- Die Erhöhung des Mindestlohns wirkt auf den größten Kostenblock: Personal.

In vielen Fällen neutralisiert die Lohn-

kostenerhöhung die Steuerersparnis vollständig oder übersteigt sie sogar, sodass am Ende kein echter Spielraum für Preissenkungen bleibt. Wir haben Ihnen am Ende dieses Artikels eine Beispielrechnung zur Veranschaulichung erstellt.

Warum keine Ersparnis?

Obwohl theoretisch ein Preisnachlass möglich wäre, zeigen aktuelle Beobachtungen und Branchenmeldungen mehrere Gründe auf, warum es eher teurer denn billiger wird:

• Hohe Betriebskosten bleiben bestehen

Neben Löhnen steigen auch Energie-, Pacht- und Lebensmittelpreise, so dass die MwSt-Senkung oft nur dazu dient, weitere Preissteigerungen zu verhindern. Für eine Verbesserung oder gar Umkehrung der Betriebskosten in die positive Richtung reicht die Senkung nicht aus.

• Personalkosten steigen über den Mindestlohn hinaus

Viele Betriebe müssen auch über dem Mindestlohn liegende Löhne anpassen, um Fachkräfte zu halten, Anerkennungsabstände zu wahren oder Tariflöhne einzuhalten.

• Wettbewerbsdruck und Personalmangel

In einer Branche mit hohem Wettbewerb, Fachkräftemangel und oft engen Margen ist es riskant, Preise zu senken, denn Personalengpässe oder hohe Fluktuation schieben Kosten weiter nach oben.

• Administrative und kalkulatorische Gründe

Preisanpassungen sind nicht ganz so einfach wie es scheint: Menükarten müssen neu gedruckt werden, Kassensysteme angepasst, Rabatte überdacht. Viele Gastronomen sehen darin zusätzlichen Aufwand und Unsicherheit.

Was sagen die Gastronomen?

Befragungen zeigen, dass viele Wirte be-

wusst keine Preissenkungen planen:

Sie nutzen die Steuerentlastung erst einmal zur Stabilisierung der eigenen Kostenbasis und als Puffer gegen weiter steigende Ausgaben.

Einige sehen die MwSt-Senkung eher als Mittel zur Sicherung von Arbeitsplätzen und Fortbestand der Betriebe als zur Preisreduktion für Konsumenten.

Eine Umfrage ergab, dass nur ein sehr kleiner Teil der Kunden überhaupt Preissenkungen erwartet. Viele gehen davon aus, dass die Steuerentlastung eher bei den Betrieben „hängen bleibt“.

Fazit

Die Senkung des Mehrwertsteuersatzes in der Gastronomie ist ein politisches Entlastungsinstrument, das helfen soll, strukturelle Belastungen abzufedern und gastronomische Vielfalt zu erhalten.

Allerdings:

Der Effekt auf die nackten Preise ist in der Praxis meist minimal oder nicht sichtbar, weil andere Kostenblöcke (insbesondere Personal) gleichzeitig stark steigen. Die Mindestloohnerhöhung neutralisiert die Steuerersparnis vielfach, sodass am Ende betriebswirtschaftlich nur wenig Raum für tatsächliche Preissenkungen bleibt.

Viele Gastronomen setzen die Entlastung lieber ein, um ihre Betriebskosten zu decken und ihre Existenz zu sichern, anstatt sie an die Gäste weiterzuleiten. In der Summe heißt das: Steuersenkung ja – niedrigere Preise für Gäste eher selten. Die Maßnahme stabilisiert eher die Branche, als sie den Endverbraucher spürbar entlastet.

Wie Sie nebenstehender Beispielrechnung für eine kleine Gastronomie entnehmen können, wird die Mehrwertsteuersenkung durch die Erhöhung des Mindestlohns und zu erwartende Steigerungen der laufenden Kosten vollständig aufgezehrt. In unserem Beispiel entsteht sogar ein Defizit.

Eine Beispielrechnung

- 100 verkaufte Essen pro Tag
- 365 Tage geöffnet
- Ergibt 36.500 Essen pro Jahr
- Nettopreis 10,00 Euro/Essen
- Personalanteil am Umsatz 30%
- Höherer Mindestlohn + 8,4%
- Lohnnebenkosten + 8,4%
- Jahresumsatz 365.000 Euro

Die Steuerersparnis pro Gericht liegt ab 2026 bei 1,20 Euro. Dies entspricht einer **jährlichen Ersparnis von 43.800 Euro** (36.500 Essen x 1,20 Euro).

Ausgehend von 30% Personalkosten zahlen Sie hierfür im Jahr etwa 109.500 Euro (365.000 Euro Essensumsatz x 30%).

Die **Mindestloohnerhöhung** kostet Sie **10.731 Euro** im Jahr (127.750 Euro x 9%). Mit dieser Erhöhung steigen auch Ihre **Lohnnebenkosten** und zwar um **901 Euro** (+ 9 %).

Heisst: Allein die Mehrbelastung durch die Erhöhung des Mindestlohns liegt bei **11.632 Euro**.

Bis hierhin hätten Sie also noch Luft, eine Preissenkung an Ihre Kunden weiterzugeben, wären da nicht noch die anderen Kosten:

Energie + 15.000 Euro, Lebensmittel + 12.000 Euro, Miete/ Pacht/Versicherungen/Wartung + 8.000 Euro = **45.000 Euro** (laut Schätzung von Wirtschaftsinstituten).

Das bedeutet am Ende:

Steuerentlastung + 43.800 Euro
Lohnerhöhung -11.632 Euro
Weitere Kosten - 45.000 Euro

Saldo - 12.832 Euro

Die Beispiel-Gastro rutscht also trotz Steuersenkung ins Minus.



Volle Bahnen statt Leerlauf

Warum Ihr Marketing-Mix ein Upgrade braucht und Flyer nicht mehr reichen

Hand aufs Herz: Wann haben Sie das letzte Mal im Telefonbuch nach einer möglichen Freizeitaktivität geschaut? Wahrscheinlich nie. Ihre Kunden tun das auch nicht.

Früher reichte es nicht selten, die Tür aufzuschließen und das Licht anzumachen - die Bowler kamen von selbst. Heute konkurrieren Sie nicht nur mit anderen Bowlingcentern, sondern auch mit Netflix, Escape Rooms, Trampolinhallen oder dem gemütlichen Sofa zu Hause.

Um Ihre Bahnen möglichst auszulasten (besonders unter der Woche), müssen Sie Ihre Zielgruppe genau kennen und dort abholen, wo sie ist: Auf dem Smartphone, im Büro auf der Suche nach Teambuilding-Ideen oder bei der stressigen Planung des nächsten Kindergeburtstags.

Wir haben für Sie einige Wege zusammengestellt, die Ihnen mehr Umsatz und Erfolg für Ihr Bowlingcenter bringen können.

Social Media Dein Center als „Instagram-Studio“

Vergessen Sie langweilige Post mit Ihren Öffnungszeiten, die Währung in den sozialen Medien ist „Atmosphäre“.

Die Generation Z und junge Erwachsene (Millenials) entscheiden anhand von Bildern, wo sie ihren Samstagabend verbringen. Wenn Ihr Center auf Instagram altbacken aussieht, wird weitergescrollt.

Der Insta-Moment

Schaffen Sie in Ihrem Center bewusst Bereiche, die fotogen sind. Das können

eine Wand mit Neon-Schriftzug sein, eine besondere Beleuchtung über der Bar oder cool angerichtete Cocktails.

Ziel: Ihre Gäste machen Fotos, posten sie und markieren dabei Ihr Bowlingcenter als Location. Das ist kostenlose Werbung vom Feinsten.

Video is king

Fotos sind gut, Videos sind besser. Präsentieren Sie Ihr Center in Reels oder bei TikTok. Natürlich will niemand leere Bowlingbahnen sehen. Zeigen Sie jubelnde Gruppen, spektakuläre Strikes, das Zischen von Getränken oder auch einige „behind the scenes“-Eindrücke z.B. aus der Küche.

Influencer Marketing

Auch wenn Sie persönlich wenig davon ➡

halten: Laden Sie lokale Micro-Influencer in Ihr Bowlingcenter ein. Dies sind Influencer aus der Umgebung mit 2.000 bis 10.000 Followern bei Social Media.

Der Deal: Der Micro-Influencer erhält einen kostenlosen Abend bei Ihnen, im Gegenzug postet dieser Stories über Ihr Center. Sie werden überrascht sein, wie gut dies funktionieren kann.

B2B & Firmenkunden Der Schlüssel für schwache Wochentage

Der Samstagabend ist meist ein Selbstläufer. Aber was ist mit Dienstagabend oder Mittwochnachmittag?

Hier kommen Firmenkunden ins Spiel. Sie sind die lukrativste Zielgruppe, weil sie selten auf den Preis schauen, aber viel konsumieren.

Verkaufen Sie kein Bowling, verkaufen Sie Lösungen

Firmen suchen nicht primär nach „Bowling“. Sie suchen nach „Teambuilding“, „Weihnachtsfeier“ oder „Kick-Off-Event“.

Pakete schnüren

Die meisten von Ihnen machen es bereits so, denn diese Lösung ist für alle Seiten einfach: Bieten Sie Komplettpakete an.

Zum Beispiel das „Strike-Paket“: 2 Stunden Bowling + Leihschuhe + Burger Buffet + 3 Getränke für 69 Euro pro Person. Das macht die Budgetplanung in den Unternehmen einfach und die Hürde zur Buchung ist deutlich niedriger, weil es keine unerwarteten Zusatzkosten gibt.

LinkedIn statt Flyer

Bewerben Sie diese Pakete dort, wo die Entscheider sind, also etwa auf LinkedIn oder durch gezielte E-Mail-Ansprache an lokale Personalabteilungen. Wenn Sie diese Ansprachen wohllosiert vornehmen, sind diese gern gesehen.

Der Spagat Sportbowler vs. Party-People

Dies ist das sensibelste Thema im Bowling-Marketing.

Der Sportbowler will perfekt geölte Bahnen, Ruhe für die Konzentration und faire Preise. Er sorgt für die Grundaustattung.

Das Party-Publikum will Schwarzlicht, laute Musik, Animation und Spaß. Diese Gäste bringen die hohe Marge über die Gastronomie.

Der Marketing Fehler

Versuchen Sie nicht, beide Zielgruppen mit der gleichen Botschaft anzusprechen. Das verschreckt beide.

Lösung: Klare Trennung in der Kommunikation und im Betrieb.

Nutzen Sie auf Ihrer Webseite separate Landing-Pages, also z.B. „Für Profis“ und „Cosmic-Bowling und Party“.

Kommunizieren Sie eindeutig die Zeiten, also z.B. „Bis 19 Uhr Sport & Training, ab 20 Uhr Party-Modus“. So vergraulen Sie niemanden mit unerwartetem Disco-Licht oder langweiliger Ruhe.

Kindergeburtstage 2.0 Entlasten Sie die Eltern

Kindergeburtstage sind das Brot-und-Butter-Geschäft am Nachmittag. Aber die Ansprüche der Eltern sind gestiegen. Sie wollen kein Chaos, sondern ein Rundum-Sorglos-Paket.

Die „Host“-Idee

In den USA lange Standard, in Deutschland erst im Kommen: Ein dedizierter Mitarbeiter (Party-Host) betreut die Gruppe. Er/Sie begrüßt die Kids, hilft beim Schuhebinden, stellt die Bumper ein, bringt das Essen und animiert auch.

Warum das Marketing ist? Wenn die Eltern entspannt Kaffee trinken können und sich nicht dauernd um die Kinder

kümmern müssen, weil Ihr Host die Rasselbande im Zaum hält, werden sie Ihr Center anderen Eltern weiterempfehlen. Mundpropaganda ist das stärkste Marketing-Tool.

Google Ihre Visitenkarte im Netz

Bevor jemand Ihre Webseite oder Ihre Instagram-Story sieht, googelt er oft „Bowling in meiner Nähe“ oder „Freizeitaktivitäten in meiner Stadt“. Entsprechend sollten Sie Ihren Auftritt bei Google immer im Auge behalten.

Ist Ihr Google Unternehmensprofil (früher My Business) top gepflegt? Stimmen die Öffnungszeiten? Bitte wechseln Sie Ihre Zeiten nicht alle paar Wochen. Zum einen verwirrt dies Ihre Stammkundschaft, zum zweiten lässt sich Google bei den Änderungen gern mal etwas mehr Zeit.

Bewertungen

Antworten Sie auf jede Bewertung. Auf die guten („Danke, bis bald!“) und vor allem auf die schlechten (sachlich, lösungsorientiert). Dies zeigt potenziellen neuen Kunden, dass Ihnen Service wichtig ist.

Und bitte lassen Sie die Finger von den zahlreichen Agenturen, die negative Bewertungen gegen Bezahlung löschen. Damit kleben Sie nur ein kleines Pflaster auf eine Wunde, die trotzdem weiter blutet.

Fotos

Laden Sie selbst hochfertige Fotos hoch. Viele Google-Einträge zeigen nur verwackelte Uralt-Fotos, das schreckt ab.

Fazit

Marketing für Bowlingcenter ist heutzutage kein „nice-to-have“ mehr, sondern der Motor Ihres Geschäfts. Sie haben mit Ihrem Center ein tolles Produkt, müssen dies nur für die unterschiedlichen Zielgruppen verpacken. Und schon fühlen sich Ihre Gäste passend abgeholt.

Message ChatGPT



Search

ChatGPT als Berater

Fachmann zeigt Stärken und Schwächen bei Versicherungsberatungen auf

Die künstliche Intelligenz „ChatGPT“ ist zur Zeit in aller Munde und wird oft als das Non-Plus-Ultra unserer modernen Zeit hochgelobt. Unser Gast-Autor Ulrich Hähnel (Hähnel Assekuranzmakler, www.haehnel-am.de) hat sich nun ausführlich mit dieser KI auseinandergesetzt um herauszufinden, inwiefern über diese eine fachkundige Beratung rund um Versicherungen erfolgen kann.

ChatGPT, übernehmen Sie

Benutzt haben wir die kostenpflichtige pro Version 5.2. im Thinking-Modus. Mit folgender Bitte sind wir an ChatGPT herangetreten: „Bitte zeige mir auf, welche 5 Versicherungen die wichtigsten für mein Bowlingcenter sind und auf welche Details ich achten soll um die größten Fehler zu vermeiden.“

Hier ist die Original-Antwort:

Hier ist eine praxistaugliche Top-5-Liste für ein Bowlingcenter (Publikumsverkehr, Technik, ggf. Gastro/Event), plus die wichtigsten Vertragsdetails, damit die üblichen teuren Lücken nicht passieren.

1) Betriebshaftpflicht

(inkl. Veranstalter- / Betreiberhaftpflicht)

Warum wichtig: Sie schützt dich, wenn Gäste oder Dritte zu Schaden kommen (Personen-, Sach- und daraus folgende Vermögensschäden) – und sie übernimmt auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche.

Darauf achten (Bowling-typisch):

- Hohe Deckungssumme für Personenschäden (Publikumsbetrieb → schnell sehr hohe Summen; viele Policen nen-

nen z. B. „in der Regel 3 Mio. €“, oft sinnvoll höher zu wählen).

- Mietsachschäden (wenn du Räume/Objekte pachttest): Schäden an gemieteten/pachteten Räumen und beweglichen Sachen sollten eingeschlossen sein.

- Schlüssel-/Codekartenverlust (Schließanlage): häufig über Sublimits geregelt – Höhe prüfen.

- Tätigkeitsschäden/Bearbeitungsschäden (wenn dein Team an fremden Sachen arbeitet, z. B. bei Servicearbeiten in Mietobjekten / Kooperationen).

- Mitversicherung von Nebenbetrieben: Gastro, Bar, Kindergeburtstage, Firmenevents, Turniere, ggf. Spielautomaten – sonst droht „nicht gemeldetes Risiko“.

Sollte der Vertrag beinhalten:



- Betreiber-/Veranstalterrisiko (Verkehrssicherung: Rutsch-/Stolperstellen, Ballrücklauf, Leihschuhe etc.)

- Mietsachschäden + Schlüsselverlust (mit brauchbaren Sublimits)

- Datenschutz-/Internetrisiken als Baustein (wenn angeboten; Cyber ersetzt das nicht komplett, ergänzt aber)

2) Inhaltsversicherung

/ Gewerbe-Sach (Inventar, Einrichtung, Ware) – ggf. plus Gebäude

Warum wichtig: Deckt dein Betriebsinventar gegen klassische Gefahren wie Feuer, Einbruchdiebstahl, Leitungswasser, Sturm/Hagel (je nach Vertrag plus weitere Bausteine).

Darauf achten (Bowling-typisch):

- Was zählt bei dir als „Inhalt“? Bahnen/Pinsetter/Scoring, Theke, Küche, Möbel, Leihschuhe, Ersatzteile – sauber erfassen (sonst Unterversicherung oder „nicht gemeldet“).

- Neuwert / Unterversicherungsverzicht: Bowlingtechnik ist teuer und Lieferzeiten können lang sein – falsche Versicherungssumme ist einer der häufigsten Fehler.

- Elementarbaustein (Starkregen/Überschwemmung) prüfen – je nach Lage sehr relevant.

- Zusatzkosten mitversichern: Aufraum-/Entsorgungskosten, Dekontamination, Mehrkosten durch Provisorien.

- Sicherheitsvorschriften (Einbruch, Brandschutz): Wenn Obliegenheiten nicht eingehalten werden, kann das die Leistung gefährden.

Sollte der Vertrag beinhalten:

- Gefahren: Feuer, Leitungswasser, Sturm/Hagel, Einbruchdiebstahl (Basis)

- Bausteine nach Bedarf: Glas, Außenwerbung, Elementar, ggf. „unbenannte Gefahren“ (wenn bezahlbar & passend)

- Mitversicherung technischer Betriebsanrichtung ausdrücklich (steht oft wörtlich so drin)

3) Betriebsunterbrechung

/ Ertragsausfall (BU/EA)

Warum wichtig: Wenn nach einem versicherten Sachschaden der Betrieb stillsteht, ersetzt das i. d. R. fortlaufende Kosten (Miete, Löhne etc.) und/oder entgangenen Ertrag – für die vereinbarte Haftzeit.

Darauf achten (Bowling-typisch):

- Haftzeit realistisch wählen: 12 Monate sind oft knapp; Technik/Lieferketten/Abstimmungen können länger dauern. Viele Anbieter ermöglichen 12 bis 36 Monate.

- Versicherungssumme richtig (Rohertrag/Deckungsbeitrag): Sonst droht Kürzung.

- Mehrkosten: z. B. Anmietung Ersatzflächen/Provisorien, Express-Beschaffung, Marketing zum Wiederanlauf.

Sollte der Vertrag beinhalten:

- Fortlaufende Kosten + entgangener Gewinn/Ertrag (je nach Produktgestaltung)

- Haftzeit mind. 12 Monate, bei komplexer Technik eher 18–24+ (Risikoabhängig)

- Möglichst klare Regelung zum Wiederanlauf (Anlaufkosten/Mehrkosten)

4) Maschinenbruch-

/Maschinenversicherung oder Elektronikversicherung (Technikschutz)

Warum wichtig:

Bowlingcenter hängen an Technik: Pinsetter, Bahn-Maschinen, Scoring, Kasse/POS, Netzwerktechnik. Diese Policen decken häufig unvorhergesehene Sachschäden z. B. durch Bedienfehler, Kurzschluss/Überspannung, Konstruktions-/Materialfehler, Versagen von Sicherheitseinrichtungen.

Darauf achten:

- Abgrenzung: Was läuft über Inhaltsversicherung (klassische Gefahren) vs. über Maschinen/Elektronik (innerer Betriebsschaden)?

- Verschleiß/Wartung: Normaler Verschleiß ist meist ausgeschlossen → Wartungsnachweise/Obliegenheiten ernst nehmen.

- Mitversicherte Kosten: Montage, Eilzuschläge, Expressfracht, ggf. Mietkosten für Ersatzgeräte.

Sollte der Vertrag beinhalten:

- „Allgefahren“-ähnliche Deckung für unvorhergesehene Schäden an den benannten Anlagen
- Überspannung/Kurzschluss ausdrücklich (bei Elektronik besonders)

- Ersatzteile-/Montagekosten und Mehrkosten (wenn wirtschaftlich sinnvoll)

5) Cyberversicherung

(weil Buchung, Kasse, Kunden-/Mitarbeiterdaten)

Warum wichtig: Deckt typischerweise Eigenschäden (IT-Wiederherstellung, Datenrettung, Forensik, Krisenkommunikation, Betriebsunterbrechung) und oft auch Drittschäden bei Datenschutzvorfällen.

Darauf achten:

- Betriebsunterbrechung auch ohne Sachschaden (rein IT-bedingt) – das ist der Kernnutzen bei Ransomware/IT-Ausfall.

- Incident-Response-Leistungen: Hotline/Forensik-Partner, schnelle Hilfe ist entscheidend (Bitkom beschreibt genau dieses Zusammenspiel mit Incident Response Teams).

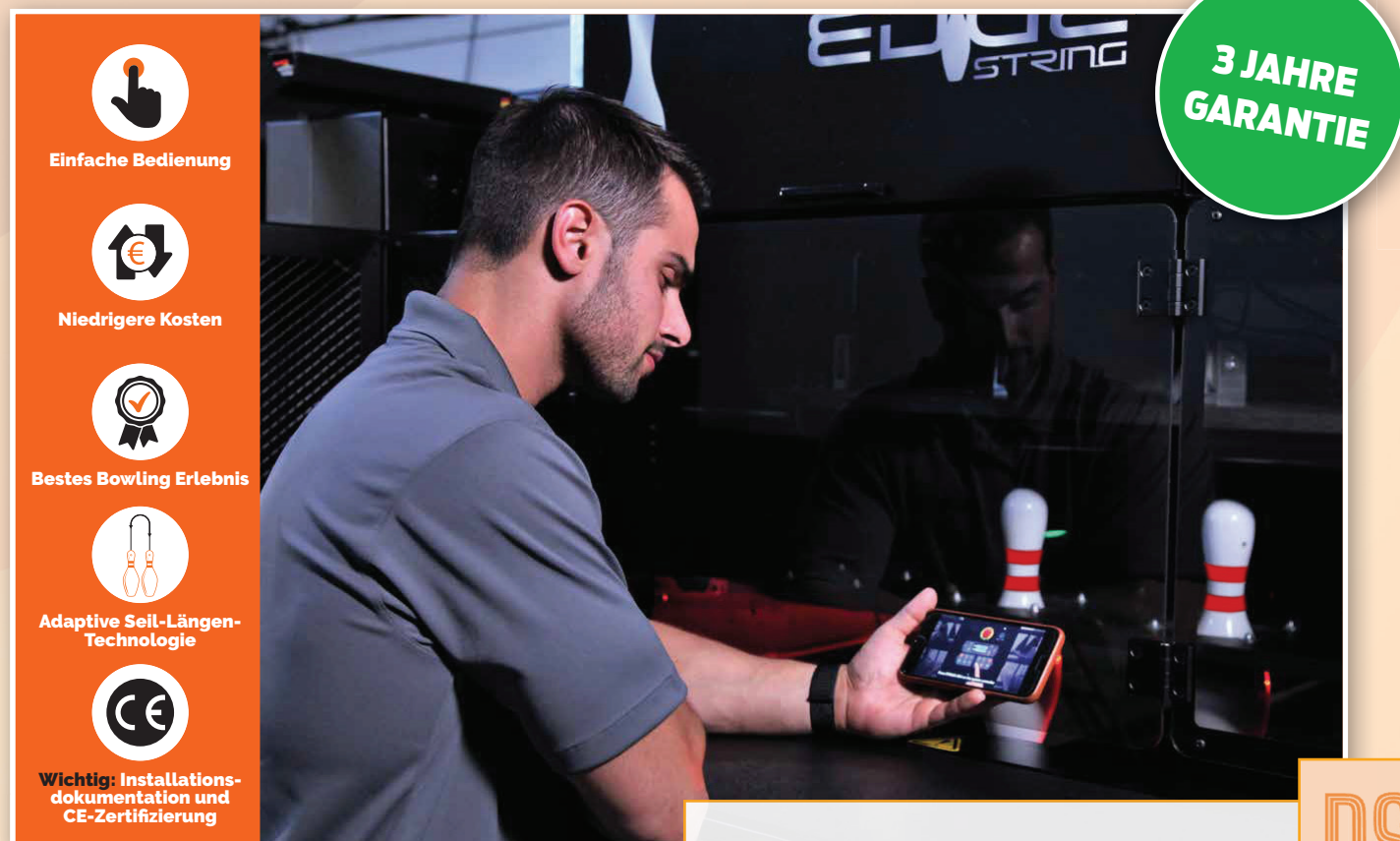
- Obliegenheiten (MFA, Backups, Patchmanagement, Schulungen): realistisch einhalten – sonst Ärger im Schadenfall.

- Ausschlüsse/Begriffe: „Krieg/staatliche“



EDGE STRING

DER PINSPOTTER MIT DEN GERINGSTEN BETRIEBSKOSTEN AUF DEM MARKT!



Einfache Bedienung



Niedrigere Kosten



Bestes Bowling Erlebnis



Adaptive Seil-Längen-Technologie



Wichtig: Installationsdokumentation und CE-Zertifizierung

WIR HABEN EDGE STRING PINSPOTTER-MASCHINEN AUF ÜBER 2500 BAHNEN INSTALLIERT

Dank der Adaptive String Length Technology können Sie mühelos zwischen Freizeit-Bowling und USBC-zugelassenen Wettkämpfen wechseln. So haben Sie immer das perfekte Erlebnis für jede Situation. Unabhängig von Ihrem Center-Typ!



RUFEN SIE UNS NOCH HEUTE AN UND ENTDECKEN SIE DIE MÖGLICHKEITEN.

DSTRCT

“Mit den **EDGE String** Pinspottern arbeitet unser Center deutlich effizienter. Gäste können sehr schnell mit dem Spiel beginnen, und wir können ihnen ein einzigartiges Erlebnis bieten.

Das System erfordert im täglichen Betrieb weniger Wartungsaufwand. Außerdem ist es äußerst einfach zu bedienen, sodass Mitarbeitende es sehr schnell verstehen. Das Personal kann zügig reagieren, was Zeit spart und Kosten reduziert.”

“Mit **BES NV** können wir unseren Gästen so viele unterschiedliche Erlebnisse bieten, dass sie die Zeit oft völlig vergessen und häufig direkt wieder buchen.

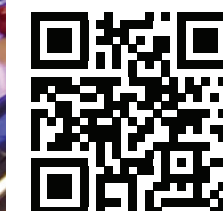
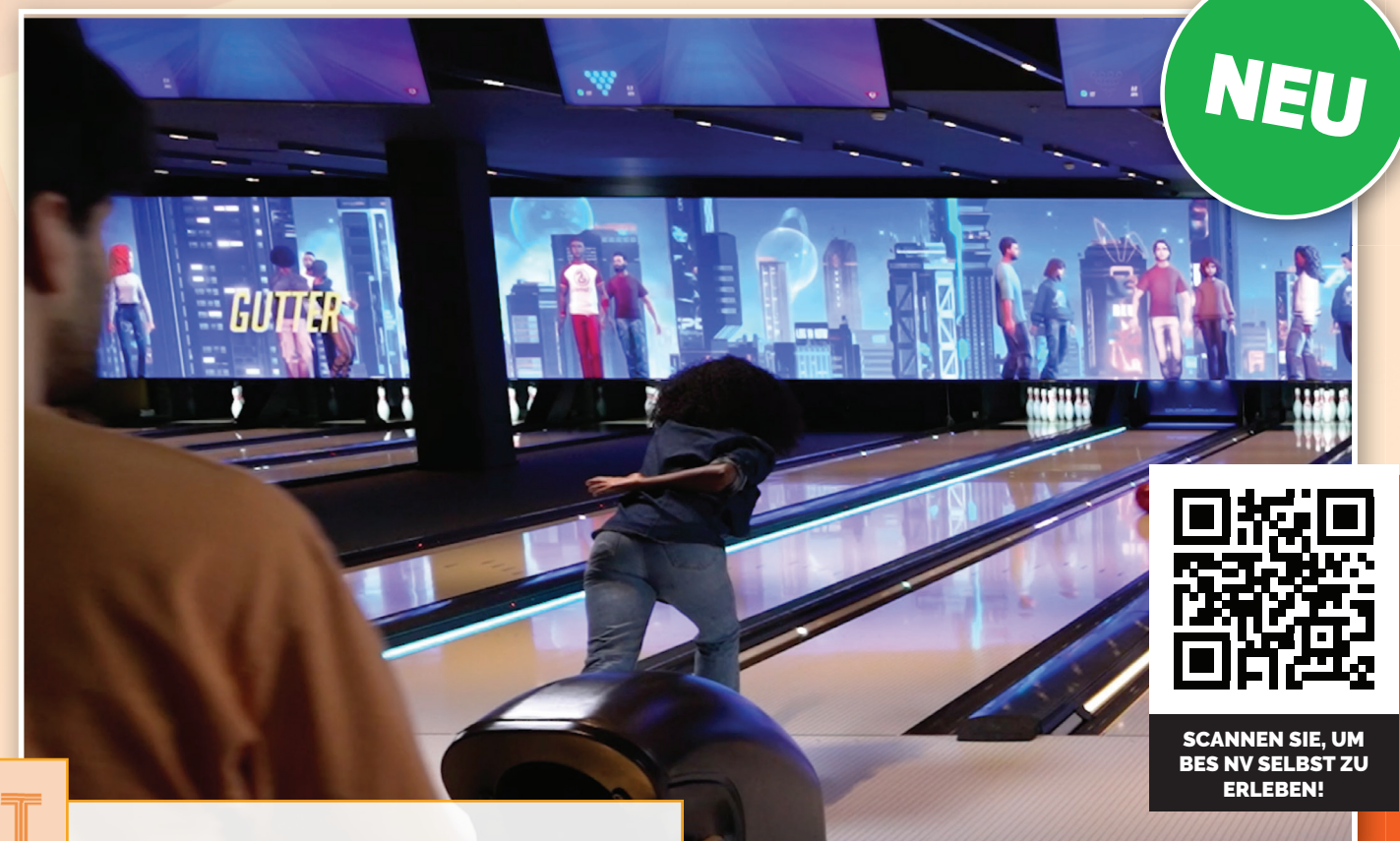
Abgesehen davon, dass unsere Kunden es so sehr genießen, können wir unser Center effizienter betreiben, da wir Bestellungen beispielsweise direkt an der Bahn über das Tablet aufgeben können. All diese Faktoren steigern unseren Umsatz im Bowlingbereich.”

Thomas Beinhardt
CEO - Elite Experience EC
und DSTRCT Vösendorf



BES NV

DAS UMSATZSTÄRKSTE ENTERTAINMENT- UND SCORING SYSTEM AUF DEM MARKT!



SCANNEN SIE, UM BES NV SELBST ZU ERLEBEN!

DAS ULTIMATIVE BOWLING-ENTERTAINMENT-ERLEBNIS

BES NV ermöglicht den Gästen, bei jedem Besuch auf ihre eigene Art zu spielen – dank der größten Auswahl an hochwertigen Designs, Themen und Spielen sowie exklusiven Möglichkeiten, wirklich „Teil des Spiels“ zu werden.

Für Bowlingcenter bietet BES NV ein vollständiges On-Lane-Entertainment-Ökosystem, das darauf ausgelegt ist, Umsatz zu generieren, Erlebnisse zu vermarkten und effektiv umzusetzen – und damit das Geschäft nachhaltig zu stärken.

EXCLUSIVE DISTRIBUTOR OF
QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb
+49(0)241 518 8670 | sales@bowltech.de

Angriffe“, Dienstleister, Homeoffice etc. sind in Bedingungen oft besonders geregelt.

Sollte der Vertrag beinhalten:

- Eigenschaden: Wiederherstellung + Forensik + Krisenkommunikation + Betriebsunterbrechung
- Drittschaden/Haftpflicht: Datenschutzverletzungen, Benachrichtigungskosten
- Zugriff auf Incident-Response-Unterstützung

Die größten Fehler

(und wie du sie vermeidest)

1. **Unterversicherung** (Inhalt/BU/Technik) → Inventar & Technik zum Neuwert erfassen, Summen jährlich anpassen, Umbauten melden.

2. **Falsche/zu enge Betriebsbeschreibung** → Gastro, Events, Turniere, Kinderangebote, Fremdvermietung (VIP-Räume) explizit einschließen lassen.

3. **Sublimits übersehen** → Schlüsselverlust, Mietsachschäden, Cyber-BI, Erpressung, Überspannung: Limits müssen zur Realität passen.

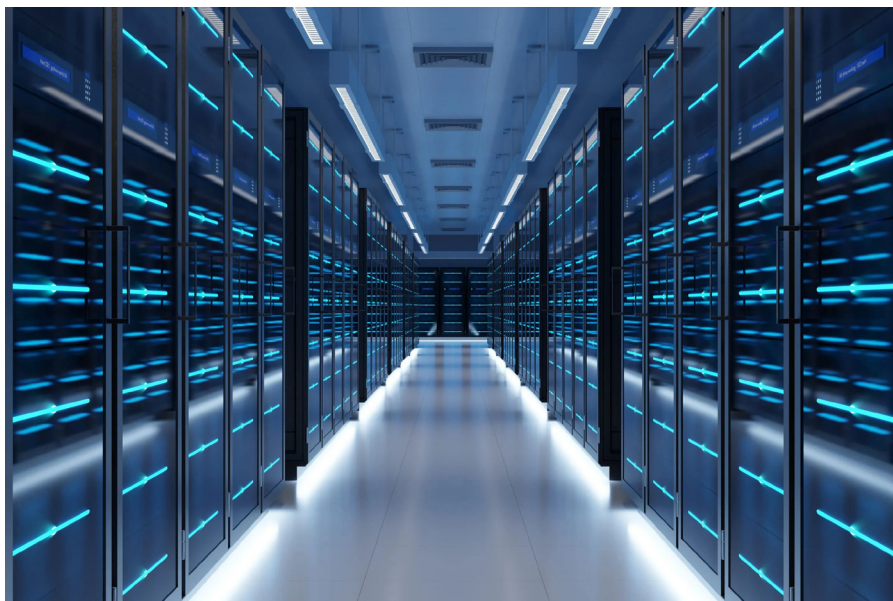
4. **Haftzeit zu kurz** (BU/Cyber) → „Wie lange, bis wieder normaler Betrieb läuft?“ realistisch kalkulieren (Lieferzeiten, Bau, Abnahmen).

5. **Obliegenheiten ignorieren** → Einbruchschutz/Brandschutz/IT-Grundschutz (Backups/MFA) sauber umsetzen, dokumentieren.

Bonus

(nicht in den Top-5, aber oft sinnvoll)

- Rechtsschutz (Gewerbe): Streit mit Vermieter, Arbeitsrecht, Verträge – gerade bei Publikumsbetrieb praktisch.
- Unfallversicherung für Inhaber (wenn du selbst operativ tätig bist).
- D&O (wenn GmbH/UG mit Ge-



Die OpenAI-Software „ChatGPT“ läuft auf Supercomputing-Infrastrukturen von „Microsoft Azure“, die mit NVIDIA-GPUs ausgestattet sind.

OpenAI benötigt für den Betrieb von ChatGPT zur Zeit 3.617 HGX A-100-Server mit 28.936 GPUs. Hierdurch belaufen sich die Kosten für eine Anfrage auf ca. 0,36 US-Cent. Zudem werden für ca. 5 - 50 Anfragen rund 500 ml Wasser verbraucht.

schäftsführung und größerem Risiko).

Das sagt der Fachmann

Chat-GPT hat vieles gut und richtig gemacht. Zum Beispiel:

- In der Betriebshaftpflicht wurde richtig erläutert, dass der Versicherer auch für die Abwehr unberechtigter Forderungen zuständig ist und es wurde eine Versicherungssumme von mind. 5 Mio. € empfohlen. Mietsachschäden und Schlüsselverlust sollten mitversichert sein.

- In der Inhaltsversicherung setzt auch Chat-GPT einen Schwerpunkt auf die Themen „Vermeidung einer Unterversicherung und Einhaltung der Sicherheitsvorschriften und Obliegenheiten“. Eine Elementarschadendeckung wird ebenso empfohlen wie unbenannte Gefahren.

- Bei der Ertragsausfallversicherung wird eine Haftzeit von 24-36 Monaten empfohlen und auf eine ausreichende Versicherungssumme zu achten.

- Die Cyber-Versicherung gehört mitt-

lerweile sicherlich zu den wichtigsten Versicherungen und jedes moderne Bowlingcenter sollte eine vernünftige Cyber-Deckung haben.

- Die wichtigsten Fehler sind tatsächlich Unterversicherung, Haftzeit zu kurz und Obliegenheiten ignorieren.

- Chat-GPT gibt sogar noch einen ungefragten Bonus, weil er die Rechtsschutzversicherung, eine Unfallversicherung für den Inhaber und die D&O Versicherung für existenziell wichtig hält.

Kritikpunkte

- Tätigkeitsschäden/Bearbeitungsschäden spielen bei der Haftpflichtversicherung eines Bowlingcenters eine unbedeutende Rolle. Nebenrisiken müssen nur dann unbedingt deklariert werden, wenn sie branchenuntypisch sind.

- Die Bedeutung zum Einschluss der unbenannten Gefahren wird nicht deutlich. Der Baustein schließt eine Vielzahl von Versicherungslücken und ist daher sehr wichtig. Es fehlt der Hinweis, dass üblicherweise Automaten ausgeschlossen sind. Die erwähnten Zusatzkosten

sind im Prinzip immer versichert und überflüssig zu erwähnen.

- Bei der Ertragsausfallversicherung wird nicht dringend genug auf eine verlängerte Haftzeit von mind. 24-36 Monaten hingewiesen.
- Die teure Maschinenversicherung kann man sich sparen, wenn die Inhaltsversicherung einen guten Baustein „unbenannte Gefahren“ enthält.

Wichtige fehlende Hinweise

- Das Problem der grobfahrlässig missachteten Obliegenheiten oder Sicherheitsvorschriften kann man durch spezielle Klauseln deutlich abmildern.

- Mietereinbauten müssen in der Versicherungssumme mitberücksichtigt werden (z.B. Band- und Deckenverkleidung, Bodenbeläge, Podeste, Theken, Lüftungsanlagen, usw.) und es muss eine Klarstellung im Mietvertrag erfolgen.

- Eine Repräsentantenklausel ist wichtiger Bestandteil des Verbraucherschutzes.

- Die Sicherheitsvorschriften sollten möglichst kurz und verbraucherfreundlich sein.

- Es darf keinen Zeitwertvorbehalt für ältere Sachen geben.

- Automaten müssen explizit mitversichert werden.

- Bargeld ist nur sehr begrenzt gegen Diebstahl versichert, abhängig von der Art der Aufbewahrung.

- Der Außenbereich (z.B. Terrasse) muss separat versichert werden.

Wenn Sie diese zusätzlichen Hinweise beachten, ist Ihr Bowlingcenter für jeden Fall perfekt abgesichert.

Fazit

Der größte Nutzen von Chat-GPT liegt in der einfachen Verfügbarkeit und einem guten und unkomplizierten Ein-

stieg in das Versicherungs-Thema. Nur wer sich mit seinem Versicherungsschutz beschäftigt kann Versicherungslücken schließen und / oder Beiträge reduzieren.

Zum Abschluss haben wir Chat-GPT noch gefragt, wie wir das beste Angebot erhalten. Dass Chat-GPT unser Angebot von Hähnel Assekuranzmakler empfiehlt hat uns natürlich gefreut und nicht überrascht:

Gibt es spezielle Angebote für Bowlingcenter?

Ja – aber eher selten als „Standardprodukt“. Häufig laufen solche Lösungen über Konzeptmakler / Branchenkonzepte.

- Ein konkretes Beispiel ist „Bowling-Protect 2.0“ (als Speziallösung für Bowlingcenter beworben, u. a. mit Punkten wie Unterversicherungsverzicht/Neuwerterstattung – Details müssen natürlich im Vertrag stehen, nicht nur im Marketing).

Wir danken unserem Gast-Autor Ulrich Hähnel für diesen tollen Artikel. Und sogar ChatGPT weiß wer Ulrich ist. ;-)



KONTAKT

Hähnel Assekuranzmakler
Ulrich Hähnel
Tel.: 0208 - 740 402-0
info@haehnel-am.de
www.haehnel-am.de

Was ist „ChatGPT“?

ChatGPT ist ein KI-basierter Chatbot von OpenAI, der menschenähnliche Gespräche führt, indem er riesige Textmengen analysiert und darauf basierend neue, kontextbezogene Antworten generiert, statt nur vordefinierte Antworten zu geben.

Der Name steht für „**Chat**“ (plaudern) und „**Generative Pre-trained Transformer**“, ein mächtiges Sprachmodell, das auf Deep Learning basiert und natürliche Sprache erzeugt.

Man kann es für Fragen beantworten, Texte schreiben, Code erstellen und vieles mehr nutzen, indem man einfach textbasierte Nachrichten eingibt.

Wie funktioniert es?

Grundlage: Ein großes Sprachmodell (Large Language Model), das auf einem neuronalen Netz basiert und mit Milliarden von Textdaten trainiert wurde.

Training: Es lernt Muster und Zusammenhänge in der Sprache, indem es Texte aus Büchern, Webseiten und anderen Quellen verarbeitet.

Generierung: Es versteht den Kontext Ihrer Eingabe und generiert eine statistisch wahrscheinliche und verständliche Antwort, die sich wie ein Gespräch anfühlt.

Anpassung: Durch menschliches Feedback (Reinforcement Learning from Human Feedback - RLHF) wird es weiter trainiert, um bessere und sicherere Antworten zu geben.

Wichtig: Bei aller Begeisterung für diese neue Technik sollten Sie die Antworten von ChatGPT nach wie vor kritisch prüfen.



BOWLINGDESIGN.eu

Boutique Bowling Möbel

Möbel für jedes Bowlingcenter

BOWLINGDESIGN.eu



Switzerland
Bowland de Martigny

www.bowlingdesign.eu

info@bowlingdesign.eu

www.bowlingdesign.eu

info@bowlingdesign.eu



Hotel SENATOR * in Polen**

Bowlingcenter Schwetzingen



Hessens größtes Center eröffnet

Main-Bowling lockt mit 32 Bahnen
nach Frankfurt am Main

Im altbekannten Frankfurt-Eschersheim gibt es am Berkersheimer Weg 104 wieder Bowling für Sport- und Freizeitspieler.

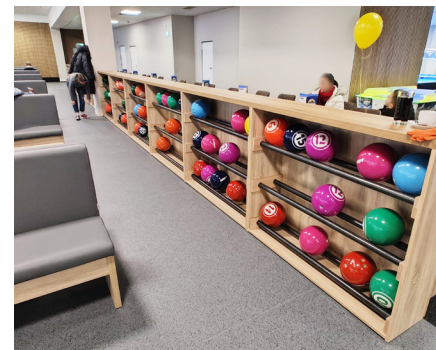
Ende Dezember 2025 eröffnete das Center nach weniger als zwei Monaten Bauzeit neu und lockt nun mit 32 hochmodernen Bowlingbahnen, Darts, Billard, Airhockey und Basketball. Sowohl Openbowler als auch Profispieler sind im Main-Bowling willkommen.

Verantwortlich zeichnet Andreas Heymann, der bereits Bowlinganlagen in Dieburg und Aschaffenburg führt. Der Hessische Kegler- und Bowlingverband zeigt sich erfreut über dieses leistungsfähige Bowlingcenter in Frankfurt.

www.main-bowling.de

www.hkbv-ev.de

Fotos: HKBV



BOWLTECH®

EUROPAS MEISTVERKAUFTE BAHNPFLEGEMASCHINE

DIESEN WINTER: SONDERPREIS!



RUFEN SIE UNS FÜR WEITERE DETAILS AN

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb

+49(0)241 518 8670 | sales@bowltech.de



KEGEL

BUILT FOR BOWLING



Geldspieler in Bowlingcentern

Berliner Gericht untersagt Aufstellung von Geldspielautomaten

In vielen Bowlingcentern gehören sie zur nostalgischen Grundausstattung: ein paar Flipper, Billardtische, Tischkicker – und früher oder später die Frage, ob auch Geldspielautomaten ins Konzept passen könnten.

Während man in den USA oder Großbritannien zahlreiche „Bowling & Entertainment Center“ mit einer großen Auswahl an Spielautomaten kennt, ist die rechtliche und praktische Situation in Deutschland komplex und äußerst restriktiv geworden. Ein aktuelles Urteil des Verwaltungsgerichts Berlin vom 19. November 2025 bringt zusätzliche Klarheit – und gleichzeitig wichtige Warnungen für Bowlingcenter-Betreiber.

Aktuelles Gerichtsurteil

Ein Bowlingcenter in Berlin-Neukölln wollte im gastronomischen Bereich

neben Bowling, Billard und Dart auch Geldspielautomaten aufstellen. Das Bezirksamt lehnte den Antrag der Betreiber ab, woraufhin diese vor dem Verwaltungsgericht Berlin klagten.

Das Gericht entschied jedoch eindeutig: Die Aufstellung von Geldspielautomaten in dieser Einrichtung ist unzulässig.

Die rechtliche Begründung

Das Gericht stellte fest, dass das Center primär eine Freizeitsport- und Unterhaltungsstätte ist – der Bowling-Betrieb steht im Vordergrund, die Gaststätte hat im Verhältnis nur ergänzenden Charakter.

Bowlingcenter gelten grundsätzlich als Sport- und Freizeitanlagen, zu denen Kinder und Jugendliche freien Zugang haben. Der Gesetzgeber will gerade an

solchen Orten den Schutz vor Glücksspielsucht und riskantem Automaten-spiel stärken – ein wichtiger Zweck der Spielverordnung.

Frühere Automaten-Genehmigungen beim Vorgängerbetrieb spielten keine Rolle. Genehmigungen sind personenbezogen und müssen mit jedem Betreiber neu geprüft werden.

Damit setzt das VG Berlin einen deutlichen Standard: Ein Bowlingcenter mit angeschlossener Gastronomie ist in der Regel kein zulässiger Standort für Geldspielautomaten, selbst wenn gastronomische Flächen vorhanden sind.

Restriktive rechtliche Lage

In Deutschland unterliegt das Glücksspielrecht einem dichten Netz von Vorschriften – vor allem aus dem Zweck,

Jugendschutz und Prävention von Spielsucht zu gewährleisten.

Spielverordnung und Gewerberecht

Die Aufstellung von Geldspielgeräten bedarf einer Erlaubnis nach § 33c Gewerbeordnung (GewO) und orientiert sich an der gesetzlichen Spielverordnung (SpielV). Neben formalen Voraussetzungen spielt der Ort der Aufstellung eine entscheidende Rolle.

Schutz bedürftiger Gruppen

Einrichtungen, die überwiegend von Kindern und Jugendlichen genutzt oder besucht werden – wie Sporthallen, Jugendzentren oder eben Bowlingcenter mit Familien- und Kinderangeboten – gelten als ungeeignet, weil dort Glücksspiel im direkten Umfeld stattfinden würde.

Genehmigungen sind restriktiv

Selbst klassische Gastronomie mit Spielautomaten wie Gastro-Casinos stehen unter strengen Auflagen, und es dürfen in der Regel nur maximal zwei Geldspielgeräte pro Betrieb genehmigt werden.

Kurz: Der Gesetzgeber und die Verwaltung achten weniger auf die wirtschaftliche Ausrichtung einzelner Betriebe, als vielmehr darauf, Glücksspiel dort zu begrenzen, wo es zugänglicher und gefährdender für Jugendliche und Familien sein könnte.

Auswirkungen auf Betreiber von Bowlingcentern

Bestehende Center ohne Automaten

Betreiber, die bislang keine Geldspielautomaten in ihrem Bowlingcenter betreiben, sollten keine Anträge auf Genehmigung stellen, wenn der Schwerpunkt auf Bowling liegt und Kinder/Jugendliche regelmäßig vor Ort sind. Stattdessen bieten sich alternative, nicht geld-basierte Unterhaltungsautomaten an, die recht-

lich unbedenklich sind, weil sie von den Behörden nicht beanstandet werden.

Bestehende Center mit installierten Geldspielern

Manche Bowlingcenter hatten bereits früher Geldautomaten im Betrieb, meist über viele Jahre. Nach dem Berliner Urteil gibt es keinen automatischen Bestandsschutz beim Betreiberwechsel. Eine alte Genehmigung schützt nicht vor einer Ablehnung nach neuem Recht.

Zudem ist bei Veränderungen am Konzept der Halle eine neue rechtliche Prüfung erforderlich.

Für geplante neue Center

Sollten Sie mit dem Gedanken spielen, auch Geldspielautomaten in Ihr neues Objekt zu integrieren, sollten Sie rechtlichen Rat einholen und sehr genau prüfen, ob Ihr Konzept überhaupt als zulässiger Standort gelten kann.

Natürlich sollten Sie auch checken, ob Sie dem Geldspieler-Problem aus dem Weg gehen und nur Unterhaltungsgeräte aufstellen lassen. Diese Geräte passen zur Ihrer Klientel und bringen auch einiges an Umsatz ein.

Müssen Geldspieler in Ihrem Hause unbedingt sein, lohnt ein Nachdenken über einen klar vom Kinder- und Familienangebot abgegrenzten Automatenbereich. Natürlich auch hier mit wasserdichtem rechtlichen Rat.

Fazit

Das aktuelle Urteil des VG Berlin sendet ein klares Signal: Bowlingcenter sind in der Regel keine geeigneten Orte für Geldspielautomaten – besonders dann nicht, wenn Kinder, Jugendliche und Familien Teil der Zielgruppe sind.

Der Trend in der Freizeit- und Entertainment-Branche geht ohnehin weg von traditionellen, bargeldbasierten Glücksspielangeboten und hin zu innovativen, zugänglichen und rechtlich unbedenklichen Spielen.

Die Fakten im Überblick

Was gilt als Geldspielautomat?

Geräte, bei denen ein Geldeinsatz erfolgt und ein Geldgewinn möglich ist (z. B. klassische Glücksspielautomaten nach Spielverordnung).

Wo sind sie grundsätzlich problematisch?

- In Sport- und Freizeiteinrichtungen mit Publikumsverkehr für Kinder und Jugendliche.

- In Betrieben, bei denen nicht die Gastronomie, sondern die Freizeitaktivität (z. B. Bowling) im Vordergrund steht.

Aktuelles Urteil (VG Berlin, 2025):

- Bowlingcenter gelten rechtlich als Freizeit- bzw. Sportstätten, nicht als klassische Gaststätten.

- Die Aufstellung von Geldspielautomaten ist dort nicht genehmigungsfähig, auch wenn eine Gastronomie vorhanden ist.

- Kein Bestandsschutz bei Betreiberwechsel oder Konzeptänderung.

Genehmigungen – wichtige Fakten:

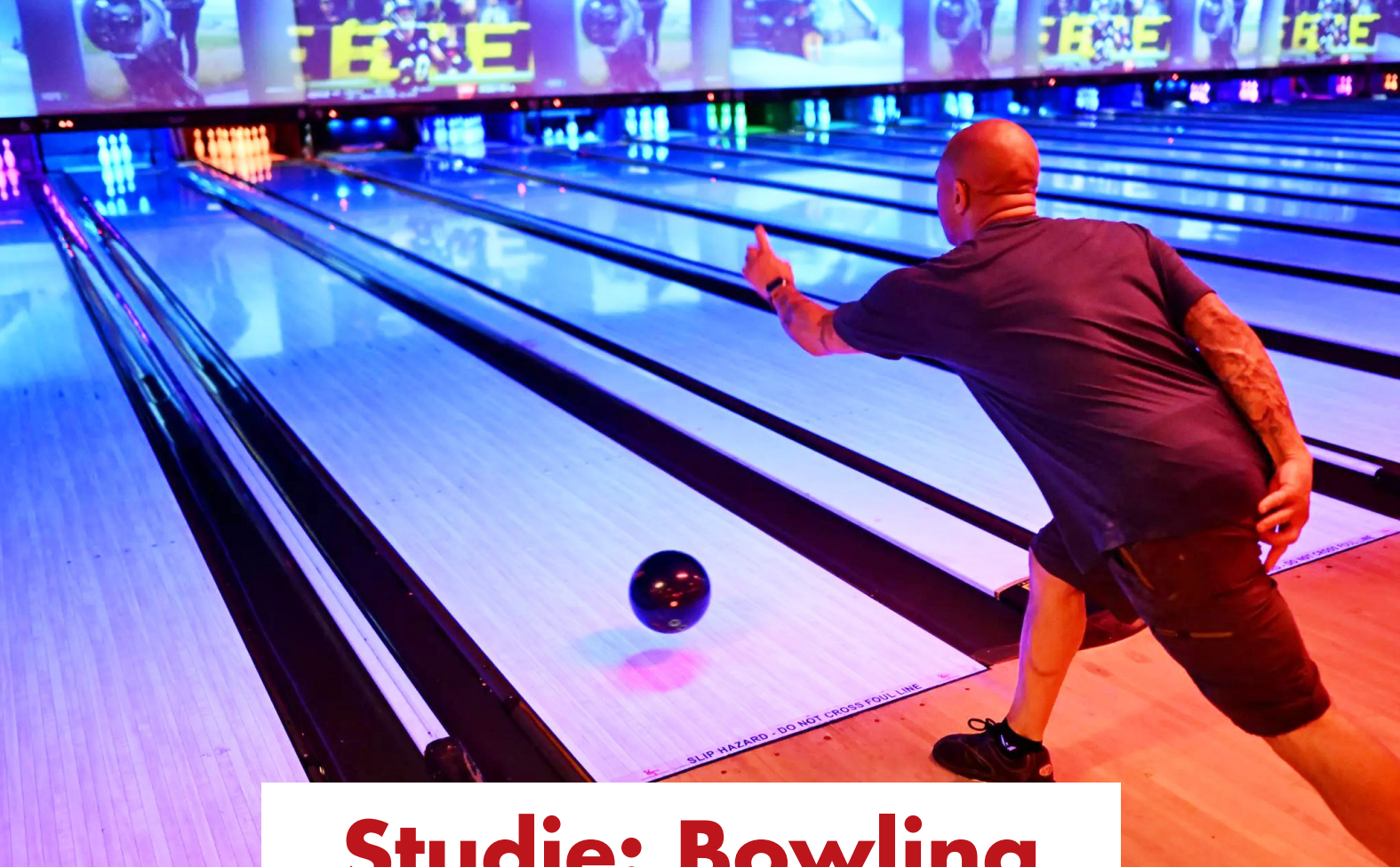
- Erlaubnis nach § 33c Gewerbeordnung erforderlich

- Maximal 2 Geldspielgeräte pro zulässigem Betrieb

- Standortprüfung durch Ordnungsamt

- Jugendschutz und Suchtprävention haben Vorrang

Stand der Informationen: 02/26



Studie: Bowling soll wachsen

Forschungsinstitut sagt rosige Zeiten für den Bowlingmarkt voraus

Die Agentur „Buisiness Rechearch Insights“ hat sich ausführlich mit dem globalen Bowlingmarkt beschäftigt und gibt in einem 135-seitigen Report ausführlich Aussicht auf die kommenden Jahre. Wir zitieren hier aus diesen Report.

Globale Marktgröße

Die globale Marktgröße für Bowlingzentren wurde im Jahr 2026 auf 11,8 Milliarden US-Dollar geschätzt und wird bis 2035 voraussichtlich 38,1 Milliarden US-Dollar erreichen, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von etwa 13,9 % von 2026 bis 2035 entspricht.

Dabei ist der deutliche Trend erkennbar, dass Bowlingcenter weltweit immer größer werden. Im Jahr 2035 sollen rund 75% aller Bowlingcenter 32 oder mehr



Bahnen besitzen. Immer noch nachwirkende Negativ-Trends aufgrund der Corona-Pandemie sollen also weitestgehend aufgehoben sein, es geht aufwärts.

Millenials schieben an

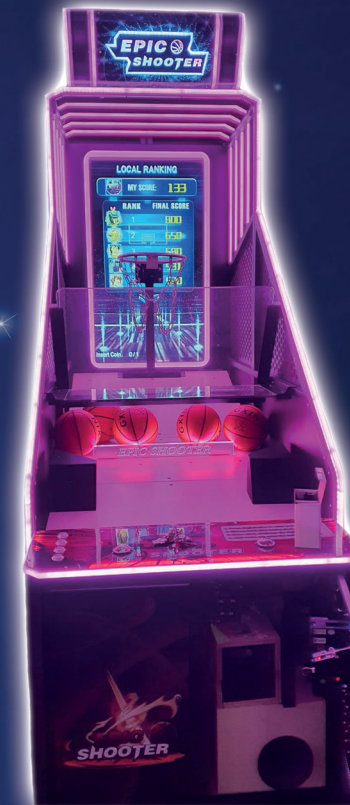
Motor für diesen strammen Wachstum der Bowlingwelt sollen die Millenials sein, also Menschen im Alter von 20 bis

35 Jahren. Die Studien zeigen, dass diese Millenials ein gesteigertes Interesse an verschiedenen Arten der Unterhaltung haben.

Wichtig dabei ist allerdings, dass dies ein anspruchsvolles Publikum ist: Diese Zielgruppe erwartet nicht nur Bowling auf hochmodernen Bahnen, sondern auch ein Entertainment-Paket, das einen Abend im Bowlingcenter zu einer kompletten und befriedigenden Erfahrung macht.

Zur Zeit hat Nordamerika den größten Anteil am Bowlingkuchen. Hier sehen die Analysten auch weiterhin Luft nach oben, insbesondere durch die Innovation und Einführung neuer Erlebnisse im Bowlingcenter.

Zudem wird der asiatisch-pazifische Raum immer interessanter.



- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**

VOSENS-ARCADE
 Alles aus einer Hand www.vossens-arcade.de

HOTLINE 0160 - 997 19 431



Demokratie in der IBF?

Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes erhebt schwere Vorwürfe

Die Bowling-Weltmeisterschaft der International Bowling Federation (IBF) fand Ende November 2025 in Hongkong statt. Am Vorabend der WM kam die IBF-Generalversammlung, das oberste Organ der IBF, ebenfalls in Hongkong zusammen um über wichtige Fragen der Verbandsführung zu diskutieren.

Wirklich demokratisch?

Die Ereignisse bei diesem Treffen warfen ernsthafte Fragen hinsichtlich Transparenz, Repräsentation und der Entscheidungsstruktur innerhalb des höchsten internationalen Sportverbandes auf.

Helena Sundqvist, Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes, stellte offen in Frage, ob das derzeitige System wirklich als demokratisch bezeichnet werden könne. Dies war Helena Sundqvists erste IBF-Generalversammlung

als Präsidentin des Schwedischen Bowlingverbandes, nachdem sie im Oktober 2024 in dieses Amt gewählt worden war. Was sie während der Versammlung erlebte, überraschte und beunruhigte sie gleichermaßen.

„Ich bin seit einem Jahr Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes, und dies war meine erste IBF-Generalversammlung.“

Als die Stimmrechtsvollmachten gelesen wurden, wurde mir schnell klar, dass das Präsidium jede Abstimmung gewinnen würde. Das hat mich überrascht. In Schweden wäre das undenkbar“, sagte Sundqvist.

„Ich habe sowohl vor als auch nach der Versammlung mit anderen Verbänden gesprochen. Wir hatten Fragen zu den Finanzen und fehlenden Geldern sowie

zur Verlegung des IBF-Hauptsitzes von Lausanne. Es hat aber keinen Sinn, auch nur eine einzige Frage zu stellen, da eine Abstimmung dem Präsidium ohnehin die Mehrheit sichern würde.“

Die IBF-Regeln

Nach den geltenden IBF-Regeln gibt es keine Begrenzung für die Anzahl der Stimmrechtsvollmachten, die eine einzelne Delegation halten kann. In der Praxis bedeutet dies, dass eine kleine Gruppe im Vorfeld genügend Stimmen erhalten kann, um die Kontrolle über jede Entscheidung zu gewährleisten – unabhängig von Diskussionen oder Debatten während der Sitzung selbst.

Die IBF hat derzeit 111 Mitgliedsverbände, doch nur 31 nehmen an den Weltmeisterschaften in Hongkong teil. Viele Länder verzichten aufgrund begrenzt-

ter Budgets, nicht konkurrenzfähiger Mannschaften, langer Anreisewege oder der Häufigkeit anderer Großturniere auf die Teilnahme.

Da die Generalversammlungen während dieser Großveranstaltungen stattfinden und Online-Abstimmungen nicht zulässig sind, sind diejenigen, die Anträge durchsetzen wollen, oft darauf angewiesen, Stimmrechtsvollmachten von Verbänden zu sammeln, die nicht persönlich teilnehmen.

Der Präsident der Generalversammlung, die Vizepräsidenten und die Ausschussmitglieder haben kein Stimmrecht. Gemäß Artikel 5.2 der IBF-Statuten können sie jedoch abstimmen, wenn sie als Bevollmächtigter oder Delegierter eines stimmberechtigten Mitgliedsverbandes handeln.

Infolgedessen nehmen einige Delegierte mit mehreren Stimmrechtsvollmachten an den Sitzungen teil, was den demokratischen Abstimmungsprozess untergräbt.

Reformen wurden abgelehnt

Bedenken hinsichtlich der Führung der IBF und der Stimmrechtsausübung wurden bereits lange vor dem diesjährigen Treffen in Hongkong geäußert.

Im Jahr 2023 schlug eine multinationale Arbeitsgruppe, die sieben Verbände – Kanada, Costa Rica, England, Finnland, Island, Schweden und die Vereinigten Staaten – vertrat, ein Paket von Änderungen vor, die darauf abzielten, die Transparenz zu verbessern und die Machtkonzentration innerhalb der IBF einzuschränken.

Einer der wichtigsten Vorschläge war die vollständige Abschaffung der Stimmrechtsvertretung und deren Ersetzung durch klarere und fairere Abstimmungsverfahren.

Das Paket umfasste auch Reformen wie Amtszeitbegrenzungen, eine stärkere Finanzaufsicht, die öffentliche Finanzberichterstattung und die Schaffung un-



Ist dies Demokratie?

Helena Sundqvist, Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes, übte über Facebook deutliche Kritik an der Führung der IBF.

abhängiger Ausschüsse.

Doch trotz breiter Unterstützung im Vorfeld des Treffens scheiterte der Vorschlag vor allem, weil das System der unbegrenzten Stimmrechtsvertretung, das er ändern wollte, seine Verabschiedung nahezu unmöglich machte.

„Auf der letzten Generalversammlung in Kuwait 2023 wurde die Frage der Stimmrechtsvertretung von Kanada, den USA, Schweden, Finnland, Island, Großbritannien und Costa Rica im Rahmen eines Pakets mit zahlreichen Änderungsvorschlägen zur IBF-Statuten aufgeworfen. Das Paket wurde mit 72 zu 33 Stimmen abgelehnt“, sagte Sundqvist.

Wichtige Themen fehlten

Die Tagesordnung der Generalversammlung umfasste mehrere wichtige Punkte, darunter Fragen zu Finanzen und fehlenden Geldern sowie zur Verlegung des IBF-Hauptsitzes von Lausanne. Laut der Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes wurde keines dieser Themen eingehend diskutiert:

„Es gab keinerlei Diskussionen über die einzelnen Fragen. Ich weiß nicht, ob die anderen Delegierten zu demselben Schluss gekommen waren wie ich. Es herrschte völlige Ratlosigkeit. Die Entscheidung war gefallen, und nun kann der Hauptsitz jederzeit von Lausanne verlegt werden, wann immer das Präsidium es wünscht.“

Ein Tagesordnungspunkt, der zu einem eindeutigen Ergebnis führte, war die Einbeziehung des Neun-Pin-Bowling in die IBF-Struktur.

Helena Sundqvist bestätigte, dass während der IBF-Generalversammlung die Aufnahme der World Ninepin Bowling Association in die IBF offiziell besiegelt wurde.

Das war etwas, was die IBF schon länger anstrebte. Bereits im Mai 2025 nahmen IBF-Vertreter an der regulären WNBA-Konferenz in Ungarn teil und zeigten sich zuversichtlich, dass die vorab ausgehandelte Aufnahme der WNBA in die IBF auf der IBF-Konferenz im Herbst 2025 formell bestätigt werden würde.

DEMOKRATIE IN DER IBF ?

Ein Thema, dessen Erwähnung viele Bowlingspieler erwartet hatten – Urethan-Bowlingkugeln – wurde jedoch überhaupt nicht angesprochen.

„Die Frage wurde in der Sitzung nicht angesprochen. Ehrlich gesagt glaube ich nicht, dass es für sie eine wichtige Frage ist“, sagte Sundqvist.

Mitgliedsbeiträge steigen

Laut Aussage der Präsidentin des schwedischen Bowlingverbandes war einer der überraschendsten Momente, als der Vorsitzende ein wichtiges Finanzupdate verkündete.

„Es wurde kein Budget vorgelegt, stattdessen teilte uns der Vorsitzende der Versammlung, Martin Faba, mit, dass die Mitgliedsbeiträge aufgrund der Wirtschaftskrise des IBF um 50 % erhöht werden.

Das ist in der Tat eine interessante Frage, da die Höhe des Mitgliedsbeitrags von der Anzahl der Bowlingspieler und -bahnen eines Verbandes abhängt. Wäre der nächste Schritt nicht, die Stimmen nach Mitgliederzahl zu gewichten?“, fragte Sundqvist rhetorisch.

Vorstand der IBF reagiert

Der zweite Vizepräsident der IBF, Marios Nicolaides, antwortete auf Sandqvists Beitrag und merkte an, dass Diskussionen über die IBF-Führung über offizielle Kanäle und nicht in den sozialen Medien geführt werden sollten.

Er sagte, dass die Verbände die von ihnen gewünschten Regeländerungen während der IBF-Treffen ansprechen könnten.

„Ich halte soziale Medien nicht für die richtige Plattform, um Angelegenheiten des Dachverbandes zu behandeln. Wenn ein Dachverband der Meinung ist, dass eine von ihm zuvor beschlossene Regel nicht mehr angemessen ist, ist das richtige Verfahren sehr einfach: Er kann dem Kongress einen Vorschlag zur Überprüfung und möglichen Änderung vorle-

gen.“, führt der zweite Vizepräsident weiter aus.

Helena Sundqvist hat mit ihrem öffentlichen Post eine Diskussion rund um die IBF und die Führungsregeln angestoßen.

Reaktionen im Netz

Im Netz finden sich ausschließlich zustimmende Kommentare, hier einige Auszüge daraus:

„Die traurige Wahrheit ist, dass es der IBF schon immer um Einzelpersonen ging, die aus egoistischen Gründen nach Macht strebten. Es geht nicht um echte Führung oder darum, zum Wohle des Sports zu handeln. Es gibt zwar einige, die das Beste für den Sport wollen, aber sie werden stets von denen mit finsternen Absichten übertrumpft und ausmanövriert.“ (Lucas W. via Facebook)

„Ich habe vor der IBF als USBC-Vertreter an einigen dieser Generalversammlungen teilgenommen. Uns wurden ein oder zwei Stellvertreter zugeteilt, ich erinnere mich aber nicht mehr an die Länder. Offenbar ist das Stellvertretersystem seitdem völlig außer Kontrolle geraten. Ich stimme den hier geäußerten Punkten vollkommen zu.

Die Stellvertreter scheinen nur ein Symptom zu sein, und das eigentliche Problem liegt darin, welchen Nutzen diese nicht teilnehmenden Programme oder Länder aus dieser Praxis ziehen.

Da es unmöglich erscheint, den IBF-Prozess zu ändern, lässt sich ein Nutzen oder Bedarf unter diesem System nicht auf anderem Wege befriedigen, der die Auswirkungen der Stellvertreterbesetzungen verringert?

Der Versuch, dies auf dem offiziellen Weg zu erreichen, hat sich immer wieder als vergeblich erwiesen.

Es kommt auf die tieferliegenden Gründe an, und dort werden wir wahrscheinlich das finden, was dem Sport letztendlich am meisten nützen könnte.“ (Andrew C. via Facebook)

Was ist die IBF?

Die International Bowling Federation ist ein internationaler Bowlingverband.

Unter anderem hat man sich folgende Punkte auf die Fahnen geschrieben:

- Man möchte die internationale Entwicklung des Bowlingsports, einschließlich des Ten-Pin-Bowlings, des Nine-Pin-Bowlings und aller dem Bowling ähnlichen Varianten, sowie des Para-Bowlings fördern.

- Bowling und Para-Bowling sollen als Sportarten internationalen Rang und Anerkennung erhalten.

- Bowling soll olympische und Para-Bowling paraolympische Sportart werden.

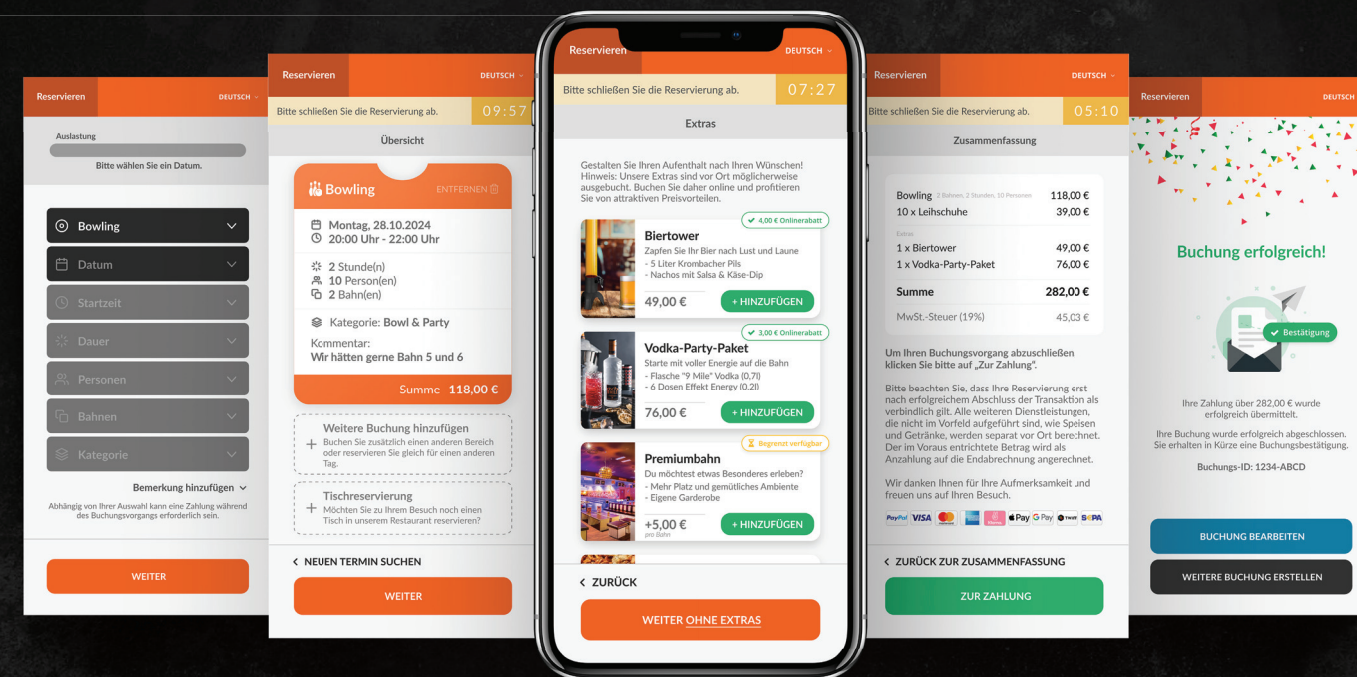
- Die Organisation von WMs und aller wichtigen Ereignisse in Zusammenhang mit Bowling oder Para-Bowling mit internationaler Bedeutung.

- Die Ausübung des Bowlingsports mit allen Rechten und Freiheiten und ohne Diskriminierung jeglicher Art, wie etwa aufgrund von Alter, Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, Sprache, Religion, Behinderung, politischer oder sonstiger Überzeugung, Vermögen, Geburt oder sonstigem Status.

Mitgliedsverbände des IBF sind:

Asian Bowling Federation (ABF), Bowling Federation of Africa (BFA), European Bowling Federation (EBF), Oceania Bowling Federation (OBF) und die Pan-American Bowling Federation (Pan-Am Bowling).

Besser als Pommes Rot-Weiss. Klimafreundlicher als telefonieren. Und jetzt auch mit Online-Bezahlung.



Lassen Sie Ihre Kunden im Voraus zahlen
mit dem **Online-Payment von 4bowl.**

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf
www.4bowl.de oder per Mail an sales@4bowl.de.

Jetzt mit **4bowl** & Online-Payment



Besuchen Sie
unsere Website!

SYNC

DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: SYNC. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

**VALCKE
BOWLING**

- ▶ VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH ▶ www.valckegroup.com
- ▶ Ringstraße 72 A ▶ Tel: +49 4719 5268339
- ▶ 27572 Bremerhaven, Deutschland ▶ bowling@valckegroup.com

Brunswick